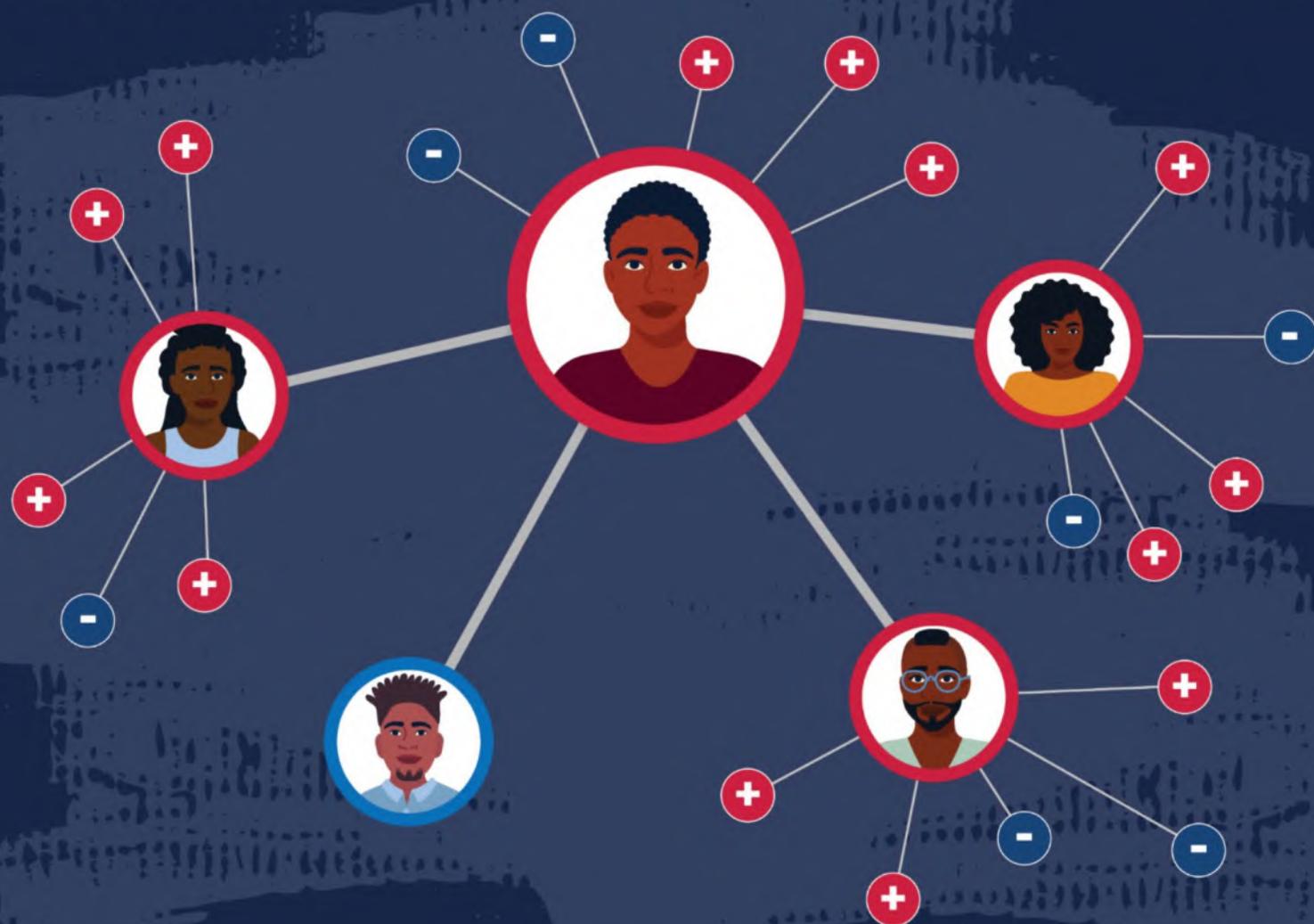


Индексное тестирование и тестирование рискованных сетей

Реализация программ и обучение

Январь 2021

РУКОВОДСТВО ДЛЯ ФАСИЛИТАТОРОВ



Индексное тестирование и тестирование рискованных сетей

Реализация программ и обучение

РУКОВОДСТВО ДЛЯ ФАСИЛИТАТОРОВ

Январь 2021



Предлагаемое цитирование: ЕріС. Индексное тестирование и тестирование рискованных сетей. Реализация программ и обучение. Руководство для фасилитаторов. FHI 360; Дарем (Северная Каролина): 2021.

ВЫРАЖАЕМ БЛАГОДАРНОСТЬ

Руководство было подготовлено на основе комплексного учебного пакета, разработанного Центрами по контролю и профилактике заболеваний и Чрезвычайным планом президента США по борьбе со СПИДом (PEPFAR). Руководство основано на обширном опыте обучения и реализации программ, поддерживаемых PEPFAR. Ряд инструментов, включенных в руководство, можно также найти в [PEPFAR Solutions Platform](#).

Тренинговый пакет был разработан Дэниелем Левиттом, Дэниелем Дэрроу Дэ Мора, Робинот Дэйтоном и Роуз Уилчер. Выражаем признательность за вклад и комментарии сотрудникам и консультантам LINKAGES, особенно Тиффани Лилли, Крису Аколо, Меган ДиКарло и Майклу Кассель. Редактировали руководство Сюзанн Фишер и Стиви Даниель, разработали дизайн Люси Харбер и Джилл Витик; придумали обложку в Design Lab 360.

Мы также выражаем признательность многим организациям сообщества, возглавляемым и работающим с ключевыми группами населения во всех странах, поддерживаемых LINKAGES и ЕріС. Наши партнеры внесли свой вклад и приняли участие в доработке этого руководства. Их опыт и обратная связь помогли сформировать окончательную версию.

Создание документа стало возможным благодаря щедрой поддержке американского народа через Агентство США по Международному развитию (USAID) и Чрезвычайный план президента США по борьбе со СПИДом (PEPFAR). Ответственность за содержание несут проекты LINKAGES и ЕріС, и оно не обязательно отражает точку зрения USAID, PEPFAR или правительства США.

Введение	1
Обзор тренинга	1
Цель	1
Цели обучения	2
Требования ко времени и подготовке	2
Содержание и структура учебной программы	3
Предполагаемая аудитория и количество участников	5
Методика обучения	5
Обзор сессий	6
Описание сессий	12
ДЕНЬ 1	12
Приветствие	12
Сессия 1. Представление, обзор программы и задач тренинга, сбор ожиданий участников и оглашение правил тренинга	13
Сессия 2. Подготовительный этап: история и эволюция индексного тестирования, терминология и доказательства	15
Сессия 3. Индексное тестирование в [СТРАНА] — местные перспективы (по усмотрению)	21
Сессия 4. Шаги индексного тестирования	22
Сессия 5. Минимальные стандарты для безопасного и этичного предоставления услуг индексного тестирования	26
Сессия 6. Инструменты индексного тестирования и поток клиентов	38
Сессия 7. Рискованные сети ЛЖВ	42
ДЕНЬ 2	48
Сессия 8. Панельная дискуссия с клиентами (НЕОБЯЗАТЕЛЬНА)	49
Сессия 9. Адаптация подхода ИТ и тестирования рискованного окружения под местную специфику	50
Сессия 10. Мотивационное консультирование	53
Сессия 11. Опрос и реагирование на насилие со стороны интимного партнера (НССИП)	63
Сессия 13. Практика создает совершенство	76
Сессия 14. Обеспечение качества, мониторинг неблагоприятных последствий и отчетность, а также мониторинг и оценка усилий по индексному тестированию	78
Сессия 15. Планирование действий	91
Завершение	93

Введение

По данным ЮНЭЙДС, около 38 миллионов человек в мире жили с ВИЧ в 2019 году. Несмотря на то что глобальный уровень инфицирования замедляется, данные свидетельствуют о трансформации эпидемии. В тот период 62% всех новых случаев ВИЧ было выявлено среди ключевых групп населения (КГН): секс-работников, наркозависимых, гомосексуалистов и других мужчин, имеющих однополые сексуальные контакты, трансгендеров и заключенных, а также их партнеров. В 2019 году примерно 81% людей, живущих с ВИЧ во всем мире, знали свой ВИЧ-статус. Остальным 19% (около 7,1 миллиона человек) по-прежнему нужен доступ к услугам тестирования на ВИЧ.

Услуги по фокусному тестированию среди КГН необходимы в первую очередь, поскольку ключевые группы (1) подвергаются высокому риску инфицирования ВИЧ, (2) имеют высокий риск дальнейшей передачи, если они ВИЧ-положительные, и/или (3) с меньшей вероятностью будут проходить тестирование на ВИЧ в плановом порядке в государственных медицинских учреждениях. Кроме того, стигма и дискриминация препятствуют их доступу к услугам здравоохранения. Дети и сексуальные партнеры (в том числе употребляющие наркотики инъекционным путем) ВИЧ-положительных тоже попадают в группу риска с повышенным уровнем распространения ВИЧ по сравнению с населением в целом. Однако партнеры и члены семьи могут не подозревать о том, что они подвергаются риску.

Индексное тестирование, называемое Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) ассистированным привлечением партнеров, — это подход, который может улучшить охват и эффективность тестирования, а также выявлять людей с недиагностированной ВИЧ-инфекцией. Он включает в себя систематическое выявление детей, нынешних и бывших сексуальных партнеров, в том числе наркозависимых, а также людей, у которых впервые или ранее был диагностирован ВИЧ, с последующим привлечением их к услугам тестирования на ВИЧ. Тестирование может проводиться в медицинском учреждении или в сообществе в зависимости от услуг, предоставляемых на государственном уровне и на базе сообщества. Различные программы и исследования продемонстрировали выполнимость, приемлемость индексного тестирования, а также высокий процент выявления. В сочетании с аутрич-работой на уровне сообществ и услугами перенаправления к специалистам данный подход служит частью комплексной модели выявления случаев ВИЧ.

Обзор тренинга

Цель

Данное руководство для тренера/фасилитатора и представленные слайды в формате PowerPoint предназначены для обучения программных сотрудников неправительственных организаций (равных навигаторов, аутрич-работников), которые хотят обучать и разрабатывать, адаптировать или пересматривать услуги индексного тестирования для людей, живущих с ВИЧ, и их детей, сексуальных партнеров и партнеров, употребляющих инъекционные наркотики, а

также представителей из групп риска и социальных сетей. В тренинговый пакет входят инструменты, которые можно легко адаптировать к местным спецификам страны. Кроме того, он включает в себя руководство в конце обучения по разработке и формулированию плана, графика, а также ролей и обязанностей, связанных с включением индексного тестирования в программы по ВИЧ.

Цели обучения

Участники:

- поймут элементы комплексного подхода к индексному тестированию
- узнают, как создать благоприятную среду для индексного тестирования и обеспечить безопасность клиентов и их партнеров
- узнают, как индексное тестирование можно интегрировать с другими подходами перенаправления к специалистам для оптимизации процесса выявления новых случаев ВИЧ
- научатся разрабатывать/адаптировать конкретные этапы оказания услуг и поток клиентов, а также необходимые инструменты, материалы, памятки для реализации индексного тестирования в контексте своей страны
- рассмотрят методы мотивационного консультирования и их применение в подходе
- узнают, как задавать вопросы о случаях насилия со стороны интимного партнера и реагировать на них*
- научатся адаптировать необходимые сообщения для знакомства и вовлечения клиентов в индексное тестирование
- научатся на практике предоставлять услугу индексного тестирования посредством ролевых игр на основе реальных сценариев
- изучат основные требования к мониторингу и отчетности и узнают, как оценить вклад местного подхода к индексному тестированию в усилия по выявлению случаев
- разработают план действий по внедрению индексного тестирования

*Несмотря на то что на этом тренинге обсуждается насилие со стороны интимного партнера, участникам настоятельно рекомендуется пройти отдельный тренинг по этим вопросам. PEPFAR и LINKAGES/EpiC предлагают тренинговые модули. Для получения большей информации, пожалуйста, свяжитесь с Ольгой Самойловой, региональным директором проекта EpiC: osamoilova@fhi360.org.

Требования к времени и подготовке

Для обучения потребуется три полных дня, не включая предварительную подготовку по следующим вопросам:

1. Необходимо понять, как в стране уже проводятся индексное тестирование и направление к специалистам через сообщество или рискованное окружение.
2. Определите, какие ресурсы следует задействовать на протяжении всего планирования и проведения тренинга (включая то, кто может участвовать из представителей сообщества людей, живущих с ВИЧ, 2-й день, занятие 9).
3. Необходимо адаптировать тренинг к местным условиям. Это будет включать консолидацию и формулирование данных для сессий 2 и 3, расширение или удаление частей тренинга на основе существующих уровней и навыков участников, определение соответствующих законов и политик, разработку списков организаций и агентств, куда сотрудники программы могут направлять клиентов, и адаптацию любых стандартных операционных процедур (СОП), которые будут обсуждаться во время обучения (доступны образцы СОП по мониторингу, расследованию и реагированию на неблагоприятные события, а также выявлению насилия со стороны интимного партнера и реагированию).
4. Определите тех, кого следует обучить, а также определите и обучите эффективных фасилитаторов, включая представителей КГН, в зависимости от ситуации.
5. Найдите и подготовьте юриста-правозащитника, который сможет принять участие в тренинге.

Вся подготовка и реализация должны постоянно подкрепляться знаниями и опытом членов КГН, а безопасность членов КГН необходимо ставить в приоритет.

