

LISTE DE CONTRÔLE POUR L'ANALYSE DE LA SITUATION

Création de la demande et sensibilisation pour

Liste de contrôle pour l'analyse de la situation

Objectif de l'outil : L'objectif de cet outil est d'accompagner le recueil et l'organisation des informations dans le cadre d'une analyse pour définir et comprendre la situation. Cet outil contient :

- Une liste de contrôle de questions auxquelles répondre dans le cadre de l'analyse de la situation
- Une liste des bases de données mondiales pour la recherche comportementale
- Des recommandations concernant où trouver les recherches, études et données locales

L'outil se concentre sur le recueil et l'organisation des données pour répondre aux questions qui alimentent la Section A de la Stratégie de création de la demande et d'adoption. L'outil accompagne la mise en œuvre de l'étape *Définir et comprendre* de FHI 360 [*et porte sur le plaidoyer pour l'acceptation et l'adoption du vaccin contre la COVID-19 : Guide de démarrage rapide*](#). Il fait le lien entre la Tâche 1.2 et la Tâche 1.3 et rend opérationnel le *Stimulateur mondial : Principaux facteurs connus influençant l'acceptation et l'adoption du vaccin* dans le Guide de démarrage rapide.

Comment utiliser cet outil : Les bases de données et les ressources de cet outil sont liées à la base de connaissances croissante sur le contexte, les structures, les attitudes, les connaissances et les normes affectant la demande et l'adoption de la vaccination contre la COVID-19. Ces ressources constituent un point de départ pour les programmes afin de déterminer ce qui est connu et inconnu.

Questions à résoudre avec la recherche comportementale sur la demande et l'acceptation de la vaccination contre la COVID-19

L'analyse de la situation résume brièvement la situation dans votre pays en répondant aux questions suivantes. Lorsque vous répondez à ces questions, veillez à décrire comment le contexte, les structures, les attitudes, les connaissances et les normes affectent ce qui se passe. Consultez les ressources énumérées plus loin dans ce document et toute recherche formative que vous mettez en œuvre pour répondre aux questions ci-dessous.

Catégorie de question	Disposez-vous d'informations pour répondre aux questions ci-dessous ?
Ce qui se passe	€ Quel est le problème ? Dans la plupart des cas, il s'agira d'une faible demande et adoption des vaccinations contre la COVID-19.
Où	€ Où la demande et l'adoption posent-elles problème ?
Audiences cibles	<p>€ Qui est le plus affecté par le problème (votre audience cible) ? Quels segments de la population seront ciblés pour la vaccination contre la COVID-19 ?</p> <p>€ Qui sont les personnes qui influencent directement ces audiences cibles ? Il s'agit de personnes qui ont des contacts avec des audiences cibles et qui peuvent également être directement affectées par le problème ; celles-ci peuvent inclure des partenaires, des membres de la famille et des amis.</p> <p>€ Qui dans la communauté autorise certaines activités et contrôle les ressources, l'accès, la demande et la qualité des services et des produits ? Il peut s'agir d'employés de cliniques ou de responsables communautaires.</p> <p>€ Qui sont les personnes, les institutions ou les organisations qui influencent indirectement ces audiences cibles ? Il peut s'agir d'églises et de chefs religieux, de chefs d'entreprise, de journalistes, de décideurs politiques et de fonctionnaires du ministère de la Santé.</p>
Avec quel effet	<p>€ Que se passe-t-il en raison de la faible demande et adoption des vaccinations contre la COVID-19 ?</p> <p>€ Comment cela affecte-t-il votre lieu de travail ?</p> <p>€ Comment cela affecte-t-il les personnes avec qui vous travaillez ?</p>
Facteurs contextuels potentiels influençant la vaccination contre la COVID	<p>Contexte environnemental</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quelles sont les politiques qui soutiennent ou entravent l'accès à la vaccination contre la COVID ? • Comment les conventions et les normes politiques et religieuses influencent-elles l'accès ? Existe-t-il un mouvement social soutenant l'accès à la vaccination contre la COVID ? Quels leaders d'opinion soutiennent ou entravent la vaccination ? Comment le programme peut-il fonctionner avec eux ? <p>Culture et religion</p> <p>€ Y a-t-il des raisons culturelles ou religieuses pour lesquelles les audiences cibles ne reçoivent pas le vaccin contre la COVID-19 ? Si oui, décrivez.</p> <p>€ Y a-t-il des raisons culturelles ou religieuses pour lesquelles d'autres personnes ne reçoivent pas le vaccin contre la COVID-19 ? Si oui, décrivez.</p>

