

Cómo escoger el mejor plan de celular para usted

Los estudiantes investigan las funciones y los costos de los teléfonos celulares y los planes de teléfonos celulares y usan una matriz de decisión para comparar opciones y determinar cuál es la mejor para sus necesidades, deseos y presupuesto.

Metas de aprendizaje

Gran idea

La investigación de productos y la comparación de precios lo ayudan a tomar decisiones de compra informadas.

Preguntas esenciales

- ¿Cómo te ayudan la investigación de productos y la comparación de precios a tomar decisiones de compra más informadas?
- ¿Qué características y funciones podrías comparar antes de realizar una compra?

Objetivos

- Investigar y comparar las funciones que ofrecen los operadores de telefonía celular
- Analizar los datos recopilados para tomar una decisión de compra informada

NOTA:

Por favor recuerde tomar en cuenta las necesidades y adaptaciones de sus estudiantes para garantizar que todos los estudiantes puedan participar de manera significativa.

INFORMACIÓN CLAVE

Cimientos:

-  Conocimientos financieros y habilidades para la toma de decisiones

Nivel de grado: Escuela secundaria (9-12)

Rango de edad: 13-19

Tema: Gastar (Presupuestación, Compra de cosas)

Asignatura escolar: CTE (Educación profesional y técnica), matemáticas, estudios sociales o historia

Estrategia de enseñanza: Aprendizaje Mixto, Instrucción personalizada

Nivel de taxonomía de Bloom: Analizar, Evaluar

Duración de la actividad: 75-90 minutos

Estándares Nacionales para la Educación Financiera Personal, 2021

Gasto: 12-2, 12-3, 12-59

Estos estándares son acumulativos y los temas no se repiten en cada nivel de grado. Esta actividad puede incluir información que los estudiantes necesitan comprender antes de explorar este tema con más detalle.

Qué harán los estudiantes

- Realizar una investigación para identificar las características y los costos de dos planes de telefonía celular.
- Analizar y comparar los datos recopilados sobre diferentes funciones.
- Decidir sobre un plan de teléfono celular que satisfaga tus necesidades, deseos y presupuesto.

Preparación para esta actividad

- Imprima copias de todos los materiales de los estudiantes para cada estudiante, o prepárelos para que los estudiantes accedan a ellos electrónicamente.
- Consiga una computadora o tableta con acceso a Internet para cada estudiante o pareja de estudiantes para investigar planes de telefonía celular. Si eso no es posible, puede hacer la investigación usted mismo e imprimir algunos planes de teléfonos celulares para que los usen los estudiantes.

Qué necesitará

ESTA GUÍA DEL MAESTRO

- **Cómo elegir el mejor plan de telefonía celular para ti (guía)**
[cfpb_building_block_activities_como-escoger-el-mejor-plan-de-celular_guia.pdf](#)

MATERIALES DE LOS ESTUDIANTES

- **Cómo elegir el mejor plan de telefonía celular para ti (hoja de trabajo)**
[cfpb_building_block_activities_como-escoger-el-mejor-plan-de-celular_tabla.pdf](#)
- **Herramienta de comparación de precios (folleto)**
[cfpb_building_block_activities_herramienta-de-comparacion-de-compras_folleto.pdf](#)
- **Computadoras o tabletas con acceso a Internet o copias de planes de telefonía celular**

Exploración de conceptos financieros clave

Comparación de precios significa comparar precios, funciones, beneficios, riesgos y otras características de dos o más productos o servicios similares. Al realizar una compra, investigar más de un producto o marca y comparar características, beneficios y costos puede ayudarte a comprender mejor tus opciones. La comparación de precios puede ayudarte a tomar decisiones de compra más informadas.

Consejo:

Debido a que los productos financieros, los términos y las leyes cambian, se debe alentar a los estudiantes a buscar siempre la información más actualizada.

Cómo enseñar esta actividad

Introducción de toda la clase

- Reparta la hoja de trabajo “Elegir el mejor plan de telefonía celular para ti” y el folleto “Herramienta de comparación de precios”, o haga que los estudiantes accedan a estos documentos electrónicamente.
- Reparta computadoras o tabletas o entregue a los estudiantes copias de planes de telefonía celular.
 - Los ejemplos pueden incluir zapatos, ropa, alimentos, teléfonos celulares o automóviles.
- Lea la sección “Exploración de conceptos financieros clave” para explicar la comparación de precios.
- Pida a los estudiantes que compartan por qué creen que la comparación de precios puede ser útil.
- Asegúrese de que los estudiantes entiendan el vocabulario clave:
 - **Presupuesto:** Un plan que describe qué cantidad de dinero esperas ganar o recibir (tus ingresos) y cómo lo ahorrarás o gastarás (tus gastos) durante un período de tiempo determinado; también llamado plan de gastos.
 - **Comparación de precios:** La práctica de comparar precios, funciones, beneficios, riesgos y otras características de dos o más productos o servicios similares.

Trabajo individual o en grupo

- Pida a los estudiantes que imaginen que necesitan un nuevo teléfono celular y explíqueles que investigarán y compararán dos planes para encontrar el que se ajuste a sus necesidades, deseos y presupuesto.
- Trabajando individualmente o en pareja, los estudiantes completarán primero la tabla de características de la hoja de trabajo “Elegir el mejor plan de telefonía celular para ti” y luego completarán las dos primeras páginas del folleto “Herramienta de comparación de precios”.
- Cuando estén listos, pídale a los estudiantes que completen la sección de análisis del folleto “Herramienta de comparación de precios”.
- Cuando hayan terminado este análisis comparativo, deben volver a la hoja de trabajo “Elegir el mejor plan de telefonía celular para ti” para documentar el plan de telefonía celular que mejor funcione para ellos.
- Luego, los estudiantes responderán las preguntas de reflexión por su cuenta.

Conclusión

Si el tiempo lo permite, pida a los estudiantes que compartan sus respuestas a las preguntas de reflexión.

Siguientes pasos recomendados

Considere buscar otras actividades del CFPB que aborden el tema de los gastos, incluido el presupuesto y la compra de cosas. Las actividades sugeridas incluyen “Crear un plan de compra” y “Aprender sobre tácticas de venta”.

Cómo medir el aprendizaje de los estudiantes

Las respuestas de los estudiantes en sus hojas de trabajo y durante el debate pueden darle una idea de su comprensión. **Tenga en cuenta que las respuestas de los estudiantes pueden variar, ya que es posible que haya más de una sola respuesta correcta.** Lo importante es que los estudiantes tengan una explicación aceptable para sus respuestas.