Содержание и структура учебной программы

Тренинг включает в себя 15 сессий, каждая из которых содержит слайды, заметки докладчика и инструкции по выполнению действий. Кроме того, в учебный пакет входят раздаточные материалы для использования в конкретных сессиях и инструкции по разработке и/или адаптации инструментов во время и после обучения. Подробный образец повестки дня представлен в конце этого обзора.

Для клиентов, участвующих в тренинге

На тренинге участники получают возможность озвучить свои личные ценности и убеждения и подумать, как они влияют на доступ представителей КГН к безопасным услугам. Участники также услышат мнение представителей КГН во время панельной дискуссии, узнают об их опыте индексного тестирования и о видах **поддержки, которые они предпочитают.**

Индексное тестирование в контексте комплексного выявления случаев среди ключевых групп населения

Сессия	Название	Содержание/цель
1	Введение	Знакомство участников, определение целей и задач тренинга, ожидания
2	Подготовка	Предоставление обзора, развития и доказательств эффективности подхода по индексному тестированию
3	Индексное тестирование в [СТРАНА] - местная специфика (по усмотрению)	Рассказ местных представителей государственных учреждений о том, как индексное тестирование уже проводится в контексте страны
4	Шаги по индексному тестированию	Обзор основных этапов тестирования, включая варианты, которые клиенты могут выбрать для уведомления партнера
5	Основные принципы и минимальные стандарты	Обсуждение некоторых элементов, необходимых для обеспечения безопасности клиентов
6	Инструменты индексного тестирования	Предоставление участникам возможности изучить часто используемые инструменты для работы с клиентами по индексному тестированию. Участники пройдут через конкретные шаги и предложат общие корректировки в зависимости от местного контекста
7	Сеть услуг для перенаправления	Ознакомление с концепцией направления на услуги и с тем, как данную сеть услуг можно интегрировать с индексным тестированием и целевыми подходами направления к специалистам в рамках комплексной модели
8	Дискуссия с клиентами	Вовлечение в дискуссию клиентов и партнеров людей, живущих с ВИЧ, которые прошли индексное тестирование и/или были направлены сообществом и могут поделиться своим опытом и информацией о процессе, чтобы помочь участникам глубже понять барьеры, риски и преимущества индексного тестирования и направления для представителей КГН
9	Создание модели индексного тестирования и тестирования рискованных сетей в соответствии с местной спецификой	Предоставление участникам возможности более подробно ознакомиться с разработкой/адаптацией конкретных моделей индексного тестирования для контекста своей страны, включая рекомендации по конкретным инструментам, а также ролям и обязанностям ключевых игроков
10	Мотивационное консультирование	Разбор основных методов мотивационного консультирования и реалистичных сценариев, позволяющих участникам практиковать свои навыки

11	Скрининг на насилие со стороны интимного партнера и реагирование на случаи насилия	Акцентирование внимания на важных моментах, когда нужно задавать вопросы и отвечать на насилие со стороны интимного партнера в контексте работы с КГН
12	Коммуникационные сообщения	Предоставление возможности рассмотреть используемые коммуникационные сообщения, пересмотреть или разработать новые сообщения для внедрения подходов к индексному тестированию, ориентированных на клиентов
13	Практика для совершенствования навыков	Предоставление участникам возможности попрактиковаться в использовании навыков, которые они изучили, например, в ролевых играх на основе реалистичных сценариев
14	Обеспечение качества, мониторинг неблагоприятных последствий и отчетность, а также мониторинг, оценка и отчетность для индексного тестирования	Ознакомление участников с нормами мониторинга и отчетности для индексного тестирования, а также с тем, как можно оценить данные, чтобы определить, в какой степени подходы индексного тестирования способствуют выявлению случаев
15	Планирование действий	Фасилитация разработки плана действий, включая сроки, роли и обязанности ключевых игроков

Предполагаемая аудитория и количество участников

Данная учебная программа предназначена для сотрудников, которые регулярно взаимодействуют с клиентами (например, для тех, кто активно участвует в предоставлении услуг). Участники получают наибольшую пользу, если у них есть предыдущий опыт работы и общения с представителями целевой группы, а также как минимум базовое обучение коммуникативным навыкам. Участники должны иметь, по меньшей мере, базовое представление о сексуальном здоровье, ВИЧ-инфекции и СПИДе, стратегиях снижения риска, лечении, в зависимости от их направленности.

Тренинг разработан так, чтобы быть интерактивным, с возможностью для участников поделиться своими мыслями в парах, небольших группах и на пленарных заседаниях. Чем больше участников, тем больше времени потребуется на занятия и дискуссии, чтобы полностью вовлечь всех в процесс. Мы рекомендуем участие не более 25 человек одновременно.

Методика обучения

Тренинг основан на принципах обучения взрослой аудитории и включает в себя сочетание презентаций, дискуссий в малых и больших группах, мероприятий и фасилитируемых

практических/ролевых игр. Ключевые концепции и навыки представлены в PowerPoint (или рукописных слайдах) для демонстрации ведущим и в обсуждениях. Участники получают возможность участвовать или смотреть демонстрации навыков, а также предоставлять друг другу обратную связь для повышения эффективности. В идеале практика на тренинге должна быть подкреплена регулярным полевым мониторингом и наставничеством с использованием инструментов обеспечения качества, которые были модифицированы для включения ключевых навыков и концепций, охватываемых этим обучением.

Обзор сессий

Ниже представлен образец программы тренинга. Далее следует описание сессий, которое включает их примерное время, необходимые материалы и примечания. Фактическое время может варьироваться в зависимости от количества участников и любых изменений, сделанных для удовлетворения их потребностей. Время занятий должно быть изменено фасилитатором при необходимости. Кроме того, некоторые занятия начинаются с заметок для заблаговременного планирования. Эти примечания могут описывать подготовку, необходимую для данного конкретного занятия, или подготовку, необходимую для семинара в целом.

ПРИМЕЧАНИЕ. Презентации PowerPoint, входящие в этот учебный пакет, включают подробные заметки, некоторые со сценариями, для каждого слайда. При подготовке к обучению важно просматривать записи вместе с обзорами занятий в этом руководстве. Заметки, выделенные курсивом в PowerPoints, предоставляются как необязательные сценарии. Они предназначены для разговора во время презентации. Примечания в PowerPoint без начального текста — это инструкции или примечания для фасилитатора. Они не предназначены для обсуждения.

Типы заметок в презентации	Пример
Выделены курсивом (проговорить)	<i>В индексном тестировании важно определить, кто вовлечен в процесс</i>
Не выделены курсивом (не проговаривать)	Обязательно пересматривайте цели в конце каждого дня, чтобы определить прогресс и при необходимости скорректировать их
И то, и другое (некоторые моменты проговаривать или не проговаривать)	<i>Основные шаги для индексного тестирования включают следующее [опишите шаги, как указано]</i>

ПРИМЕР ПРОГРАММЫ ТРЕНИНГА

День 1: день, дата Индексное тестирование						
Время начала	Время завершения	Общее время	Упражнения	Формат фасилитации	Фасилитатор	Детали сессии
8:45	9:00	0:15	Регистрация			
9:00	9:15	0:15	Приветствие	Презентация: приветственное слово от основных партнеров		В соответствии со спецификой страны
9:15	9:30	0:15	Сессия 1. Знакомство, обзор программы и целей, ожидания и правила	Презентация и упражнение по усмотрению: представление участников (имя, организация, должность). Обзор программы и целей		Представление фасилитатора (-ов)/ведущего и проведение разминки по выбору (описана в руководстве). Участники узнают друг друга во время знакомства, за которым следует обзор программы и соглашение, а также пространства, где можно оставлять вопросы для дискуссии («парковка»), если необходимо
9:30	10:00	0:30	Сессия 2. Подготовительный этап: история и эволюция индексного тестирования, терминология и доказательные данные	Презентация, сессия вопросов и ответов		История индексного тестирования, включая ключевые термины, обоснование, глобальные и местные доказательные данные
10:00	10:20	0:20	Перерыв			
10:20	10:40	0:20	По усмотрению Сессия 3. Индексное тестирование в [СТРАНА]— местные перспективы	Презентация и дискуссия: представление местных политик по индексному тестированию и роль гражданского общества		Презентация стратегий индексного тестирования, проводимых в местном контексте. Обратите внимание: специфические шаги по индексному тестированию будут представлены в следующей сессии
10:40	11:10	0:30	Сессия 4. Шаги индексного тестирования	Презентация и упражнение: обзор основных шагов индексного тестирования		Презентация основных шагов индексного тестирования и упражнение для того, чтобы участники подумали о путях, через которые они могли бы получить контакты в сообществе, используя целевое тестирование

ПРИМЕР ПРОГРАММЫ ТРЕНИНГА

11:10	12:00	0:50	Сессия 5. Создание благоприятной среды для индексного тестирования	Упражнение, групповая работа и презентация: мозговой штурм по потенциальным барьерам/рискам и преимуществам индексного тестирования; обсуждение необходимых компонентов для обеспечения безопасной и эффективной реализации		Краткая общая викторина, чтобы группа подумала об этических проблемах, которые могут быть связаны с индексным тестированием; быстрый мозговой штурм по потенциально важным элементам, рискам/барьерам и адресным решениям. Группа будет передвигаться по 5 разным станциям, чтобы обсудить 1) конфиденциальность, 2) безопасность, 3) стигму, 4) раскрытие статуса и 5) юридические вопросы. Фасилитаторы-волонтеры остаются на каждой из станций, пока группы меняются. Обсуждение будет продолжаться для каждого элемента, который необходимо обеспечить для этической/эффективной реализации
12:00	13:00	1:00	Обед			
13:00	14:10	1:10	Сессия 6. Инструменты и поток клиентов для индексного тестирования	Презентация и упражнение: обзор основных используемых инструментов для индексного тестирования; групповое упражнение для обзора основных шагов индексного тестирования		Презентация основных инструментов, используемых для документирования и обеспечения соответствующих услуг, направленных на предпочтения клиентов. Групповое упражнение даст участникам возможность подумать о специфических шагах индексного тестирования и определить навыки и активности, которые могут потребоваться
14:10	15:15	1:05	Сессия 7. Рискованные сети	Презентация и упражнение: обзор тестирования рискованных сетей, и как этот метод может быть интегрирован с индексным тестированием и целевым перенаправлением		Участники узнают об основах подхода тестирования рискованных сетей и о том, как помочь программе проникнуть глубже в социальные и сексуальные/инъекционные сети, чтобы найти подверженных высокому риску. Упражнение даст участникам возможность решить, какие варианты они могут предлагать клиенту в зависимости от его обстоятельств и желаний
15:15	15:30	0:15	Перерыв			
15:30	16:00	0:30	Обзор 1-го дня и закрытие	Общая дискуссия и обратная связь: 1 день		Общая дискуссия, обратная связь, вопросы и ответы по аспектам и шагам индексного тестирования, которые обсуждались в ходе дня. Записать на «парковке» проблемы, которые остались неотвеченными

День 2: день, дата | Индексное тестирование

Время начала	Время завершения	Общее время	Упражнения	Формат фасилитации	Фасилитатор	Детали сессии
--------------	------------------	-------------	------------	--------------------	-------------	---------------

ПРИМЕР ПРОГРАММЫ ТРЕНИНГА

	я				
9:00	9:15	0:15	Приветствие и обзор 1-го дня	Конфетный тест: проверьте, какие ключевые моменты, пройденные в 1-й день, вы запомнили	Участники получают возможность ответить на вопросы по ключевым вопросам и элементам, которые обсуждались в 1-й день (за правильные ответы выдаются конфеты)
9:15	10:00	0:45	Сессия 8. Панельная дискуссия с клиентами	Панельная дискуссия и вопросы-ответы: реальные клиенты из сообщества делятся своими размышлениями и опытом об индексном тестировании	Клиенты, живущие с ВИЧ, которые были приглашены из сообщества, проведут панельную дискуссию, рассказывая о своем опыте индексного тестирования. Участники получают возможность задавать вопросы и учиться на опыте клиентов
10:00	10:20	0:20	Кофе-брейк		
10:20	12:00	1:40	Сессия 9. Адаптация подхода индексного тестирования и тестирования рискованного окружения под местную специфику	Презентация и упражнение: обсуждение ключевых моментов, которые необходимо учитывать, и вопросов, связанных с адаптацией под местную специфику/пересмотром индексного тестирования и направления рискованного окружения	Участники обсудят ключевые моменты, которые необходимо учитывать, и вопросы, связанные с адаптацией под местную специфику/пересмотром индексного тестирования и направления рискованного окружения, с учетом возможного вовлечения в процесс стейкхолдеров, организаций. Во время работы по группам участникам будет дано время для мозгового штурма, чтобы найти ответы/решения на ключевые вопросы и презентовать свои результаты
12:00	13:00	1:00	Обед		
13:00	14:30	1:30	Сессия 10. Мотивационное консультирование	Презентация и упражнение: обзор основных методов мотивационного консультирования и их актуальности для индексного тестирования; работа по группам	Участники рассмотрят ключевые методы мотивационного консультирования (рефлексивное или активное слушание, позитивные утверждения или аффирмации, вопросы и «спроси-скажи-спроси») и обсудят их актуальность для индексного тестирования. Работа по группам поможет закрепить понимание важности данных навыков как средства построения доверительных отношений с клиентами, их поддержки в предоставлении информации, имеющей решающее значение для понимания самими клиентами, и поддержки их собственной мотивации к изменениям.