Catégorie de question	Disposez-vous d'informations pour répondre aux questions ci-dessous ?
	<p>Normes sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> € Les audiences pensent-elles que la plupart de leurs pairs seront vaccinés contre la COVID-19 lorsque les vaccins seront disponibles ? Pourquoi/pas ? € Les audiences pensent-elles que la plupart de leurs amis et membres de la famille seront vaccinés contre la COVID-19 lorsque les vaccins seront disponibles ? Pourquoi/pas ? € Les audiences pensent-elles que la foi et les dirigeants de la communauté soutiendront les personnes recevant des vaccins contre la COVID-19 lorsque les vaccins seront disponibles ? Pourquoi/pas ? € Quelle est l'influence des politiques ou de la direction des établissements de santé sur la promotion de la vaccination contre la COVID-19 ?
<p>Facteurs structurels potentiels influençant la vaccination contre la COVID</p>	<ul style="list-style-type: none"> € Quelle est la distance à parcourir, les conditions de déplacement à destination et l'accès général aux services de vaccination. € Quelle est la qualité des services de vaccination ? € À quels problèmes sont confrontés les systèmes de livraison (manque de ressources ou systèmes logistiques robustes pour éviter les ruptures de stock, les opportunités manquées pour promouvoir l'adoption du vaccin) ? € Quels sont les échecs à proposer le vaccin à chaque occasion (par ex., pas de dépistage, refus de se faire vacciner en raison de contre-indications erronées) ? € Quelles sont les barrières à la fourniture d'un service fiable (par ex., professionnel de santé absent, vaccin non disponible au moment de la demande) ?
<p>Facteurs de connaissance potentiels influençant la vaccination contre la COVID</p>	<ul style="list-style-type: none"> € Qu'est ce que les audiences ont t entendu concernant les vaccins contre la COVID-19 ? € Quelles sont les questions des audiences concernant les vaccins contre la COVID-19 ? € Qu'est ce que les audiences ont entendu concernant le plan de distribution des vaccins contre la COVID-19 ? Quand et où les vaccins contre la COVID-19 seront-ils disponibles ? <p>Besoins en matière d'information</p> <ul style="list-style-type: none"> € De quelles informations les agents de santé, les influenceurs et les responsables communautaires ont-ils besoin pour promouvoir efficacement les vaccins contre la COVID-19 ? € Quels sont les besoins en formation des agents de santé pour se sentir en confiance afin de promouvoir les vaccins contre la COVID-19 auprès des patients ?
<p>Facteurs de motivation potentiels</p>	<p>Risque perçu (Susceptibilité)</p> <ul style="list-style-type: none"> € À quel point les audiences pensent-elles que ce serait grave si elles contractaient la COVID-19 ? Pourquoi ?

