

Cómo escoger el mejor plan de celular para usted

Los estudiantes investigan las características y los costos de los teléfonos celulares y los planes telefónicos, y usan una lista de criterios de decisiones para comparar opciones y determinar cuál es la mejor basado en sus necesidades, deseos y presupuesto.

Metas de aprendizaje

Idea principal

La investigación de productos y la comparación de precios lo/la ayudan a tomar decisiones de compra bien fundadas.

Preguntas esenciales

- ¿De qué manera ayuda la investigación de productos y la comparación de precios para tomar decisiones de compra bien fundadas?
- ¿Qué características podría comparar antes de realizar una compra cara?

Objetivos


- Determinar cómo se ve y se siente una emergencia financiera
- Hacer un plan de acción para ahorrar dinero para un fondo de emergencia

Lo que harán los estudiantes

- Realizar una investigación para identificar las características y los costos de dos planes móviles.
- Analizar y comparar la información que se obtuvo de diferentes características.

INFORMACIÓN CLAVE

Elemento Fundamental:

-  Conocimientos financieros y habilidades para tomar decisiones.

Año académico: Escuela Secundaria (9-12)

Rango de edad: 12-19

Tema: Ahorra e invierte (Como crear ahorros de emergencia)

Asignatura escolar: CTE (Educación técnica y profesional), Matemáticas, Estudios sociales, o historia

Estrategia de enseñanza: Aprendizaje combinado, Enseñanza personalizada

Nivel de taxonomía de Bloom:

Analiza, Evalúa

Duración de la actividad: Un periodo de clase

ESTÁNDARES

Consejo de Educación Económica
Estándar II. Compra de productos y servicios

Coalición Jump\$tart

Gastar y ahorrar - Estándar 4

Toma de decisiones financieras -
Estándar 1 y 2

- Decidir sobre un plan de celular que cumpla con sus necesidades, deseos y presupuesto.

Cómo prepararse para esta actividad

Imprima copias de todos los materiales estudiantiles para cada estudiante, o prepárelos para que los estudiantes puedan acceder a ellos electrónicamente.

Reserve una computadora o tableta con acceso al internet para cada estudiante o par de estudiantes. Si no es posible, puede hacer la investigación usted mismo e imprimir algunas hojas de planes móviles para que los estudiantes las utilicen para obtener información.

Lo que necesitará

ESTA GUÍA DEL MAESTRO

- [Cómo escoger el mejor plan de celular para usted \(guía\)](#)
[cfpb_building_block_activities_como-escoger-el-mejor-plan-de-celular_guia.pdf](#)

MATERIALES ESTUDIANTILES

- [Cómo escoger el mejor plan de celular para usted \(hoja de trabajo\)](#)
[cfpb_building_block_activities_como-escoger-el-mejor-plan-de-celular_tabla.pdf](#)
- [Herramienta de comparación de compras \(panfleto\)](#)
[cfpb_building_block_activities_herramienta-de-comparacion-de-compras_folleto.pdf](#)

Cómo explorar conceptos financieros clave

Cuando tenga que tomar decisiones sobre una compra cara, tomarse el tiempo para investigar más de un producto o una marca y comparar las características, los beneficios y los costos puede ayudarlo a comprender sus opciones mejor. Este proceso de comparación de precios puede ayudarlo(a) a tomar decisiones de compra bien fundadas.

Nota: Se les debe animar a los estudiantes a siempre buscar la información más actualizada, ya que los detalles financieros y los términos de los productos cambian con frecuencia.

Cómo enseñar esta actividad

Introducción para toda la clase

- Distribuya la hoja de trabajo “Cómo elegir el mejor plan de celular para usted” y la hoja de trabajo “Herramienta de comparación de compras”, o haga que los estudiantes accedan a estos documentos electrónicamente.
- Presente la idea de la comparación de compras a los estudiantes y analice el por qué puede ser útil hacer un poco de investigación al comprar artículos caros.
- Asegúrese que los estudiantes entiendan el vocabulario clave:
 - **Comparación de precios:** La costumbre de comparar precios, características, beneficios, riesgos y otras características de dos o más productos o servicios similares.

Trabajo individual o en grupo

- Haga que los estudiantes se imaginen que necesitan un celular nuevo para que investiguen y comparen dos planes para encontrar el que cumpla con sus necesidades y deseos.
- Ya sea individualmente o con un compañero/a, los estudiantes completarán la tabla de características en la hoja de trabajo “Cómo elegir el mejor plan de celular para usted” y luego completarán la hoja de trabajo “Herramienta de comparación de compras”.
- Cuando sea necesario, ayúdelos con búsquedas en el Internet sobre planes móviles o proporcione detalles impresos de los planes móviles.
- Cuando estén listos, pídale que completen la sección de análisis de la hoja de trabajo “Herramienta de comparación de compras”.
- Cuando hayan terminado este análisis comparativo, deberían regresar a la hoja de trabajo “Cómo elegir el mejor plan de celular para usted” para documentar el plan de celular que mejor les funcione.

Conclusión

- Para la actividad de conclusión, pida que los estudiantes completen las preguntas de reflexión en la hoja de trabajo “Cómo elegir el mejor plan de celular para usted”.

Siguientes pasos recomendados

Considere buscar otras actividades que hablen sobre los temas de comprar cosas, hacer un presupuesto, pagar facturas o administrar el crédito.

Cómo medir el aprendizaje de los estudiantes

- Determine el conocimiento que tienen los estudiantes sobre el proceso de comparación de compras al pedirles que compartan los costos y las características de los planes móviles que investigaron.
- Confirme el uso de la lista de criterios de decisiones al pedirles que compartan sus cantidades totales para cada plan de celular y sus elecciones de producto final.

Tenga en cuenta que las respuestas de los estudiantes a la pregunta de reflexión podrían variar, ya que no hay respuesta correcta o incorrecta. Lo importante es que los estudiantes tengan una explicación razonable para sus respuestas.