ПРИМЕР ПРОГРАММЫ ТРЕНИНГА

14:30	15:00	0:30	Сессия 11. Спрашивать и реагировать на насилие со стороны интимного партнера (НССИП)	Презентация и упражнение: подход LIVES для того, чтобы задавать правильные вопросы и предоставлять необходимые услуги/ответное реагирование на НССИП		Участники узнают о минимальных требованиях, которые должны выполняться для обеспечения безопасности и защиты клиентов КГН во время скрининга на насилие и предоставления ответных мер. Они также изучат подход LIVES как метод предоставления первой помощи, чтобы убедиться, что они задают правильные вопросы, и что клиенты получают соответствующие услуги
15:00	15:15	0:15	Кофе-брейк			
15:15	16:30	1:15	Сессия 11. Продолжение			
16:30	16:45	0:15	Обзор 2-го дня и завершение	Пленарное обсуждение и рефлексия: 2-й день		Пленарное обсуждение, рефлексия, вопросы и ответы по теме локализованного подхода индексного тестирования и ключевым вопросам, связанным с надлежащей коммуникацией Составление списка проблем, которые остаются без ответа на «парковке»

День 3: день, дата | Индекс Тестирование

Время начала	Время завершения	Общее время	Упражнения	Формат фасилитации	Фасилитатор	Детали сессии
9:00	9:15	0:15	Приветствие и обзор 2-го дня	Конфетная викторина: проверьте, какие ключевые моменты 2-го дня вы запомнили		Участники получают возможность ответить на вопросы об основных проблемах и элементах, которые обсуждались во 2-й день (за правильные ответы выдаются конфеты)
9:15	10:15	1:00	Сессия 12. Послания	Групповое упражнение: разработка/адаптация ключевых сообщений и сценариев для использования лично и онлайн (по необходимости)		Участники будут работать в группах, чтобы просмотреть существующие сообщения для поддержки клиентов в перенаправлении их партнеров и/или разработать/адаптировать/пересмотреть сообщения для местного контекста. Сообщения будут включать такие каналы как личное общение и онлайн для внедрения концепции уведомления партнеров и перенаправление, включая 4 типа индексного тестирования, перенаправление рискованных сетей и целевое перенаправление
10:15	10:30	0:15	Перерыв			

ПРИМЕР ПРОГРАММЫ ТРЕНИНГА

10:30	12:30	2:00	Сессия 13. Практика создает совершенство	Ролевая игра для отработки навыков индексного тестирования и разработанных/адаптированных сообщений	Участники разобьются в группы по три человека (клиент, консультант и наблюдатель), чтобы отработать серию ролевых упражнений. У групп будет возможность поделиться обратной связью при каждом упражнении, чтобы прокомментировать свой опыт и наблюдения
12:30	13:30	1:00	Обед		
13:30	14:00	0:30	Сессия 14. Мониторинг и отчетность по индексному тестированию	Презентация и обсуждение возможных путей того, как программы могут представлять и анализировать данные, чтобы отслеживать активности по перенаправлению и тестированию партнеров	Участники узнают, как программы презентовали и анализировали программные данные для оценки эффективности и вклада индексного тестирования в выявление случаев ВИЧ и подключение к лечению
14:00	15:00	1:00	Сессия 15. Планирование действий	Разработка плана действий на пленарном заседании, чтобы определить, кто будет делать, что , когда и где .	Участники работают вместе (и в малых группах, если удобно), чтобы сформулировать план действий для индексного тестирования и перенаправления рискованных сетей, который будет включать специфические активности, поддержку, техническую поддержку и необходимые ресурсы для достижения результатов. Основные области могут включать: а) сотрудников и распределение задач; б) инструменты для консультантов/поставщиков услуг и партнеров; в) инструменты/процессы для документирования, мониторинга и оценки; г) планирование для увеличенной нагрузки (связь людей, живущих с ВИЧ, с услугами, лечением, поддержкой, перенаправлением на услуги доконтактной профилактики (ДКП); д) программные шаги для реализации (ВИЧ с услугами, лечением, поддержкой, перенаправлением на услуги доконтактной профилактики (ДКП) и е) программные шаги для реализации
15:00	15:15	0:15	Обед		
15:15	15:30	0:15	Обзор 3-го дня и закрытие	Пересмотрены ключевые результаты и соглашения по последующим шагам; финальные вопросы и ответы; закрытие	Фасилитатор проведет обзор значимых результатов ролевых игр и соглашения по последующим шагам, определенным в сессии планирования

Описание сессии

День 1

Приветствие

Время: 5–15 минут в зависимости от выступления организаторов и участников

Материалы:

- презентация PowerPoint—1-й день (адаптируйте при необходимости)

Цели. По завершении данной сессии участники тренинга:

- будут представлены друг другу и получают информацию о том, почему индексное тестирование является приоритетным направлением в работе



Покажите титульный слайд презентации **День 1**.

Представьте, поприветствуйте участников в комнате и поблагодарите их за то, что они пришли на первый день тренинга по индексному тестированию и привлечению к тестированию людей из рискованных сетей.

Помните, что вскоре вы проведете краткое знакомство со всеми участниками.

Прежде чем начать тренинг, спросите, всем ли комфортно комнатная температура и расположение сидений, или нужно что-то отрегулировать.

Обзор сессий

День 1	День 2	День 3
1. Обзор тренинга	8. Панельная дискуссия с клиентами	12. Сообщения и послания в индексном тестировании
2. Вводные	9. Адаптация подходов индексного тестирования и тестирования рискованного окружения	13. Практика улучшает вашу работу
3. Индексное тестирование в (СТРАНА)	10. Мультиагентное вмешательство	14. Обновление качества, мониторинг неблагоприятных последствий, индикаторы индексного тестирования
4. Этика индексного тестирования	11. Выявление и реагирование на насилие со стороны интимного партнера	15. Планирование действий
5. Основные принципы и максимальная работоспособность		
6. Инструменты индексного тестирования		
7. Рискованные сети: окружение ПАО		

1. В течение следующих трех дней мы ознакомимся с большим объемом информации.

Основным направлением в обучении будет индексное тестирование, но мы также разберем работу по привлечению к тестированию людей из рискованных сетей, подход, который дополняет индексное тестирование, и то, как эти подходы, наряду с целевым тестированием, вписываются в общий каскад услуг по ВИЧ.

Второй день тренинга мы начнем с панельной дискуссии с клиентами, живущими с ВИЧ, которые участвовали в процессе индексного тестирования и могут помочь нам извлечь уроки из их опыта. Затем мы обсудим, как можно адаптировать подходы к контексту [название страны], и ознакомимся с ключевыми навыками мотивационного консультирования. Наконец, и это очень важно, мы узнаем, как задавать вопросы о насилии со стороны интимного партнера и реагировать на него.

Третий день нашего тренинга мы начнем с адаптации ключевых сообщений, которые будут использоваться в индексном тестировании. Затем мы посвятим

достаточно большое количество времени отработке процесса индексного тестирования в ролевых играх. После чего обсудим, как можно отслеживать эффективность подхода индексного тестирования на основе изучения некоторых основных программных данных. Финальная сессия будет посвящена созданию плана действий, чтобы у всех нас было четкое представление о следующих шагах, о том, кто будет лидировать на разных этапах работы, а также о сроках их выполнения.

Сессия 1. Представление, обзор программы и задач тренинга, ожидания участников и правила тренинга

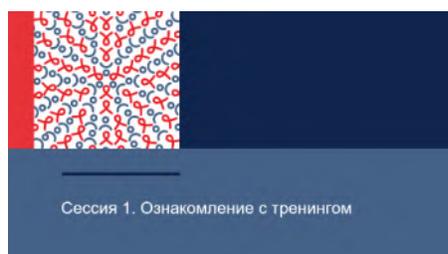
Время: 15 минут

Материалы:

- презентация PowerPoint—1-й день (адаптированная по необходимости)
- флипчарт и маркеры
- цветная бумага либо надписи с категориями (если выбран Вариант 1 для знакомства)
- мяч (если выбран Вариант 2 для знакомства)

Цели. По завершении данной сессии участники:

- познакомятся друг с другом, представляя всей группе сидящего рядом;
- ознакомятся с программой тренинга и соглашениями;
- определят, где будет находиться «парковка вопросов» - место, где можно записать вопросы для их последующего обсуждения.



2. Во время этой вводной сессии мы познакомимся со всеми присутствующими участниками, обсудим цели встречи, соглашения о тренинге и проведем короткое упражнение, чтобы мысленно отложить в сторону все, что может вызывать у нас стресс.



3. Подготовьте приветственный слайд, подходящий для данного сайта/страны/региона.

Представьте (фасилитатор) и попросите участников кратко представиться.

По усмотрению: проведите интерактивное физическое упражнение для знакомства. Выберите один из трех вариантов ниже.

Вариант 1. «Четыре угла». Определите категорию

(например, любимый цвет) и обозначьте каждый угол в комнате определенным цветом. Попросите участников пройти в угол, который соответствует их предпочтениям. Повторите 5–10 раз с другими категориями и вариантами (например, еда, хобби, отпуск мечты). Варианты также могут быть построены в форме: «Что бы вы предпочли?» или как утверждения (например, я предпочитаю работать: а) с командой, б) в одиночку, в) иногда с командой, а иногда и в одиночку, г) не работать совсем). После нескольких раундов каждый из участников назовет свое имя, организацию, должность и причину, по которой они принадлежат к этой «группе/категории» в соответствии с их ответами на вопрос/тему.

Вариант 2. «Ловим мяч». Попросите участников сформировать круг. Бросьте мяч кому-нибудь, а затем расскажите ему о себе то, чего он не знает (это может быть что угодно, от вашей любимой еды до того, каким персонажем фильма вы бы хотели быть и почему). Продолжайте, пока все участники не представятся и не расскажут о себе.

Вариант 3. «Очередь». Определите категорию и попросите участников выстроиться по порядку (например, рост, число либо месяц рождения, количество лет работы в сфере ВИЧ и т.д.). Затем попросите каждого участника представиться.

Задачи тренинга

Знакомство	с основными принципами, минимальными требованиями, а также как можно интегрировать работу по индексному тестированию с привлечением и тестированием людей из рискованного окружения СМРС
Оценка	преимущества данного подхода, трудностей и факторов, влияющих на успех
Обзор	существующих протоколов/услуг, роли каждой из сторон и этапов работы индексного тестирования
Практика	предложения услуги индексного тестирования с использованием навыков мотивационного консультирования, а также работы на каждом из этапов процесса тестирования
Обзор	формы мониторинга и оценки процесса индексного тестирования, в том числе процессы отслеживания и реагирования на случаи заражения и неблагоприятных последствий
Подготовка	Планы действий дальнейшей адаптации модели работы и запуска индексного тестирования на местах

4. Расскажите об общей цели тренинга: ознакомить участников с текущей практикой индексного тестирования и работой с людьми из рискованных сетей для продвижения услуг по тестированию на ВИЧ среди тех людей, кто имеет наиболее высокий риск по отношению к ВИЧ, с целью достижения контроля над эпидемией.

Ознакомьте участников с намеченными целями обучения и развития навыков и спросите, есть ли у них какие-либо вопросы или другие ожидания (при необходимости скорректируйте их перед началом тренинга).

Обратите внимание участников на флипчарт «парковка», где будут записываться важные комментарии и вопросы, которые не могут быть обсуждены во время определенных сессий, но обязательно будут рассмотрены и обсуждены к концу семинара.

Обязательно пересматривайте цели в конце каждого дня, чтобы определить текущий прогресс и при необходимости скорректировать их.



5. Кратко пройдитесь по повестке первого дня (обратите внимание участников на время начала, перерывов и завершения тренинга).

Проведите мозговой штурм с участниками о том, какие правила/договоренности они хотели бы включить в тренинг, и запишите их на доске или флипчарте.

В правила/договоренности может входить соблюдение времени начала, окончания и перерыва; обеспечение того, чтобы мобильные телефоны и компьютеры использовались только за пределами тренингового помещения; предложение уважительно относиться к мнению других людей; избегать разговоров не по теме и т.д.

Спросите участников, все ли согласны с правилами/договоренностями.

Спросите участников, чувствуют ли они себя комфортно, если вы (фасилитатор) сможете корректировать повестку дня так, чтобы она соответствовала естественному темпу обучения группы.

Спросите, есть ли у группы какие-либо конкретные цели или ожидания, которые отличаются от заявленных целей и задач тренинга, и укажите их на флипчарте «парковка вопросов».



6. По усмотрению.

Попросите участников подумать о том, что давит на них, вызывает стресс или отвлекает.

Попросите каждого участника за минуту или две записать на листе бумаги или карточке все то, что их беспокоит.

После того как все закончили записывать свои проблемы, попросите их сложить лист пополам или вчетверо и положить его в сумку, чтобы вернуться к этому позже.

Это упражнение не сопровождается каким-либо конкретным последующим действием, но оно может помочь людям сосредоточиться на тренинге.

Сессия 2. Подготовительный этап: история и эволюция индексного тестирования, терминология и доказательства

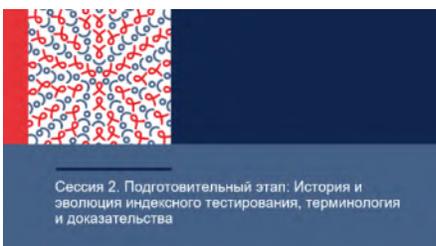
Время: 15 минут

Материалы:

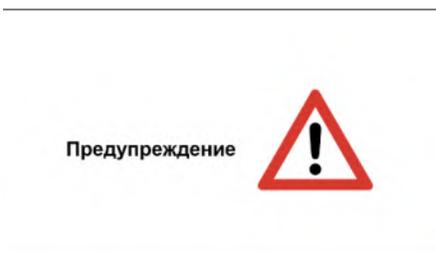
- презентация PowerPoint—1-й день (адаптированная при необходимости)
- флипчарт и маркеры

Цели. По завершении данной сессии участники:

- узнают историю и эволюцию подхода «Индексное тестирование», а также ознакомятся с доказательствами эффективности подхода



7. *Во время этой сессии мы кратко представим индексное тестирование и обсудим происхождение, терминологию и доказательства, подтверждающие эффективность данного подхода.*



8. *Важно отметить, что индексное тестирование и работа с людьми из рискованного окружения не являются новыми концепциями, о чем мы далее поговорим.*

Цель этого тренинга - использовать имеющийся опыт в выявлении случаев ВИЧ, а также представить или улучшить подходы, которые уделяют первоочередное внимание и защищают людей, живущих с ВИЧ, одновременно способствуя выявлению случаев заболевания и установлению связи с уходом и лечением. Конечная цель этих подходов - помочь в достижении контроля над эпидемией.



