

OPINEMOS



INICIO

1 ¿En sus programas, proyectos y actividades cómo verifican el cumplimiento de objetivos?

2 ¿Han definido indicadores para sus programas, proyectos y/o actividades?

3 ¿Cuentan con un Plan de Monitoreo y Evaluación a nivel institucional? ¿Cuándo fue desarrollado?

4 ¿En caso de contar con un Plan de Monitoreo y Evaluación institucional, este qué incluye?

5 ¿Con qué mecanismo llevan a cabo el seguimiento de su Plan de Monitoreo y Evaluación institucional?

BONUS RESULTADOS

7 ¿En qué estándares técnicos o protocolos se basan para el desarrollo de sus programas y proyectos?

8 ¿Cómo logran implementar los estándares técnicos en sus programas y proyectos?

9 ¿Como organización han incidido en la creación de nuevos estándares en su área de experiencia?

30

BONUS POBLACIÓN OBJETIVO

31 ¿Qué actividades llevan a cabo como equipo para identificar logros, retos y lecciones aprendidas en sus proyectos y sus labores cotidianas?

32 ¿Con qué frecuencia analizan logros, retos y lecciones aprendidas?

33 ¿Qué uso le dan al análisis de logros, retos y lecciones aprendidas? ¿Incide en sus acciones futuras?

34 ¿Socializan lecciones aprendidas con otras organizaciones o actores clave?

35

BONUS APRENDIZAJES

36 ¿Identifican qué recursos financieros necesita la organización y dónde conseguirlos?

37 ¿Cuentan con un Plan de Movilización de Recursos o han definido estrategias de procuración de fondos?

38 ¿Cuál es su fuente de financiamiento principal? ¿Qué porcentaje aporta a los recursos totales de la organización?

10 ¿La organización realiza procesos de verificación o evaluación (internos o externos) para verificar la aplicación de estándares técnicos?

29 ¿Incluyen en su presupuesto recursos para planeaciones participativas?

28 ¿Cómo utilizan los resultados de planeaciones participativas? ¿Éstos se retoman para el diseño y la implementación proyectos y servicios?

27 ¿Qué tan frecuentemente organizan sesiones de planeación participativa con actores clave y población objetivo?

26 ¿Cómo involucran a actores clave en las actividades de la organización?

49 ¿Ante cambios en el entorno (ej. emergencias, reducción de financiamiento, rotación de equipo) han ajustado el volumen de las operaciones?

50 ¿En los últimos años qué adaptaciones han impulsado para enfrentar esos cambios en el entorno? Mencionen un ejemplo

51 ¿Han incorporado a su Plan Operativo anual alguna de las adaptaciones mencionadas para enfrentar cambios en el entorno?

52 ¿En los últimos dos años han desarrollado por escrito un Plan de gestión de riesgos o un Plan para la continuidad de las operaciones?

53

BONUS ADAPTABILIDAD

54 ¿Durante los últimos años, la organización ha realizado acciones de incidencia para atender problemáticas emergentes?

39 ¿Con qué tipos de financiamiento cuenta la organización? (donantes internacionales, donantes individuales, etc.)

40 ¿Qué tipo de acciones han tomado para diversificar fuentes de financiamiento?

11

BONUS ESTÁNDARES

12 ¿Cómo planifican los programas y proyectos de la organización?

13 ¿Cuentan con un Plan Operativo a nivel institucional o utilizan únicamente planes de trabajo por proyecto?

14 ¿Cómo dan seguimiento a la implementación de actividades y la alineación al presupuesto?

47 ¿La organización analiza periódicamente el entorno con herramientas como el Análisis de factores Económicos, Sociales, Tecnológicos y Políticos (PEST), o el análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)?

META

BONUS INFLUENCIA

57 ¿Qué impacto han tenido sus acciones de incidencia en la visibilización de problemáticas emergentes o en las decisiones de actores clave para atender esas problemáticas emergentes? Mencionen dos ejemplos concretos.

58 ¿En qué grupos de coordinación o mesas de trabajo han participado para impulsar acciones de incidencia para atender problemáticas emergentes?

56 ¿La organización ha establecido por escrito una estrategia de vinculación con actores o una estrategia de incidencia?

55 ¿Como equipo han tenido oportunidad de documentar las acciones de incidencia mencionadas?

BONUS CAPITAL SOCIAL

46 ¿De qué manera documentan sus alianzas con actores clave?

45 ¿Han establecido alianzas con otros sectores relevantes para su trabajo como gobierno, sector privado, academia o medios de comunicación?

44 ¿De qué maneras se comunican y vinculan con las poblaciones objetivo con las que trabajan?

43 ¿Qué rol desempeña su organización dentro las redes locales o regionales en las que participa?

42 ¿Participan en redes locales o regionales relacionadas a su área de experiencia? ¿Cuáles son éstas?

BONUS RECURSOS

17 ¿Cómo revisan la eficiencia de costos de las operaciones?

16 ¿Con qué frecuencia actualizan el Plan Operativo a nivel institucional?

15 De las actividades establecidas en el Plan Operativo a nivel institucional ¿con qué porcentaje cumplen?

25

BONUS ALCANCE

24 ¿Han considerado en su planeación la ampliación de servicios o la expansión a nuevas poblaciones?

23 De las actividades planeadas con su población objetivo, ¿con qué porcentaje cumplen?

22 ¿Cuentan con información desagregada de su población objetivo (edad, género, región, etc.)?

21 ¿Monitorean el cumplimiento actividades con su población objetivo?

20 ¿Cuentan con un documento escrito con mecanismos para garantizar calidad en la recolección y el análisis de datos?

19 ¿El equipo ha definido cuál es la población objetivo específica con la que trabaja?

18

BONUS PRESTACIÓN DE SERVICIOS



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

