

## MODÈLE DE PROFIL D'AUDIENCE

Création de la demande et sensibilisation pour l'acceptation et l'adoption du vaccin contre la COVID-19

### Modèle de profil d'audience

**Objectif de l'outil :** Les profils d'audience sont utilisés pour donner vie aux audiences pour ceux qui conçoivent des interventions. Ils peuvent être utiles pour vous aider à adapter vos interventions à vos audiences afin qu'ils répondent à leurs besoins. Cet outil accompagne l'élaboration de profils pour chacune des audiences qui seront ciblées par des interventions de création de demande et de plaidoyer.

L'outil accompagne la mise en œuvre de l'étape *Définir et comprendre* de FHI 360 [\*Création de la demande et plaidoyer pour l'acceptation et l'adoption du vaccin contre la COVID-19 : Guide de démarrage rapide\*](#). Il est lié à la Tâche 1.5 et rend opérationnel le *Stimulateur mondial : Segments d'audiences potentielles* dans le Guide de démarrage rapide.

**Comment utiliser cet outil :** Les profils d'audience doivent être initiés pendant l'*Étape 1 : Comprendre et définir* et finalisés dans l'*Étape 2 : Se concentrer et créer*. Un profil doit être développé ou co-conçu au regard de chaque segment d'audience auquel l'intervention répondra. Appuyez-vous sur les recherches primaires et secondaires (quantitatives et qualitatives) et sur l'expérience de l'organisation avec l'audience pour développer des profils. Utilisez les exemples de profils d'audience à la fin du document pour vous en inspirer.

**Audience cible :** \_\_\_\_\_

**Informations fondamentales sur cette audience cible :**

|   |  |
|---|--|
| Nom (par ex., Jana, Yosef)  |  |
| Données démographiques (âge, lieu de résidence, niveau d'éducation, emploi, état civil, nombre d'enfants)   |  |
| Comment passe(nt)-t-il/elle/ils son/leur temps ?  |  |
| Quel type de média lit(lisent)-il/elle/ils, écoute(nt)-t-il/elle/ils ou regarde(nt)-t-il/elle/ils (par ex., TikTok, Facebook, journal, radio, télévision, etc.) ? |  |
| Que pense(nt)-t-il/elle/ils de la COVID-19 ?  |  |
| Se sent(ent)-il/elle/ils à risque de contracter la COVID-19 ?   |  |
| Que pense(nt)-t-il/elle/ils des vaccins contre la COVID-19 ?  |  |
| Quelles sont ses/leurs principales préoccupations concernant les vaccins contre la COVID-19 ?   |  |
| Que pense(nt) sa/leur famille et ses/leurs amis des vaccins contre la COVID-19 ?  |  |
| Qui influence(nt) ses/leurs décisions concernant les vaccins contre la COVID-19 ?   |  |
| Qu'est-ce qui le/la/les motiverait à se faire vacciner contre la COVID-19 ?   |  |

## Exemple de profil d'audience d'un homme « Facile à convaincre » en Tanzanie périurbaine

|   |  |
|---|--|
| Nom (par ex., Jana, Yosef)  | Baraka est un homme de 34 ans qui vit dans une zone périurbaine de Tanzanie. Il est marié et vit avec sa femme et ses trois enfants, âgés de 16, 13 et 9 ans. Baraka a suivi des études primaires et travaille à son compte dans son café, en vendant des frites, des œufs et <i>du mishkaki</i> (bœuf).   |
| Données démographiques (âge, lieu de résidence, niveau d'éducation, emploi, état civil, nombre d'enfants)   | Baraka passe la majeure partie de ses journées à son café.   |
| Comment passe(nt)-t-il/elle/ils son/leur temps ?  | Baraka écoute régulièrement la radio – Clouds FM, EFM ou Wasafi – et plus particulièrement la rubrique infos, le football ou la musique tout au long de la journée dans son café. Il regarde parfois la télévision lorsque ses équipes préférées jouent des matchs de football. Il regarde également Tanzania Broadcasting Company (TBC) lorsqu'un dirigeant politique aborde un problème.   |
| Quel type de média lit(lisent)-il/elle/ils, écoute(nt)-il/elle/ils ou regarde(nt)-t-il/elle/ils (par ex., TikTok, Facebook, journal, radio, télévision, etc.) ? | Baraka pense que la COVID-19 est une maladie grave, car il a entendu dire que de nombreuses personnes ont été admises à l'hôpital et en sont mortes.   |
| Que pense(nt)-t-il/elle/ils de la COVID-19 ?  | Baraka pense qu'il court le risque de contracter la COVID-19 parce que son travail implique de rencontrer beaucoup de clients. Il essaie de porter un masque mais il n'y pense pas toujours ou le retire quand il fait chaud et il le trouve inconfortable.  |
| Se sent(ent)-il/elle/ils à risque de contracter la COVID-19 ?   | Baraka a quelques préoccupations concernant la sécurité du vaccin contre la COVID-19. Il a entendu des personnes partager de nombreuses informations contradictoires sur les vaccins. Mais, d'autre part, il croit que les vaccins ont été développés pour aider les gens et qu'on en retire un bénéfice.  |
| Que pense(nt)-t-il/elle/ils des vaccins contre la COVID-19 ?  | Les points de vue de sa famille sur le vaccin sont mitigés. La plupart de ses parents plus âgés soutiennent la vaccination et ont été vaccinés. Cependant, la plupart de ses amis et parents plus jeunes ne sont pas vaccinés. Il a su que son musicien préféré s'était récemment fait vacciner et encourageait les autres à faire de même, ce qui a donné à Baraka une image positive de la vaccination.  |
| Quelles sont ses/leurs principales préoccupations concernant les vaccins contre la COVID-19 ?   | Baraka est influencé par ses pairs, des célébrités (influenceurs des médias sociaux, musiciens et footballeurs locaux) et des chefs religieux (Mufti). Baraka respecte les médecins et leur fait confiance, mais il ne fait pas confiance aux politiciens, car il pense qu'ils ont toujours des motivations qui leur sont propres.   |
| Que pense(nt) sa/leur famille et ses/leurs amis des vaccins contre la COVID-19 ?  | Baraka a eu de nombreuses informations sur les vaccins contre la COVID-19 émanant des réseaux sociaux, de la radio et de la télévision. Baraka a également rencontré des personnes en qui il a confiance et qu'ils admirent se faire vacciner. Il a un emploi du temps très chargé qui représente un obstacle à l'accès aux services de vaccination dans les établissements de santé. Disposer de vaccins facilement accessibles pendant les heures où son café n'est pas ouvert serait également bénéfique. |
| Qui influence(nt) ses/leurs décisions concernant les vaccins contre la COVID-19 ?   |  |
| Qu'est-ce qui le/la/les motiverait à se faire vacciner contre la COVID-19 ?   |  |