Catégorie de question	Disposez-vous d'informations pour répondre aux questions ci-dessous ?
influençant la vaccination contre la COVID	<p>€ Les audiences pensent-elles qu'elles sont susceptibles de contracter la COVID-19 ? Pourquoi pensent-elles cela ?</p> <p>€ Les audiences pensent-elles qu'une personne de leur foyer contractera la COVID-19 ? Pourquoi pensent-elles cela ?</p> <p>Sécurité d'emploi</p> <p>€ Dans quelle mesure les audiences pensent-elles que les vaccins contre la COVID-19 sont sûrs ? Pourquoi pensent-elles cela ?</p> <p>€ Quelles sont les préoccupations des audiences en matière de sécurité d'emploi concernant les vaccins contre la COVID-19 ?</p> <p>Confiance</p> <p>€ Les audiences font-elles confiance au système de santé pour pouvoir fournir des vaccins contre la COVID-19 à tous les citoyens ? Pourquoi/pas ?</p> <p>€ Les audiences font-elles confiance au gouvernement pour veiller à ce que tous les citoyens reçoivent le vaccin contre la COVID-19 ? Pourquoi/pas ?</p> <p>€ Les audiences font-elles confiance aux informations qu'elles reçoivent du gouvernement sur les vaccins contre la COVID-19 ? Pourquoi/pas ?</p> <p>€ Quelles sont les préoccupations des audiences concernant la vaccination contre la COVID-19 ?</p> <p>Rumeurs et informations erronées</p> <p>€ Les audiences ont-elles vu ou entendu quelque chose qui les empêcherait de recevoir le vaccin contre la COVID-19 ? Si oui, décrivez.</p> <p>€ Les audiences ont-elles vu ou entendu quelque chose qui les empêcherait de promouvoir le vaccin contre la COVID-19 auprès d'autres personnes (par ex., patients, membres de la famille, amis) ? Si oui, décrivez.</p> <p>€ Avez-vous entendu parler de personnes ou de groupes influents qui encouragent les gens à ne pas se faire vacciner ?</p> <p>Auto-efficacité</p> <p>€ Dans quelle mesure les audiences sont-elles à l'aise pour parler des vaccins contre la COVID-19 aux membres de leur communauté ? Pourquoi ?</p> <p>Intentions</p> <p>€ Les audiences prévoient-elles de se faire vacciner contre la COVID-19 lorsque les vaccins seront disponibles ? Pourquoi/pas ?</p> <p>€ Les agents de santé prévoient-ils de promouvoir le vaccin contre la COVID-19 auprès des patients ? Pourquoi/pas ?</p>
Canaux pour toucher les audiences	<p>€ Où les audiences obtiennent-elles des informations concernant la COVID-19 ?</p> <p>€ Quelles sont les personnes, les sources d'information et les canaux auxquels les audiences font le plus confiance pour fournir des informations concernant les vaccins contre la COVID-19 ?</p>

Catégorie de question	Disposez-vous d'informations pour répondre aux questions ci-dessous ?
	<ul style="list-style-type: none"> € Quel canal est le plus facile à utiliser pour permettre aux audiences d'obtenir des informations ? € De quels outils/aides professionnelles les agents de santé, les influenceurs et les responsables communautaires ont-ils besoin pour promouvoir efficacement les vaccins contre la COVID-19 ? € Comment les audiences aimeraient-elles recevoir les informations concernant les vaccins contre la COVID-19 et le plan de distribution ? € Les audiences reçoivent-elles des mises à jour et des informations du gouvernement ou d'autres sources concernant la réponse nationale à la COVID-19, y compris les informations sur les vaccins contre la COVID-19 et les plans pour les distribuer ?

Bases de données mondiales pour la recherche comportementale sur la demande et l'adoption de la vaccination contre la COVID-19

Lorsque vous effectuez votre analyse de situation, envisagez d'examiner certaines des bases de données et certains des tableaux de bord ci-dessous qui recueillent et mettent à jour régulièrement des données comportementales sur la demande et l'adoption de la vaccination contre la COVID-19. De nombreuses ressources ci-dessous fournissent des données spécifiques au pays qui peuvent être ventilées par segments d'audience. Si votre pays n'est pas inclus dans ces bases de données, envisagez de consulter les données au niveau régional pour avoir une idée de ce qui se passe dans votre région ou dans un pays comme le vôtre.