9. *Используя доступные национальные данные, продемонстрируйте существующие пробелы в тестировании, охвате антиретровирусной терапией (АРТ) и достижении вирусной супрессии, чтобы помочь подготовить обоснование для подхода, разработанного для улучшения выявления случаев ВИЧ.*

Обратите внимание, что поскольку тестирование на ВИЧ является отправной точкой для непрерывного предоставления услуг в связи с ВИЧ, в программах необходимо внедрять инновации и/или использовать новые научно обоснованные подходы для устранения пробелов в каскаде услуг. Один из способов сделать это - напрямую взаимодействовать с существующими клиентами, живущими с ВИЧ.

Индексное тестирование – это подход к выявлению случаев ВИЧ, который направлен на получение контактов сексуальных и инъекционных партнеров, а также биологических детей ВИЧ-положительных людей, и предложение им услуг по тестированию на ВИЧ. Индексное тестирование – полностью добровольная услуга, на которую люди, живущие с ВИЧ могут согласиться или отказаться от нее.



10. Согласно определению PEPFAR, индексное тестирование — это подход к выявлению случаев ВИЧ, который направлен на получение контактов сексуальных партнеров или партнеров, с которыми использовали общие иглы, а также биологических детей* ВИЧ-положительных людей и предложение им услуг по тестированию на ВИЧ. Индексное тестирование - полностью добровольная услуга, предлагаемая людям, живущим с ВИЧ, на которую они могут согласиться или отказаться от нее.

* PEPFAR уделяет приоритетное внимание расширению масштабов индексного тестирования биологических детей, включая детей матерей, живущих с ВИЧ, и если статус матери неизвестен, детей биологических ВИЧ-положительных отцов.

ПРИМЕЧАНИЕ. Выделите ключевые слова, такие как:

«добровольно», «получение контактов» и «направление», и спросите, почему сексуальные партнеры или партнеры, с которыми использовали общие иглы, и биологические дети находятся в центре внимания индексного тестирования.

Под «получением контактов» мы подразумеваем получение информированного согласия индекс-клиента на предоставление имен и контактной информации (если таковая имеется) всех лиц, которые соответствуют критериям в качестве сексуальных партнеров, инъекционных партнеров и/или биологических детей. Позже в ходе тренинга мы обсудим, что делать с партнерами, которые могут представлять риск насилия для клиента.

Под «направлением» мы имеем в виду либо информирование людей о том, что они могли иметь риск получения ВИЧ, и направление их на тестирование; либо работу с поставщиком медицинских услуг, который может предоставить людям эту информацию и предложить им тестирование.

Цель индексного тестирования - разорвать цепочку передачи ВИЧ, предлагая тестирование всем, кто был в риске передачи ВИЧ, и связывая их с услугами лечения ВИЧ при положительном результате или профилактическими услугами, включая доконтактную профилактику (ДКП), презервативы и мужское обрезание (в соответствующих случаях), если результат тестирования на ВИЧ отрицательный.

Обратите внимание, что индексное тестирование должно включать тестирование биологических детей

матерей, живущих с ВИЧ, как способ диагностики детей, которые не были идентифицированы с помощью профилактики передачи от матери ребенку (ППМР) или ранней диагностики младенцев.

Мы подробно расскажем о конкретных подходах, рекомендуемых на этом тренинге.

Индексным тестированием также могут называть:



- уведомление партнера
- отслеживание контактов
- направление партнеров
- другие названия

11. Существует ряд различных терминов, используемых для обозначения процесса работы с существующими ВИЧ-положительными клиентами, по уведомлению их партнеров о риске получения ВИЧ и привлечения их к тестированию.

В [НАЗВАНИЕ СТРАНЫ/РЕГИОНА, ГДЕ ПРОВОДИТСЯ ТРЕНИНГ] этот процесс также могут называть [МЕСТНОЕ НАЗВАНИЕ].

Чтобы избежать путаницы в дальнейшем, мы хотим убедиться, что всем удобен термин «индексное тестирование» и его значение.

Шаги / этапы индексного тестирования

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1) Ознакомьте клиента с концепцией индексного тестирования. 2) Предложите индекс-тестирование в качестве добровольной услуги для всех клиентов с положительным ВИЧ-статусом и неподдающейся вирусной нагрузкой. 3) В случае заинтересованности клиента обязательно получите и информированное согласие на его участие в индексном тестировании. 4) Составьте список сексуальных партнеров и детей <19 лет с неизвестным ВИЧ-статусом. 5) Проведите оценку риска носителя для каждого из указанных партнеров. | <ol style="list-style-type: none"> 6) Если клиент согласен, определите метод привлечения для каждого из названных партнеров/детей. 7) Установите контакт со всеми названными партнерами/детьми, используя определенный метод привлечения к тестированию. 8) Фиксируйте все результаты вашей работы и тестирования партнеров. 9) Предоставляйте необходимые услуги, основанные на результатах тестирования. 10) Поддерживайте связь с клиентами для отслеживания возможных неблагоприятных последствий. |
|---|---|

12. Существуют 10 основных шагов в индексном тестировании. Мы подробно рассмотрим каждый из них по мере прохождения обучения, включая различные способы, с помощью которых клиент может уведомить потенциального партнера, возможно, подтвержденного ВИЧ.

Основные шаги в процессе индексного тестирования следующие [опишите шаги, как указано в списке].

НЕ новый концепт

- Десятилетиями используется для отслеживания ИППП и туберкулеза
- В сфере ВИЧ использовался в работе с общим населением, однако в последнее время – среди ключевых групп населения
- Во многих странах является частью послетестового консультирования и консультированию по АРТ

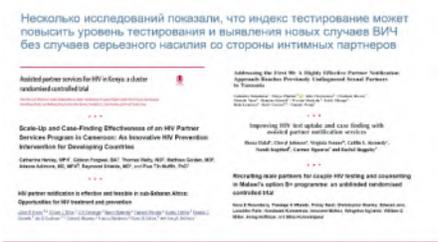
13. Может показаться, что индексное тестирование - новая концепция, однако это подход общественного здравоохранения, который использовался в течение многих лет, в том числе для отслеживания инфекций, передаваемых половым путем, и людей, которые могли быть подвержены риску заражения туберкулезом.

В последнее время, учитывая ограниченность ресурсов и необходимость повышения эффективности работы, многие программы начали использовать индексное тестирование как метод, который позволяет сосредоточить усилия на тех людях, кто подвергается наибольшему риску, включая сексуальных и инъекционных партнеров людей, живущих с ВИЧ, и их

детей.

Во многих странах индексное тестирование уже является частью национальных протоколов тестирования и лечения ВИЧ, но используемые формулировки и рекомендации могут быть неадаптированными к ключевым группам населения.

[Спросите участников, почему ключевые группы могут нуждаться в индивидуальном руководстве. Не уделяйте слишком много времени на это обсуждение, потому что позже будет проведено групповое мероприятие для изучения особых соображений для ключевых групп].



14. Было проведено несколько научных исследований, доказывающих, что индексное тестирование при правильном проведении может привести к более раннему своевременному выявлению случаев заболевания, но большая часть исследований проводилась среди общего населения. Есть также некоторые исследования, показывающие, что индексное тестирование безопасно, применимо и эффективно среди людей из ключевых групп населения.



15. На этом графике из программы во Вьетнаме показано, как клиент, который согласился на услуги индексного тестирования (клиент А в центре), помог программе выявить еще четырех человек, которые имели инъекционный или сексуальный контакт с клиентом А (клиенты В - Е).

Каждый из этих четырех партнеров также согласился принять участие в индексном тестировании, и в результате были выявлены еще пять человек, живущих с ВИЧ.

В целом, 26 человек были протестированы и 10 из них выявлены как люди, живущие с ВИЧ; таким образом, в данном случае уровень выявляемости достиг 38%.

Что, в свою очередь, могут получить сексуальные и инъекционные партнеры людей, живущих с ВИЧ, у которых в итоге результат теста отрицательный?

[Эти люди практикуют поведение, сопряженное с повышенным риском и, следовательно, они могут получить пользу от профилактических услуг и участия в программе].



16. **ПРИМЕЧАНИЕ.** Цель этого слайда - помочь количественно продемонстрировать потребность в тестировании и привязке к лечению среди людей из ключевых групп в стране, где проходит тренинг. Круговую диаграмму справа следует отредактировать, чтобы отразить данные из той страны, в которой проводится обучение. Также необходимо будет отрегулировать процентное значение КРАСНОГО цвета. Если у ЮНЭЙДС есть более свежие данные, возможно, потребуются скорректировать круговую диаграмму слева.

Так почему же здесь, в [НАЗВАНИЕ СТРАНЫ], необходимо усилленно продвигать услуги индексного тестирования?

Диаграмма слева, основанная на данных ЮНЭЙДС за 2019 год, показывает, что во всем мире более половины новых случаев инфицирования приходится на людей из ключевых групп и их сексуальных партнеров.

В [НАЗВАНИЕ СТРАНЫ] статистика показывает, что на людей из ключевых групп и их сексуальных партнеров приходится **XX%** новых случаев ВИЧ.

Доноры и различные организации, работающие в сфере ВИЧ, включая организации и союзы людей, живущих с ВИЧ, ищут более эффективные и действенные стратегии выявления новых случаев ВИЧ, особенно среди групп населения, наиболее подверженных риску инфицирования.



17. Текущие результаты показывают: несмотря на то что индекс-клиенты предпочитают привлекать своих партнеров на тестирование на ВИЧ самостоятельно (особенно постоянных партнеров), привлечение партнеров через сервисные организации является более эффективным.

Отметьте, что вы будете разбирать все виды индексного тестирования, включая и ассистированный метод.

Как мы будем часто повторять на протяжении этого обучения, индексное тестирование должно быть добровольным и информированным.

Ни один клиент никогда не должен быть принужден или вынужден раскрывать свой ВИЧ-статус и/или привлекать своих партнеров к тестированию на ВИЧ.

Сессия 3. Индексное тестирование в [СТРАНА]—местные перспективы (по усмотрению)

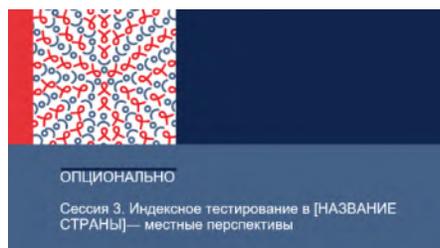
Время: 20 минут

Материалы:

- презентация, подготовленная местной организацией
- флипчарт и маркеры

Цели. По завершении данной сессии участники:

- поймут, как может работать подход индексного тестирования в местных условиях



18. *Цель этой сессии - помочь вам определить, как можно реализовать индексное тестирование на практике в [СТРАНА].*

Мы будем обсуждать различные варианты работы по индексному тестированию в течение следующих дней тренинга.

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ФАСИЛИТАТОРА. Эта сессия необязательна и может быть проведена представителем Министерства здравоохранения, Центра СПИД или другой организации, знакомой с политикой и текущим статусом индексного тестирования в стране. Фасилитатор также может просмотреть информацию напрямую (на основе информации из местных источников). Заранее поработайте с местным презентующим, чтобы убедиться, что его презентация не содержит подробных сведений о методах и подходах к индексному тестированию, поскольку эта информация будет рассмотрена на последующих занятиях. Сессия поможет местным представителям заверить участников в том, что существует политика/платформа для тех подходов, которые они будут изучать, или что она будет разработана вместе с адаптацией глобальных моделей для этой страны.

ОПЦИОНАЛЬНО: слайды от представителя страны (1-2)

- Вставьте слайды с обзором текущей политики по отношению к индексному тестированию в [СТРАНА] и роли общественных организаций (при необходимости).
- Примечание: Слайды не должны включать подробного описания методов и подходов в индексном тестировании, поскольку эта информация будет дана в следующей сессии.

19. Вставьте слайды с обзором текущей политики по отношению к индексному тестированию в [СТРАНА] и роли общественных организаций (при необходимости).

ПРИМЕЧАНИЕ. Слайды не должны включать подробного описания методов и подходов в индексном тестировании, поскольку эта информация будет дана в следующей сессии.

Сессия 4. Шаги индексного тестирования

Время: 30 минут

Материалы:

- презентация PowerPoint— 1-й день (адаптированная по необходимости)
- флипчарт и маркеры

Цели. По завершении данной сессии участники:

- ознакомятся с основными шагами в индексном тестировании, включая опции, доступные для клиента



20. Цель этого занятия - рассмотреть процесс индексного тестирования, помочь вам сориентироваться в четырех методах привлечения партнеров в рамках индексного тестирования и обсудить некоторые важные соображения при предложении этих услуг.

21. ПРИМЕЧАНИЕ. Продвигайте анимацию на слайде по мере необходимости, используя приведенные ниже тезисы для обсуждения.

В процессе индексного тестирования важно отметить, кто участвует в процессе.