## Exemple de profil d'audience pour une femme « Non concernée » en Tanzanie rurale

|   |   |
|---|---|
| Nom (par ex., Jana, Yosef)  | Neema est une femme de 28 ans. Elle est mariée, elle a 2 enfants et vit en Tanzanie rurale. Elle a reçu une instruction primaire et vend des produits sur le marché local.  |
| Données démographiques (âge, lieu de résidence, niveau d'éducation, emploi, état civil, nombre d'enfants)   | Neema passe la majeure partie de son temps sur le marché, à la maison où elle s'occupe de ses enfants ou dans sa belle-famille avec sa famille étendue.   |
| Comment passe(nt)-t-il/elle/ils son/leur temps ?  | Neema écoute la radio tout au long de la journée pendant qu'elle vend ses fruits et légumes. Elle dispose d'un téléphone portable qu'elle utilise pour les messages et les appels téléphoniques. Elle peut parfois accéder à WhatsApp et à Facebook si elle dispose d'un forfait de données.  |
| Quel type de média lit(lisent)-il/elle/ils, écoute(nt)-il/elle/ils ou regarde(nt)-il/elle/ils (par ex., TikTok, Facebook, journal, radio, télévision, etc.) ? | Neema se considère comme une personne en très bonne santé. Étant jeune, elle ne pense pas courir le risque de contracter la COVID-19. Elle reconnaît que la COVID-19 est une menace, mais uniquement pour les personnes âgées et celles présentant des comorbidités.  |
| Que pense(nt)-t-il/elle/ils de la COVID-19 ?  | Neema sait qu'il y a un vaccin contre la COVID-19, mais elle n'est pas sûre que cela vaut la peine d'y consacrer le temps et les efforts pour le prendre.   |
| Se sent(ent)-il/elle/ils à risque de contracter la COVID-19 ?   | Neema pense que, comme les vaccins sont encore nouveaux, elle veut attendre pour se faire vacciner qu'il y ait plus d'informations sur les effets secondaires possibles à long terme. Elle est particulièrement préoccupée par les effets possibles du vaccin sur sa fertilité. Elle se demande également pourquoi les personnes vaccinées peuvent encore contracter la COVID-19.   |
| Que pense(nt)-t-il/elle/ils des vaccins contre la COVID-19 ?  | Neema connaît quelques-uns de ses clients qui ont été vaccinés et qui n'ont pas eu d'effets secondaires. Certains de ses collègues sur le marché local ont également été vaccinés et insistent pour que Neema soit également vaccinée. Cependant, son mari Chedi n'est pas vacciné et s'inquiète également des effets secondaires possibles à long terme ; les inquiétudes de son mari la rendent incertaine quant à la bonne attitude à prendre. |
| Quelles sont ses/leurs principales préoccupations concernant les vaccins contre la COVID-19 ?   | Les personnes influentes dans la vie de Neema sont son mari, d'autres travailleurs du marché, ses clients qui sont des responsables dans la communauté et son pasteur.  |
| Que pense(nt) sa/leur famille et ses/leurs amis des vaccins contre la COVID-19 ?  | Si les préoccupations de Neema concernant les conséquences à long terme sur la fertilité étaient abordées, cela la rendrait plus susceptible de se faire vacciner. Neema serait également motivée par son désir de faire ce qui est juste pour sa famille, en particulier de rester en bonne santé et productive pour ses jeunes enfants  |
| Qui influence(nt) ses/leurs décisions concernant les vaccins contre la COVID-19 ?   |   |
| Qu'est-ce qui le/la/les motiverait à se faire vacciner contre la COVID-19 ?   |   |