Base de données et tableaux de bord	Description
Carte de l'enquête mondiale sur la COVID-19	Comprend les cas, les symptômes, les comportements préventifs et les taux d'acceptation de la vaccination au niveau national ; alimente les données de l'enquête Data4Good sur la COVID.
Enquête Data4Good	Utilise les données de Facebook pour fournir des informations sur l'adoption, l'acceptation et l'hésitation vis-à-vis du vaccin contre la COVID-19, ainsi que les raisons de l'hésitation par pays ; peut parfois segmenter les données au sein d'un pays par province ou par comté.
Tableau de bord mondial des vaccins vivants	CrowdTangle (contenu des médias sociaux publics) peut être utilisé comme outil de veille sociale pour voir ce dont les gens parlent et les questions qu'ils posent concernant les vaccins.
Tableau de bord des retours d'expérience de la communauté COVID-19 de l'IFRC	Résume les résultats de l'IFRC (International Federation of Red Cross[Fédération internationale de la Croix Rouge]) issus de ses efforts de retour d'information de la communauté concernant la COVID-19. Les données peuvent être affichées par région, pays et type de retour d'information. Il existe deux tableaux de bord : <ul style="list-style-type: none"> • Retours d'information de la communauté sur la COVID-19 en Afrique • Tableau de bord des retours d'information de la communauté sur la COVID-19 en Asie-Pacifique
Tableaux de bord des comportements COVID	Un tableau de bord en ligne qui permet de suivre et de mesurer l'évolution de l'acceptation des vaccins au fil du temps dans 67 pays. Les données peuvent être représentées par pays, région de l'OMS et « vague » d'enquête (toutes les deux semaines). Les données peuvent être consultées selon la façon dont les audiences segmentées par certaines variables démographiques ont répondu aux questions. Comprend les connaissances, attitudes et données comportementales sur la COVID, l'acceptation mondiale des vaccins, l'analyse des tendances pour 23 pays disposant de données messagères fiables et les avis infranationaux aux États-Unis et au Royaume-Uni.
Notre monde en données	La page Coronavirus rassemble la littérature publiée et la recherche sur la COVID-19 pour visualiser les résultats de la recherche. Cette ressource comprend 207 profils de pays.
Partenariat pour une réponse fondée sur des preuves à la COVID-19 (Partnership for evidence-based response, PERC)	Un partenariat public-privé qui accompagne les mesures fondées sur des preuves pour réduire l'impact de la COVID-19 sur les États membres de l'Union africaine. Le PERC recueille des données sociales, économiques, épidémiologiques, de mouvement de la population et de sécurité auprès de 20 États membres de l'Union africaine pour aider à déterminer l'acceptabilité, l'impact et l'efficacité des mesures de santé publique et sociales pour la COVID-19.

Base de données et tableaux de bord	Description
Centre de connaissances RCCE	<p>Le service collectif pour la communication des risques et l'implication communautaire (Risk Communication and Community Engagement, RCCE) permet la collaboration entre un large éventail d'organisations afin d'augmenter l'échelle et la qualité des approches RCCE. Il catalyse et accélère le soutien RCCE dirigé par des experts, collaboratif, cohérent et localisé pour les gouvernements et les partenaires impliqués dans la réponse nationale à la COVID-19 et au-delà.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Knowledge Hub (Centre d'informations) contient des liens vers d'autres bases de données et tableaux de bord à consulter • Le portail de données rassemble des indicateurs comportementaux et suit les enquêtes et les ensembles de données
Tableau de bord par pays de l'UNICEF	<p>Ce tableau de bord capture les conversations nationales sur les vaccins contre la COVID-19 et la COVID-19.</p>
Réponse précoce assistée par l'IA (intelligence artificielle) grâce à la veille sociale de l'OMS	<p>Fournit des informations sur les questions et les préoccupations des personnes pour savoir ce qui compte pour les communautés en réponse à la COVID-19. Cette plateforme de veille sociale vise à montrer en temps réel des informations sur la manière dont les gens parlent de la COVID-19 en ligne, afin que nous puissions mieux gérer les informations au fur et à mesure que la pandémie et l'infodémie de désinformation sur la COVID-19 évoluent. La plateforme montre comment les gens parlent de la COVID-19 en ligne dans 20 pays pilotes.</p>