Исходной точкой является индекс-клиент – человек, живущий с ВИЧ. Он может быть впервые выявленным клиентом в вашей программе или человеком, знающим свой положительный ВИЧ-статус; он может получать или не получать АРТ.

Как отмечалось ранее, мы используем множество возможностей, чтобы предложить индекс-клиенту привлечь к тестированию всех:

- сексуальных партнеров за последний год
- инъекционных партнеров, с которыми он когда-либо использовал общий инструментарий для инъекций
- детей

Информированное согласие имеет решающее значение и должно быть получено от клиента для участия в процессе индексного тестирования. Мы поговорим больше о согласии и конфиденциальности в сессиях 5 и 6.



22. Если клиент дает свое согласие, с каждым человеком из списка его партнеров связываются, информируют о том, что он был подвержен риску передачи ВИЧ, и предлагают услуги тестирования. Тестирование может проводиться в любой доступной форме, в том числе в медицинских или неправительственных организациях и/или с использованием самотестирования, которое может быть как ассистированным, так и самостоятельным.

Определение предпочтительного метода привлечения партнера

- Пассивное привлечение (клиентом)
- Активное привлечение (прямой контакт)
- Контракт
- Совместный контакт (совместное направление)



23. Индекс-клиенты могут выбрать один из четырех методов привлечения партнеров в рамках индексного тестирования: пассивное привлечение (которое также иногда называют пассивным направлением), прямой контакт (также называемый активным направлением), направление по контракту и совместный контакт (либо совместное направление).

Индекс тестирование: Пассивное привлечение



Индекс клиент самостоятельно мотивирует своих партнеров и биологических детей на тестирование.

24. Некоторые клиенты готовы и желают раскрыть свой ВИЧ-статус сексуальному партнеру и/или инъекционному партнеру. В таких случаях индекс-клиенты предпочитают сами уведомить своих партнеров и мотивировать их пройти тестирование. Таким клиентам может потребоваться помощь и инструктаж по раскрытию партнеру своего статуса. Другие клиенты могут привлечь своего партнера на тестирование, не раскрывая свой статус. Раскрытие статуса в индексном тестировании необязательно. Например, клиент может пригласить своего партнера для семейного/парного тестирования и консультирования.

Какие еще варианты прохождения тестирования имеются в стране?

ПРИМЕЧАНИЕ. Получите ответы обо всех доступных вариантах тестирования в стране и обязательно включите варианты тестирования на уровне сообщества или самотестирования, если они доступны.

Индекс тестирование: Активное привлечение



Консультант или медицинский работник контактирует с партнерами индекса клиента, говорит о возможном риске инфицирования и предлагает услуги тестирования на ВИЧ.

25. В некоторых случаях клиент может предпочесть не раскрывать статус своему партнеру. Это может быть связано с тем, что клиент нервничает, не уверен или боится реакции партнера. У клиента могут быть опасения по поводу потенциального вреда, который может причинить этот человек. Метод прямого контакта (активного направления) позволяет сотруднику организации позвонить или посетить партнера, а затем либо направить его на тестирование, либо провести тестирование на месте. Если клиент не дает согласия на то, чтобы на



него ссылались, сотрудник организации не должен раскрывать имя клиента или его ВИЧ-статус.

26. Один из вариантов - договориться со своим клиентом. При использовании варианта направления по контракту вы и клиент соглашаетесь на определенное количество времени (например, один месяц), которое ваш клиент может потратить, чтобы подготовиться к раскрытию своего статуса партнеру (-ам). В рамках контракта, если клиент не может раскрыть статус своему партнеру (-ам) до конца срока действия контракта, поставщик услуг (вы) имеет право связаться с партнером напрямую.

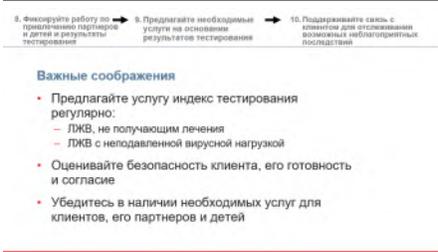
Однако если в какой-то момент клиент укажет, что он не хочет, чтобы вы контактировали с партнером, особенно в случаях, когда это может привести к насилию, вы должны поддерживать конфиденциальность, безопасность и защищенность клиента.



27. Метод «совместный контакт» (совместное направление) позволяет клиенту раскрыть ВИЧ-статус своему партнеру (-ам). В этом случае поставщик услуг (вы) и клиент соглашаются, когда и где вы можете присоединиться к клиенту и его партнеру, чтобы помочь провести беседу и раскрыть ВИЧ-статус клиента и возможные последствия для партнера. Затем вы сможете либо направить партнера в пункт тестирования, либо предоставить услуги тестирования самостоятельно.

Перед тем как мы пойдем дальше, есть ли у вас вопросы по методам привлечения партнеров ЛЖВ к тестированию? Ссылка на видео:

<https://drive.google.com/drive/folders/1flfY2AomKmCbrHyauAPfYrKbVOMwIhuD?usp=sharing>



28. Важно отметить, что индексное тестирование не является разовым мероприятием. Каждый человек, живущий с ВИЧ, осознает и принимает свой диагноз с разной скоростью, и его готовность обсуждать с нами и/или привлекать своих партнеров к тестированию будет различной.

Внедрение практики разговора об индексном тестировании во время аутрич-работы и дотестового консультирования поможет сориентировать бенефициаров ваших программ на данную услугу и повысить вероятность того, что они

согласятся на участие.

Регулярные повторения предложения услуг индексного тестирования клиентам во время постановки диагноза при начале АРТ и во время последующих встреч (без принуждения и давления) увеличат возможность согласия на участие в индексном тестировании, а также предоставят клиентам возможность решить для себя, когда они будут готовы.

Помните, что не все перенаправленные индекс-клиентом люди будут представителями ключевых групп населения. Важно учитывать, сколько людей может быть направлено в результате индексного тестирования и куда они могут обратиться за поддержкой, включая доступ к бесплатному тестированию на ВИЧ, а также к услугам по профилактике, уходу и лечению.

Сессия 5. Минимальные стандарты для безопасного и этичного предоставления услуг индексного тестирования

Время: 50 минут

Материалы:

- презентация PowerPoint— 1-й день (адаптированная по необходимости)
- флипчарт и маркеры
- пять подписанных листов: (1) конфиденциальность, (2) безопасность (3) стигма, (4) раскрытие статуса, (5) юридические вопросы

Цели. По завершении данной сессии участники будут:

- понимать некоторые элементы, которые должны быть в наличии для обеспечения безопасности клиентов и привлеченных партнеров



29. На этой сессии мы обсудим некоторые преимущества и потенциальные риски и препятствия на пути внедрения услуг индексного тестирования для ключевых групп населения. Мы также обсудим важнейшие элементы, которые обеспечивают безопасность индекс-клиентов и их партнеров.

Правда или Ложь?



- 1) Люди из ключевых групп населения подвержены такому же риску насилия, как и любой другой человек.
- 2) Можно сказать сексуальному партнеру вашего индекс клиента о риске инфицирования ВИЧ, без получения информированного согласия от индекс клиента, в том случае, когда вы не ссылаетесь на него и не упоминаете его имя.
- 3) Рассказывать об индексном тестировании можно во время аутич выходов и во время до-тестового консультирования.
- 4) Индекс клиент обязан привлечь к тестированию своих партнеров.
- 5) Индекс клиент должен быть уведомлен о результате тестирования его партнеров.

30. **ПРИМЕЧАНИЕ.** Начните с короткой викторины/упражнения, чтобы участники тренинга задумались об этических соображениях при проведении индексного тестирования.

Попросите участников встать. Объясните, что вы читаете пять утверждений, и по каждому из них вы хотите, чтобы участники решили, является ли утверждение правдивым или ложным.

Если они думают, что утверждение правдивое, они должны пройти в левую часть комнаты [используйте отметку], а если думают, что утверждение ложное, должны пройти в правую часть комнаты [используйте отметку]. Учтите, нет ничего страшного, если участники не уверены, при желании они могут остаться посередине.

Прочтите каждое утверждение одно за другим и дайте участникам время принять решение (шагами влево или вправо). Затем попросите их вернуться на свои места и перейти к следующему слайду.

Не нужно обсуждать ответы сейчас, потому что вы снова проведете викторину в конце сессии, чтобы увидеть, насколько участники поняли информацию.

Упражнение: аспекты работы среди ключевых групп



- Поделив участников на 5 групп
- Каждая группа выбирает себе фасилитатора
- Обсудите и запишите на флипчарте:
 - Какие особенности работы среди ключевых групп могут помочь нам достичь целей по тестированию?
 - А какие могут препятствовать успеху программы?
 - Какие трудности могут быть и как их преодолеть либо избежать?
- 5 минут на каждой станции, дальше группы меняются станциями и продолжают работу
- Группа может добавлять свои сообщения к набранкам предыдущих участников. Она может соглашаться или не соглашаться: членами другой группы.

31. ПРИМЕЧАНИЕ. Подготовьте пять флипчартов перед этим занятием и пометьте листы отдельно следующим образом: (1) конфиденциальность, (2) безопасность, (3) стигма, (4) раскрытие статуса, (5) юридические вопросы. Разместите флипчарты в разных частях комнаты. (Обратите внимание: в качестве альтернативы участники могут менять темы).

Цель этого упражнения - заставить участников задуматься об особых аспектах индексного тестирования среди ключевых групп населения, чтобы помочь обеспечить безопасность и конфиденциальность клиентов, получающих услуги в их организациях.

Поделите участников на пять групп.

Попросите каждую группу собраться под отдельным флипчартом, а затем объясните, что каждой группе дается около 5 минут на каждую станцию для ответа на три вопроса на слайде. Они могут добавлять свои записи, дополнять или не соглашаться с любыми заметками, написанными предыдущей группой.

Дайте группам 25 минут на просмотр и работу на всех пяти флипчартах, меняя их от станции к станции каждые 5 минут. Затем попросите участников вернуться на свои места.

Потенциальные преимущества

- Увеличение числа партнеров ЛЖВ, прошедших тестирование на ВИЧ
- Увеличение числа выявленных случаев ВИЧ
- Ранняя диагностика ВИЧ
- Улучшение работы по подключению ЛЖВ к лечению
- Содействие более безопасному раскрытию статуса и подключению к сервисам людей, сообщающих о насилии
- Снижение передачи ВИЧ среди серодискордантных пар
- Профилактические услуги для партнеров ЛЖВ



32. ПРИМЕЧАНИЕ. Прежде чем переходить к пунктам этого слайда, попросите участников поделиться мнением, какие преимущества есть у подхода индексного тестирования.

Используйте пункты на слайде, чтобы добавить дополнительные моменты, не упомянутые участниками.

Потенциальные трудности и риски



- Любая программа по ВИЧ сопряжена с определенными рисками:
- насилие
 - отрицание
 - криминализация
 - непреднамеренное раскрытие статуса
 - утечка информации третьим лицам
 - ухудшение качества работы ради выявления случаев

33. ПРИМЕЧАНИЕ. Прежде чем переходить к пунктам этого слайда, попросите участников сказать, какие, по их мнению, потенциальные риски могут быть в индексном тестировании.

Подчеркните, что не бывает нулевого риска; любые программы тестирования на ВИЧ связаны с определенным риском.

Спросите участников, что они могли бы предложить для смягчения/снижения этих рисков. Обратите внимание на такие предложения, как: интегрировать скрининг на риск насилия и направление к специалистам; при необходимости направлять клиентов за консультациями по раскрытию статуса; использовать методы мотивационного консультирования для создания

благоприятного и безопасного пространства, чтобы клиент мог принять обоснованное взвешенное решение.

Затем спросите группу, какие, по ее мнению, три или четыре наиболее серьезных препятствия возникают на пути внедрения индексного тестирования.

Используйте пункты на слайде для полного понимания возможных препятствий.

После чего спросите участников, что они думают о возможных решениях для устранения этих препятствий.

Спросите, что может потребоваться для планирования и внедрения средств контроля, чтобы увеличить положительные результаты и снизить риск.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНЫЕ БАРЬЕРЫ:

- травма из-за полученного диагноза
- страх реакции партнера (-ов)
- чувство вины, что подверг риску партнера и/или детей
- сомнения в конфиденциальности; думает, что партнер узнает, что он/она дал информацию о нем
- гнев по отношению к вероятному источнику передачи ВИЧ
- отсутствие информации об услугах индексного тестирования и способах информирования партнеров о риске
- игнорирование преимуществ индексного тестирования
- плохие коммуникативные навыки
- нежелание тратить время, деньги, энергию на разговор с партнером (-ми)
- равнодушное отношение к бывшим партнерам (злость, депрессия, нежелание привлечения к тестированию – неверность)

Отобразите список после того, как участники поделятся несколькими идеями.

Спросите участников, есть ли у них какие-либо вопросы или комментарии (избегайте длительных дискуссий по конкретным темам, поскольку вы более подробно разберете их на следующих слайдах).



34. В ответ на обеспокоенность сообщества и клиентов о безопасности индексного тестирования PEPFAR на время приостановил индексное тестирование среди ключевых групп населения и провел тщательный обзор и пересмотр его минимальных стандартов. PEPFAR потребовал от всех сайтов, работающих по индексному тестированию, прохождения опроса (RedCap), чтобы оценить соответствие минимальным стандартам и определить области, требующие улучшения.

Участие в индексном тестировании должно быть добровольным, конфиденциальным, обеспечивающим безопасность всех клиентов и включать варианты, основанные на предпочтениях клиента. Мы также должны защищать безопасность и конфиденциальность всех привлеченных партнеров.

Все программы, поддерживаемые PEPFAR, должны предпринимать шаги по внедрению услуг безопасного и этического индексного тестирования путем:

1. контроля за соблюдением на уровне сайта и провайдера услуг минимальных стандартов индексного тестирования
2. получения информированного согласия от индекс-клиента до сбора информации о его партнерах и привлечения их к тестированию
3. проведения оценки риска на насилие со стороны интимного партнера для каждого указанного партнера и предоставления соответствующих услуг клиентам, подвергшимся насилию
4. внедрения эффективного механизма для обнаружения, мониторинга, отчетности и отслеживания любых неблагоприятных событий, связанных с услугами индексного тестирования
5. обеспечения качества работы и устранения любых пробелов в предоставлении услуг индексного тестирования

Наличие вариантов имеет решающее значение, так как бенефициары с большей вероятностью будут пользоваться услугой индексного тестирования, если у них будет выбор, соответствующий их потребностям и обстоятельствам.

В следующей сессии мы обсудим различные варианты привлечения партнеров, которые могут быть

1. Соблюдение минимальных стандартов

- Приверженность принципу 5 «С» Информированное согласие, конфиденциальность, консультирование, правильный результат теста, связь с профилактическими программами и лечением
- Риск насилия со стороны интимного партнера и «первая помощь» при насилии, включая оценку безопасности и перенаправление на услуги для людей, переживших насилие
- Мониторинг неблагоприятных последствий и отчет по дальнейшим действиям на уровне сайта/НПО
- Сотрудники обучены и проводится супервизия их работы по: принципу 5 «С», скринингу на насилие, мониторингу неблагоприятных последствий и этичному предоставлению услуг

Иллюстрация: PEPFAR 2010. Слайд №14. Автор: Мэрилин МакКинни Мак-Тейлор, Пепфар

представлены индекс-клиенту.

35. В ответ на отзывы общественных организаций, сообществ и заинтересованных сторон, работающих в сфере ВИЧ, Управление глобального координатора по СПИДу в PEPFAR при правительстве США установило набор минимальных стандартов для безопасного и эффективного предоставления услуг индексного тестирования. Важно, чтобы провайдеры услуг знали и понимали 5 «С».

ПРИМЕЧАНИЕ. Использование сокращения 5 «С» может не переводиться на любом другом языке, кроме английского, и сценарий, возможно, придется корректировать с учетом местного контекста. Более важно, чтобы участники понимали концепцию, а не пытались сохранить эквиваленты на английском языке.

Все программы должны гарантировать, что поставщики услуг могут придерживаться принципа 5 «С», и что у них есть возможности и ресурсы, чтобы задавать вопросы о потенциальном насилии и надлежащим образом реагировать, включая направление в необходимые службы.

Мы поговорим больше о насилии со стороны интимного партнера и неблагоприятных последствиях во время сессии 11.

Наконец, мы должны убедиться, что все поставщики услуг, которые будут работать по индексному тестированию, были тщательно обучены:

- проведению скрининга на насилие со стороны интимного партнера и мониторингу неблагоприятных последствий
- этичному предоставлению услуг, в том числе соблюдению прав клиентов, получению информированного согласия как на предоставление контактной информации о партнерах, так и на метод, с помощью которого можно связаться с этими людьми – ключевой принцип «не навреди»

Принцип 5 «С» и Основные принципы тестирования на ВИЧ

- Принцип 5 «С»
 - Конфиденциальность
 - Информированное согласие
 - Консультирование
 - Правильный результат теста
 - Перенаправление на услуги
- и Основные принципы тестирования на ВИЧ

Информированный выбор

Конфиденциальность

Достоверный и быстрый результат

Услуг

Не осуждающий

Приветливый, культурно-чувствительный

Доступность для всех

Безопасность

Иллюстрация: PEPFAR 2010. Слайд №14. Автор: Мэрилин МакКинни Мак-Тейлор, Пепфар

36. ПРИМЕЧАНИЕ. Просмотрите каждый из пунктов на этом слайде один за другим и спросите, есть ли у кого-нибудь вопросы. Обратите внимание, что вы подробно обсудите каждый из них, когда адаптируете подходы к индексному тестированию на следующей сессии.

Образец Памятки о правах клиентов



37. Один из способов помочь провайдерам услуг, административному персоналу и клиентам узнать, запомнить и отстаивать права клиентов — это вывесить «Памятку о правах пациента», написанную крупным шрифтом, в месте, где клиенты могут легко ее увидеть. На этом слайде - пример такой памятки о правах.

Какие права клиентов выделены жирным шрифтом?

Дайте возможность участникам ответить.

Важно, чтобы команды, предоставляющие услуги, включая административный штат, охранников, водителей и так далее, полностью понимали эти права. Как минимум, руководство организации должно провести встречу для всего персонала, чтобы ознакомить всех с правами клиентов, убедиться, что они поняты, обсудить возможные сценарии, ответить на любые вопросы и, в итоге, попросить каждого сотрудника подписать заявление, подтверждающее их готовность соблюдать права клиентов.

Пример заявления о конфиденциальности и образец памятки о правах пациента прилагаются к тренинговому пакету.

Индекс-клиенты должны быть проинформированы и понимать:



- цель индексного тестирования
- как это будет происходить, когда и где...
- это добровольно; клиенты могут получить все другие услуги вне зависимости от их решения касательно индекс-тестирования
- существует несколько методов привлечения партнеров
- возможные риски и преимущества
- как будет обеспечиваться конфиденциальность и приватность
- какие услуги поддержки существуют и как ими воспользоваться (особенно по телефону)

38. Что мы имеем в виду под информированным согласием, и почему это так важно?

Дайте возможность участникам ответить.

Затем последовательно пройдитесь по пунктам на слайде, чтобы объяснить, о чем должны знать клиенты. Обратите внимание, что вы подробно обсудите каждый из них, когда адаптируете подходы к индексному тестированию на следующей сессии.

Подчеркните, что простого ответа (да/нет) недостаточно; клиент должен принять информированное обоснованное решение, основанное на полной информации и понимании.

Как может звучать информированное согласие (в зависимости от метода):

- Метод «контракт»: «Я планирую рассказать своему партнеру о своем ВИЧ-статусе и направить его (или ее) в это учреждение (или организацию) для тестирования на ВИЧ в течение 14 дней с сегодняшнего дня. Если я не смогу сделать этого в течение 14 дней, я разрешаю сотруднику/консультанту позвонить моему партнеру

и предложить ему пройти тест на ВИЧ. Я понимаю, что хотя все услуги являются конфиденциальными и моему партнеру не назовут мое имя, существует риск случайного раскрытия информации или того, что мой партнер может предполагать, что информация шла от меня».

- «Прямой контакт» (активное направление): «Я даю согласие на то, чтобы сотрудник/консультант вышел на моего партнера и предложил ему пройти тест на ВИЧ. Я понимаю, что хотя все услуги являются конфиденциальными и моему партнеру не назовут мое имя, существует риск случайного раскрытия информации или того, что мой партнер попытается угадать мою личность».

Получение согласия детей и подростков

- Провайдеры индексного тестирования должны соблюдать правила своей страны в отношении возраста согласия, указанные в национальных рекомендациях по тестированию на ВИЧ.
- Когда ребенок старшего возраста или подросток достигает установленного в стране возраста согласия, он должен получить соответствующее его годам достоверное консультирование.
- Консультанты по тестированию на ВИЧ всегда должны общаться с детьми / подростками в соответствии с их возрастом, уровнем зрелости и степенью понимания.
- Если ребенок / подросток еще не достиг возраста, позволяющего получить согласие на тестирование, поставщики услуги должны получить согласие его родителей после предоставления им соответствующей достоверной информации / консультирования о важности знания ВИЧ-статуса их биологического ребенка.

39. При получении согласия детей и подростков необходимо учитывать особенности местного законодательства и политики, а также культурные и социальные нормы.

Рассмотрите соображения и спросите участников, есть ли у них дополнительные моменты, вопросы или опасения по поводу каких-либо пунктов на слайде.

Поделитесь с участниками ссылкой на ресурс PEPFAR «Максимальный охват индексным тестированием биологических детей матерей, живущих с ВИЧ: стандартные рабочие процедуры» (на английском языке): [«Maximizing Coverage of Index Testing among Biological Children of Mothers Living with HIV: Standard Operating Procedures»](#).

Работа в малых группах: изучение случая

Пример 1.

Фарух - консультант, работает в районном медицинском центре. Он пользуется большим уважением в сообществе MSM. Однажды один из его клиентов - ЛУС соглашается на участие в индексном тестировании и предоставляет список своих контактов. Индекс-клиент соглашается привести на тестирование свою ženu, но он не уверен в том, что сможет привлечь своего сексуального партнера - мужчину. Индекс-клиент обеспокоен тем, что его партнер может нанести ему вред. Фарух хорошо знает сексуального партнера индекса-клиента и думает, что он может помешать партнеру нанести вред индекс-клиенту. Фарух просит индекса-клиента позволить ему связаться с партнером и уверяет его, что все будет в порядке.



Соответствует ли этот подход минимальным стандартам и основным принципам? Если да, то почему? Почему нет?

40. Давайте рассмотрим несколько тематических случаев, чтобы подробнее изучить эти вопросы. Обратитесь к участнику, сидящему рядом с вами, прочтите вместе пример случая и используйте около 3 минут на обсуждение вопросов на слайде.

Дайте участникам около пяти минут на чтение и обсуждение.

Основываясь на этом примере, считаете ли вы, что подход, используемый Фарухом, соответствует минимальным стандартам индексного тестирования и основным принципам тестирования на ВИЧ? Почему да, или почему нет?

Позвольте участникам ответить на вопрос.

Соображения:

- Фарух выглядит как трудолюбивый консультант, который хочет лучшего для своего клиента. Он предложил сделать все возможное, чтобы убедиться,

Работа в общей группе: изучение случая

Пример 2.

Алия руководит клиникой по лечению ВИЧ / ИППП, которая предоставляет специализированные услуги ключевым группам населения. Она узнает, что индексное тестирование может быть эффективным в увеличении выявления новых случаев, и решает создать программу стимулирования, чтобы побудить людей давать информацию о своих партнерах. Всем клиентам из ключевых групп населения, предлагающим хотя бы одно контактное лицо для индексного тестирования, клиника покрывает транспортные расходы. Клиенты, которые отказываются делиться контактами, не получают никакого вознаграждения.



Соответствует ли этот подход минимальным стандартам и основным принципам? Если да, то почему? Почему нет?

что его клиент в безопасности. Но если что-то пойдет не так, то что Фарух не сможет контролировать?

- Хотя этот подход имеет благие намерения, он не полностью ориентирован на желания и потребности клиента и, кроме того, может нанести вред. Клиент гораздо лучше может осознавать риски со стороны своего партнера-мужчины, чем Фарух.
- Очень важно, чтобы услуги индексного тестирования были ориентированы на клиента, были добровольными и не принуждающими.

Что Фарух мог сделать по-другому?

Дайте участникам немного времени, выслушайте ответы и отметьте те, которые соответствуют минимальным стандартам и основным принципам.

41. ПРИМЕЧАНИЕ. Попросите одного из участников прочитать пример на слайде или дайте участникам минуту на самостоятельное прочтение.

Основываясь на этом примере, считаете ли вы, что подход Алии соответствует минимальным стандартам индексного тестирования и основным принципам тестирования на ВИЧ? Почему да, или почему нет?

Позвольте участникам ответить на вопрос.

Соображения.

Это довольно сложный вопрос. Кто-то может утверждать, что вознаграждение за направление людей из рискованного окружения ЛЖВ к тестированию на ВИЧ, включая их сексуальных и инъекционных партнеров, допустимо. Однако направление кого-то на тестирование отличается от согласия индекс-клиента на контакт с его партнерами, которые были подвержены риску передачи ВИЧ. В этом примере подход Алии не полностью соответствует принципу добровольности, непринужденности и непредвзятости, потому что клиенты могут чувствовать определенное давление, связанное с указанием партнеров и риском потерять возможные выгоды, или испытать стигму/осуждение со стороны консультанта или самих себя.

Пример информированного согласия

Контракт

Я планирую рассказать своему партнеру о своем ВИЧ статусе и направить его к вам для тестирования на ВИЧ в течение 14 дней с сегодняшней даты. Если я не смогу сделать это в течение 14 дней, и разрешаю консультанту позвонить моему партнеру, сказать ему, что у него был риск инфицирования ВИЧ и предложить ему пройти тестирование. Я понимаю, что все услуги будут конфиденциальными, и моя личность не будет раскрыта моему партнеру.



Прямой контакт (активное привлечение)

Я даю согласие на то, чтобы консультант позвонил моему партнеру (или посетил его), сказал ему, что он мог получить ВИЧ, и предложил пройти тест на ВИЧ. Я понимаю, что все услуги будут конфиденциальными, и моя личность не будет раскрыта моему партнеру.

© 2004 NCI. Все права защищены. Опубликовано с разрешения NCI.

42. Вот несколько примеров того, что клиент мог бы сказать или прочитать и подписать, что означало бы согласие, данное провайдеру услуг на контакт со своим партнером по методу «контракт» или «прямой контакт» (активное направление).

Попросите одного из участников прочитать первый абзац на слайде, а затем попросите другого участника прочитать второй.

Спросите участников, есть ли у них вопросы.

Что значит добровольно и без принуждения?