Où rechercher les sources locales de recherche comportementale sur la demande et l'adoption de la vaccination contre la COVID-19

Les grandes et petites organisations et universités effectuent souvent des recherches pour leurs propres besoins et la plupart d'entre elles ne sont jamais publiées. Envisagez les organisations ou les ministères gouvernementaux qui peuvent avoir des données d'intérêt. Contactez-les et demandez les données disponibles, dont certaines pourraient être analysées plus en détail pour répondre aux questions sur les défis auxquels le programme répond. Parallèlement, il est judicieux de se renseigner sur toute recherche prévue dans la communauté et d'explorer si certaines questions de recherche du programme pourraient être ajoutées.

À ce stade, de nombreuses recherches et données locales et nationales sur la COVID-19 sont disponibles. Les bureaux locaux de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) et les sites Web du ministère de la Santé constituent un bon point de départ.

Voici quelques études qui pourraient être utiles :

Étude	Description
Perceptions vis-à-vis du vaccin contre la COVID-19 : Étude menée dans 15 pays	L'objectif de cette étude est d'examiner les connaissances et les perceptions du public concernant la pandémie de COVID-19 elle-même et l'acceptation du vaccin contre la COVID-19 chez les adultes (âgés de 18 ans et plus) dans 15 pays africains. Cette étude permettra d'identifier les lacunes en matière de connaissances, croyances et attitudes qui peuvent aider à éclairer les CDC africains et d'autres parties prenantes de l'immunisation dans leurs stratégies pour accompagner le déploiement des vaccins contre la Covid-19 sur le continent.
Hésitation vaccinale et acceptation en Afrique subsaharienne	En novembre 2020, GeoPoll a mené une étude en Côte d'Ivoire, en République démocratique du Congo, au Kenya, au Mozambique, au Nigeria et en Afrique du Sud pour évaluer comment les vies ont changé en 2020, les opinions des gens sur l'avenir et leur volonté de recevoir un vaccin. Ce rapport compare les résultats de cette étude la plus récente aux études précédentes de GeoPoll, qui ont abordé des sujets allant de la perception de la maladie à l'impact économique de la COVID-19 dans plusieurs pays africains. Les principaux sujets abordés dans cette étude sont : les changements dans les habitudes et la santé mentale et physique depuis la COVID-19, l'impact économique continu de la COVID-19, les changements dans les dépenses des consommateurs, l'utilisation du commerce électronique et de l'argent mobile pendant la COVID-19, les dépenses prévues pour les vacances en 2020, les perceptions des vaccins et la volonté de prendre un vaccin contre la COVID-19.

Quelle est la prochaine étape ?

En lisant cette liste de contrôle, vous trouverez peut-être des questions auxquelles vous ne pouvez pas répondre en fonction des données existantes (celles énumérées ici et celles que vous identifiez localement). Dans ce cas, il peut être temps d'envisager de mener une recherche formative. Ces recherches peuvent être promptes et rapides ou plus approfondies, en fonction de vos besoins, de votre calendrier et du budget disponible. Utilisez l'[Outil d'évaluation rapide de l'audience](#) pour combler les lacunes.

L'OMS dispose de [Guides d'enquête et d'entretien](#) que vous pouvez utiliser pour évaluer l'ensemble des facteurs comportementaux et sociaux de la vaccination contre la COVID-19. Développés sur la base des dernières preuves et expertises mondiales, ces guides peuvent être utilisés pour adapter ou déployer des enquêtes. Même si vous ne pouvez pas ou vous n'avez pas besoin de mener des enquêtes, il s'agit d'une bonne ressource à consulter pour identifier les questions que vous pourriez souhaiter poser à votre audience pour combler les lacunes en matière d'information.