- Индексное тестирование – это комплекс добровольных услуг, предоставляемых людям, живущим с ВИЧ, с целью помочь привлечь к тестированию на ВИЧ их партнеров и детей.
- Индексное тестирование должно быть ориентировано на клиента и сосредоточено на потребности и безопасности индексного клиента, его партнера(ов) и детей.
- Всем клиентам программы должны быть предоставлены любые доступные услуги по профилактике, уходу и лечению в связи с ВИЧ, независимо от того, предоставлен ли им тестирование с их партнером или нет.
- НИКОГДА не отказывайте клиентам в оказании услуг.
- НИКОГДА не принуждайте клиентов раскрывать данные о партнерах.
- Клиенты должны понимать о своем праве отказаться от участия в индексном тестировании, **на любом этапе.**
- Клиенты вправе отказаться от участия в индексном тестировании **ПО ЛЮБОМУ ПРИЧИНЕ, или БЕЗ ОБЪЯСНЕНИЯ ПРИЧИН.**



© 2004 NCI. Все права защищены. Опубликовано с разрешения NCI.

43. **ПРИМЕЧАНИЕ.** Перед тем как перейти к пунктам в слайде, задайте вопрос, прописанный ниже. Затем просмотрите пункты на этом слайде, если они еще не обсуждались на этом занятии.

Что мы имеем в виду, когда говорим, что услуги индексного тестирования должны быть добровольными и не принуждающими?

Дайте участникам время озвучить свои ответы. Затем продвигайте пункты на слайде и останавливайтесь на тех пунктах, которые еще не обсуждались.

Важно, чтобы индексное тестирование было ориентировано на клиента и было сосредоточено на потребностях и безопасности индексного клиента, его или ее партнера (-ов) и детей.

Работа в малых группах: изучение случая

Пример 3.

Дана, секс-работница, которая предоставляет услуги по консультированию и тестированию в общественной организации для секс-работников. Одна из ее клиентов Арай, недавно получила положительный результат теста на ВИЧ. При последующем посещении Арай соглашается предоставить контактную информацию трех своих постоянных клиентов. Один из её клиентов – парень подруги Даны, Макс. Обеспокоенная здоровьем своей подруги Арай решает сказать ей, что она могла получить ВИЧ от её парня.

Соответствует ли этот подход минимальным стандартам и основным принципам? Если да, то почему? Почему нет?

44. Вернитесь к своим парам, рассмотрите еще один пример и в течение 3 минут обсудите вопросы, показанные на слайде.

Дайте группам 5 минут на это задание.

Прочитав пример, считаете ли вы, что действия Даны соответствуют минимальным стандартам индексного тестирования и основным принципам тестирования на ВИЧ? Почему да, или почему нет?

Позвольте участникам дать свои ответы.

Соображения.

Дана определенно хочет заботиться о своих клиентах и друзьях, а также способствовать снижению передачи ВИЧ в сообществе. Она права, когда беспокоится о здоровье и благополучии подруги. Но какой может быть потенциальный вред, если она сообщит ей, что ее парень, возможно, инфицировал ее ВИЧ? Что если

парень решит каким-то образом навредить подруге?

Что могла сделать Дана по-другому?

Дайте участникам немного времени, выслушайте ответы и отметьте те, которые соответствуют минимальным стандартам и основным принципам.

Что такое конфиденциальность

- Конфиденциальность = защита личной информации
- Конфиденциальность распространяется как на индекс клиента, так и на его партнеров/детей
- Имя индекса клиента не говорится его партнерам; результаты тестирования партнеров не говорится индексу клиенту (только если получено согласие от обеих сторон)
- Программы ДОЛЖНЫ обеспечить конфиденциальность данных ДО начала работы по индексу: тестированию (включая безопасное место хранения данных)
- Клиент должен быть проинформирован о возможном риске непреднамеренного раскрытия его личности. Разговор о рисках должен проводиться во время получения информированного согласия



45. ПРИМЕЧАНИЕ. Перед тем как перейти к пунктам в слайде, задайте вопрос, прописанный ниже. Затем просмотрите пункты на этом слайде, если они еще не обсуждались на этом занятии.

Что мы имеем в виду, когда говорим, что услуги должны быть конфиденциальными?

Дайте участникам время озвучить свои ответы. Затем продвигайте пункты на слайде и дайте сообщения, прописанные ниже.

Конфиденциальность означает защиту личной информации.

Важно отметить, что конфиденциальность распространяется не только на индекс-клиента, но и на всех указанных партнеров или детей.

Как провайдеры услуг (весь персонал, работающий в организациях, предлагающих индексное тестирование), мы также должны гарантировать, что имена индекс-клиентов никогда не сообщаются их партнерам, и что ВИЧ-статус партнера никогда не сообщается индекс-клиенту (если только согласие не получено от обеих сторон).

Как мы можем гарантировать, что это произойдет?

Позвольте участникам дать свои ответы.

Все программы должны создать условия по защите конфиденциальности еще до запуска услуги индексного тестирования. Сюда могут входить особые политики, стандартные рабочие процедуры, включая меры по хранению информации о клиентах и процедуры реагирования на нарушения конфиденциальности (включая правовые и/или дисциплинарные меры).

Во время получения информированного согласия на услуги индексного тестирования провайдерам услуг необходимо обсуждать с клиентами потенциальный риск непреднамеренного раскрытия их личности.

- *По возможности, имена контактов, не являющихся биологическими детьми (сексуальные и*

инъекционные партнеры), следует хранить отдельно от имен индекс-клиентов, чтобы предотвратить случайное нарушение конфиденциальности.

- Один из способов сделать это - присвоить всем индекс-клиентам уникальный идентификационный номер. Этот номер можно вписывать как «комментарии» при заполнении регистра на тестирование, что даст возможность безопасной привязки партнеров к индекс-клиенту.
- Этот идентификационный номер затем можно использовать вместо имени клиента в регистре индексного тестирования.
- Программы могут также рассмотреть возможность создания отдельных регистров индексного тестирования для семейного тестирования (супруги и биологические дети) и тестирования остальных партнеров (случайные партнеры, однополые партнеры, инъекционные партнеры и т.д.).
- Ни при каких обстоятельствах имя индекс-клиента не должно сообщаться другим организациям на базе сообществ. Если есть необходимость в помощи от других организаций, следует предоставлять только информацию, необходимую для поиска партнера.

Конфиденциальность в случае с детьми и подростками

- Всегда уважайте и сохраняйте право детей и подростков на конфиденциальность в процессе индексного тестирования.
- Заверьте родителей, что информация об их ребенке будет конфиденциальной и без их согласия не попадет к третьим лицам.
- Заверьте ребенка/подростка, который достиг возраста согласия, что вся информация о нем будет конфиденциальной и не попадет к третьим лицам без его согласия.
- Никогда не сообщайте родителям информацию, полученную от достигшего возраста согласия ребенка / подростка (включая результаты теста на ВИЧ).
- Сохраняйте конфиденциальность любой информации, которая позволит другим прямо или косвенно идентифицировать ребенка / подростка:
 - имя; имя, дата рождения, адрес, телефон и т.д.
 - фото; пол, этническая принадлежность, национальность, другие особенности.

46. Подобно тому, как мы обсуждали особые моменты получения согласия среди детей и подростков, мы также должны определить уникальные аспекты конфиденциальности.

Попросите участников провести обсуждение/мозговой штурм: чем конфиденциальность среди детей и подростков отличается от конфиденциальности для взрослых. Спросите об опыте участников.

Поделитесь с ними ссылкой на ресурс PEPFAR «Максимальный охват индексным тестированием биологических детей матерей, живущих с ВИЧ: стандартные рабочие процедуры» (на английском языке): «[Maximizing Coverage of Index Testing among Biological Children of Mothers Living with HIV: Standard Operating Procedures](#)».

Правда или ложь?



- 1) Люди из отдельных групп населения подвержены такому же риску заражения, как и любой другой человек.
- 2) Можно сказать сексуальному партнеру вашего индекса-клиента о риске инфицирования ВИЧ – без получения информированного согласия от индекса-клиента – в том случае, когда вы не ссылаетесь на него и не упоминаете его имя.
- 3) Рассказывать об индексе-клиенте можно во время завтраков – выводов и в ходе доверительного консультирования.
- 4) Индекс-клиент обязан привлекать к тестированию своих партнеров.
- 5) Индекс-клиент должен быть уведомлен о результате тестирования его партнеров.

47. Повторите упражнение, с которого вы начали эту сессию.

Попросите участников встать. Напомните, что вы зачитаете утверждения, и если они думают, что утверждение правдивое, то должны пройти в левую часть комнаты [используйте отметку], а если думают, что утверждение ложное, должны пройти в правую часть комнаты [используйте отметку]. При желании они могут остаться посередине.

Прочтите каждое утверждение одно за другим и дайте участникам время принять решение (шагами влево или вправо). Затем попросите участников вернуться на свои места и перейти к следующему слайду.

Сессия 6. Инструменты индексного тестирования и поток клиентов

Время: 70 минут

Материалы:

- презентация PowerPoint— 1-й день (адаптированная по необходимости)
- карточки для игры «Движение клиентов» (по одному набору карточек на группу; распечатайте карточки из отдельного файла PowerPoint)
- по усмотрению: раздаточные материалы, включая образцы форм/инструментов, связанных с различными этапами процесса индексного тестирования
- флипчарт и маркеры

Цели. По завершении данной сессии участники:

- ознакомятся с наиболее часто используемыми инструментами в индексном тестировании
- рассмотрят конкретные шаги и возможности корректировки процесса индексного тестирования с учетом местного контекста



48. *Цель этого раздела - познакомить вас с некоторыми инструментами, которые обычно используются для поддержки, мониторинга и отслеживания индексного тестирования и связанных с ним услуг перенаправления.*

Количество предлагаемых инструментов может показаться большим, но они важны для обеспечения конфиденциальности и безопасности клиентов, а также помогают определить эффективность индексного тестирования в достижении контроля над эпидемией. Мы не будем подробно разбирать каждый из инструментов, а пока просто рассмотрим их, чтобы вы знали о них. Позже вы получите их и сможете начать практиковать навыки, приобретенные на этом тренинге, фиксируя важную информацию по работе подхода индексного тестирования.

ПРИМЕЧАНИЕ. Если возможно, заранее определите, используют ли местные программы определенные инструменты (например, «калькуляторы», электронную базу данных) для отслеживания/мониторинга индексного тестирования. В идеале сотрудники местных программ (возможно, присутствующие на этом тренинге) будут иметь возможность попрактиковаться в использовании инструментов и предоставить обратную связь для окончательной их доработки.

Объединение обзора инструментов с практическими занятиями по их использованию в рамках этого тренинга

может казаться лучшим вариантов, однако это может занять много времени и утомить участников. FHI 360 рекомендует участникам сначала изучить методы индексного тестирования, последовательность действий и навыки консультирования, прежде чем начинать практику по фиксированию всей работы с помощью журналов/форм отслеживания.

Вы можете включить пакет раздаточных материалов с черновыми версиями инструментов, чтобы участники могли просматривать их между занятиями, или, возможно, имеет смысл отложить это до практических занятий по их использованию и заполнению.

Любое поле на слайдах можно отредактировать и заменить на местный или другой язык.

Инструменты/ресурсы

Реализация индексного тестирования

- Схема движения клиента
- Регистр индексного тестирования
- Шаблоны беседы с клиентом на разных этапах индексного тестирования
- Утвержденный скрининг на наличие со стороны итнжского партнера, СОПы, направляющий талоник на услуги
- СОП и формы по неблагоприятным последствиям

Документирование, данные, мониторинг и оценка

- Соглашение об обмене данными (если необходимо)
- Подписанное Заявление о конфиденциальности
- Формы регистрации
- Анализ данных
- Инструменты мониторинга и оценки (Слоссия 14)



49. *Как отмечалось в начале данной сессии, мы рассмотрим все виды инструментов, которые, вероятно, будут включены в нашу программу индексного тестирования, адаптированную к местным условиям. Мы рассмотрим все инструменты, но у нас будет отдельная возможность подробно рассмотреть каждый из них после того, как черновые версии будут адаптированы под ваши условия и нужды.*

На данный момент вам важно просто знать, как они могут выглядеть и зачем они нам нужны. Мы вновь пройдемся по этапам индексного тестирования, и у вас будет возможность определить, где вам, возможно, потребуются включить эти инструменты.

Стандартная операционная процедура (СОП)

Схема движения клиента



50. *В большинстве программ используются стандартные операционные процедуры, называемые СОП, для определения последующих действий на каждом из этапов работы. СОПы помогают сориентировать людей, которые плохо знакомы с вашей программой и которые, возможно, не посещали подобный тренинг.*

Кроме того, многие люди предпочитают видеть визуальную блок-схему движения клиента, которая помогает лучше понять, какие возможные варианты или конкретные шаги могут быть предприняты в зависимости от нужд, желаний или обстоятельств отдельного клиента. Позже мы попробуем разработать подобную блок-схему для контекста [СТРАНА].

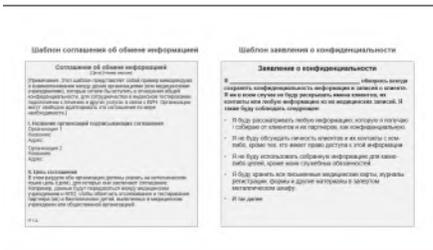
возможность просмотреть, отредактировать и/или разработать конкретные сообщения, которые вы можете использовать во время консультаций с клиентами.



54. Мы говорили о неблагоприятных последствиях во время прошлой сессии. Может ли кто-нибудь объяснить, что такое неблагоприятное последствие индексного тестирования?

ПРИМЕЧАНИЕ. Неблагоприятным последствием является инцидент, который приводит к причинению вреда клиенту в результате его участия в процессе индексного тестирования.

Мы обсудим неблагоприятные последствия более подробно на сессии 11. Для всех организаций важно работать над тем, чтобы любое неблагоприятное последствие было задокументировано, как и последующие действия команды, предпринятые для оказания поддержки, минимизации вреда и отслеживания случая. Также важно документировать любые жалобы клиентов, основанные на их опыте получения услуг в организациях, например, обеспокоенность по поводу стигмы или дискриминации, конфиденциальности и прочее. Подобные инциденты необходимо будет регистрировать в журнале, чтобы обеспечить надлежащее отслеживание и последующие действия.



55. Мы уже отмечали важность соблюдения конфиденциальности, обеспечения безопасности и защиты каждого из наших клиентов на протяжении всего процесса индексного тестирования и работы с партнерами людей, живущих с ВИЧ.

Возможно, нам потребуется разработать соглашение об обмене данными между учреждениями для обеспечения процесса перенаправления клиентов для получения различных необходимых услуг.

Помните, что наличие имен и контактной информации клиентов при перенаправлении может стать серьезной проблемой. Если такая информация случайно или преднамеренно попадет к людям, которые не участвуют в процессе предоставления услуг, это может поставить под угрозу наших клиентов или их партнеров. Поэтому важно иметь подписанное заявление о конфиденциальности.



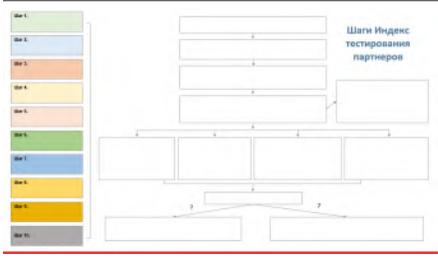
56. Нам нужно фиксировать информацию о клиентах, работу по привлечению партнеров и последующие действия. Необходимо подумать о том, как мы будем отслеживать данные при индексном тестировании, стандартизировать визуализацию данных и обсудить, что работает, а что необходимо улучшить.

Упражнение: Создаем поток

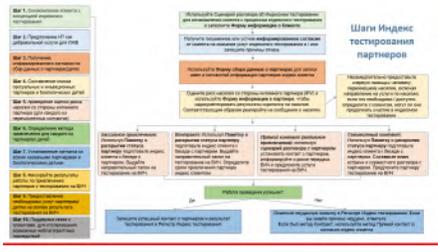
- Разделитесь на группы по 6-10 человек
- Используя флипчарт и маркеры, создайте схему течения клиента в индексном тестировании. В этом вам помогут шаблоны (на слайде) и карточки, которые получит каждая группа
- Отмечайте стрелками направление «течения» вашего клиента
- Вы можете изменить термины в каждой карточке или добавить карточки, чтобы проследить последовательность или достигнутые результаты. Какие инструменты или шаги вы бы добавили? Убрали? Изменили?
- **БОНУС.** Поместите оранжевую карточку **НАДАВИТ!** туда, где вы считаете требуется особое внимание и поддержка

57. **ПРИМЕЧАНИЕ.** Распечатайте заранее достаточное количество наборов карточек блок-схемы движения клиента в зависимости от количества групп.

Следуйте инструкциям на слайде. Объясните, что будет предоставлен шаблон (показанный на следующем слайде), который поможет им справиться с задачей.



58. Покажите этот слайд, убедившись, что участники поняли инструкции к упражнению, изложенные на предыдущем слайде.



59. Используйте этот слайд, чтобы при необходимости просмотреть этапы.

Сессия 7. Рискованные сети ЛЖВ

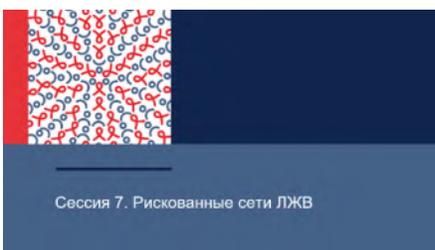
Время: 65 минут

Материалы:

- презентация PowerPoint— 1-й день (адаптированная по необходимости)
- флипчарт и маркеры

Цели. По завершении данной сессии участники:

- ознакомятся с концепцией привлечения к тестированию людей из рискованного окружения ЛЖВ и поймут, как ее можно интегрировать с индексным тестированием в рамках комплексной модели



60. Цель этого занятия – ознакомить вас с цепочкой направлений, которая может дополнить индексное тестирование и внедрить принцип сфокусированного привлечения людей к тестированию, для увеличения охвата тестированием и улучшения выявления случаев ВИЧ.

Недостатки индексного тестирования в работе с ключевыми группами населения

Некоторые клиенты из ключевых групп...

- могут не рассматривать многих людей из своего окружения как «партнеров»
- могут чувствовать себя некомфортно, раскрывая свой статус людям из личного окружения
- могут знать других людей (не своих партнеров), которые практикуют рискованное поведение в отношении ВИЧ

61. При стандартном подходе индексного тестирования человеку, получающему услуги в организации/пункте тестирования, после постановки диагноза ВИЧ, предлагается один из четырех методов привлечения к тестированию его партнеров и детей, потенциально имевших риск передачи ВИЧ.

Однако данный подход, несмотря на всю его эффективность, может упускать возможность достичь более глубоких слоев сексуального, инъекционного и социального окружения индекс-клиента.

Некоторые клиенты предпочитают не называть всех своих партнеров. Какие проблемы/опасения могут влиять на нежелание индекс-клиента давать информацию о своих партнерах, особенно если они являются представителями ключевых групп?

Дайте возможность участникам озвучить свои мысли по этому поводу.

Некоторые представители ключевых групп населения могут не рассматривать многих людей из своего окружения как «партнеров».

Другие могут чувствовать себя некомфортно, раскрывая свой статус людям из своих рискованных и социальных сетей, отчасти из-за опасений по поводу конфиденциальности в небольших сообществах.

Кроме того, клиент может знать о других людях в своей социальной сети, которые не обязательно являются его прямыми сексуальными/инъекционными партнерами, но также практикуют рискованное поведение.

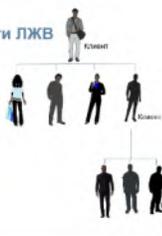
Что можно сделать, чтобы эффективно и действенно охватить всех, кого мы можем, услугами тестирования и лечения?

Рискованные сети ЛЖВ

- Дополнительная возможность расширить доступ к тестированию на ВИЧ и другим услугам для более широкого круга людей из социальных/рискованных сетей ЛЖВ (может применяться купонная направлятельная система)
- Не требует от ЛЖВ называть имена и другую контактную информацию людей из их окружения для привлечения к тестированию.

Рискованные сети ЛЖВ

Клиенту говорится о возможности привлечения людей из ключевых групп из его окружения...
...к тестированию на ВИЧ или началу АРТ для людей с положительным ВИЧ статусом
Людям из рискованной сети ЛЖВ, которые пришли на тестирование предлагается том же самым...
И так далее...



62. Мы обсуждали важность предоставления нашим клиентам возможности выбора.

Привлечение людей из рискованных сетей наших клиентов - это один из способов предложить им дополнительные возможности для охвата услугами тех людей, о рискованном поведении которых они знают.

Клиенту не обязательно называть нам имена таких людей; он может направить этих людей на тестирование и консультирование с помощью направлятельного талона.

63. Вся работа по привлечению людей из рискованного окружения начинается с клиента, который участвует в нашей программе. Это может быть и клиент, получающий профилактические услуги, и человек, живущий с ВИЧ, согласившийся на участие в индексном тестировании. То есть, любой клиент, независимо от своего ВИЧ-статуса, может направлять своих равных на тестирование.

Клиенту объясняется процесс направления...

[ДАЛЬШЕ]

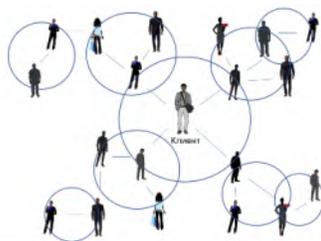
...предлагается возможность пригласить равных из его социальной и рискованной сетей на тестирование на ВИЧ или начало АРТ-лечения для тех, кто знает свой диагноз, но не начал или прекратил лечение. Мы можем подумать о небольшом поощрении для каждого человека, который успешно прошел тестирование. Система направлятельных талонов используется для отслеживания того, кто кого направил, чтобы гарантировать людям соответствующее поощрение.

Каждому человеку, который соглашается встретиться с сотрудником программы, например, аутрич-работником, навигатором или консультантом для прохождения оценки риска и тестирования (при необходимости), также может быть предложена возможность выступить в качестве рекрутера/мобилизатора.

[ДАЛЬШЕ]

И этот процесс продолжается дальше...

[ДАЛЬШЕ]



64. ПРИМЕЧАНИЕ. Используя анимацию на данном слайде, вы можете объяснить, как происходит процесс достижения людей из рискованных сетей клиента.

Вот как этот процесс может выглядеть.

Наш «равный рекрутер» или «мобилизатор», клиент, живущий с ВИЧ, направил в программу четырех знакомых ему людей, с которыми он имел сексуальные контакты, либо которые практикуют рискованное сексуальное и/или инъекционное поведение в его социальной сети.

[ДАЛЬШЕ]

Эти люди, в свою очередь, привлекли еще девять человек.

[ДАЛЬШЕ]

И цепочка идет дальше.

[ДАЛЬШЕ]

И дальше...

[ДАЛЬШЕ].

Этот процесс дает нам выход на все большее количество людей, без заключений дополнительных соглашений и найма большого количества сотрудников...

[ДАЛЬШЕ]

...мы способны достичь таких социальных сетей, в которые было бы сложно проникнуть, если полагаться исключительно на аутрич-работников.

Комбинация индекс-тестирования, рискованного окружения ЛЖВ и целевое направление к тестированию на ВИЧ



65. *На этом слайде показано, как работа с рискованными сетями может быть интегрирована в комплексный подход, включающий различные варианты для клиентов.*

Работа с рискованными сетями расширяет круг направлений за пределы клиентов, которые обычно считаются частью традиционного подхода к индексному тестированию.

При целенаправленном направлении клиент может вспомнить кого-то, с кем у него был контакт, сопряженный с риском передачи ВИЧ, но клиент может не помнить/не знать его имени или контактного номера. Позже мы обсудим возможные способы нахождения таких людей и привлечения их к



тестированию.

66. Данный слайд помогает показать, как можно объединить работу по этим подходам.

Индекс-клиент в центральном круге направляет несколько своих сексуальных и инъекционных партнеров и своих детей на пункты тестирования, используя один из методов индексного тестирования, которые мы уже обсуждали.

Помимо этого, наш индекс-клиент направляет человека, с которым он имел незащищенный сексуальный контакт (но не хочет сообщать об этом), либо человека, о рискованном поведении которого он знает (оранжевая пунктирная линия). Затем этому человеку предлагается выбрать один из тех же вариантов привлечения своих равных к тестированию.

Также индекс-клиент может рассказать консультанту о человеке, который мог быть подвержен риску передачи ВИЧ, но клиент не помнит его имени или номера телефона. Возможно, он встретил этого человека в баре и может помнить название и расположение бара.



67. Так в каких случаях и где можно использовать подход направления людей из рискованных сетей?

[Дайте участникам возможность подумать и озвучить ответы. Затем покажите по очереди различные места и способы, через которые можно направлять людей в программы по ВИЧ. Варианты включают в себя: через сообщество, в медицинских учреждениях или через любые популярные социальные сети и приложения для знакомств, которые могут широко использоваться в этой стране].

Какой метод работы вы порекомендуете?

Вы консультируете мужчину, практикующего сексуальные контакты с мужчинами, у которых недавно был положительный результат теста. Он говорит, что у него есть партнерша, с которым он живет, но никогда не пользуется презервативами. Он также любит время от времени ходить на секс-вечеринки и заниматься групповым сексом со знакомыми. На секс-вечеринках он всегда пользуется презервативом, но некоторые из участников вечеринки этого не делают.

Как вы поступите? Какие варианты вы предложите вашему клиенту?

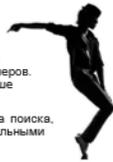
68. Попросите участников разбиться на группы по 5-6 человек и собраться у разных столов для дальнейшей работы.

Попросите участников прочитать описанные случаи из работы консультантов и вопросы. Спросите, есть ли какие-либо вопросы, а затем дайте группам 5 минут на обсуждение.

Через 5 минут попросите добровольцев из групп поделиться размышлениями и найденными решениями.

Упражнение: целевое направление. Как?

- Разбейтесь на 5 групп
- Ваш индекс-клиент вспоминает, что в прошлом году у него был секс с двумя людьми, но он не помнит их имен и номеров. Однако он точно помнит, где они раньше тусовались.
- Предложите три эффективных способа поиска, установления контакта с этими сексуальными партнерами в данной ситуации.
- 10 минут



69. Поделите участников на 5 групп или оставьте их в тех же группах, после чего дайте им прочитать историю клиента и выделите 10 минут на обсуждение.

Через 10 минут попросите добровольцев из групп поделиться размышлениями и находками. Спросите, были ли у остальных групп другие идеи, и позвольте им дополнить те идеи, которые еще не были изложены (избегайте того, чтобы группы говорили об одних и тех же идеях).

Перейдите к следующему слайду, чтобы адресовать все пробелы, не упомянутые в обсуждении.

Как работать по целевому направлению?

- Целевая аудитория-работа в местах, указанных индекс-клиентом
- Рассылка приглашений на акции по тестированию (например, вечеринки, кампании)
- Использование поощрения для мотивации на тестирование (с использованием купонов, предоставленных равными рекрутерами или консультантами)
- Поиск и привлечение через соц. сети (Facebook, службы знакомств, другое)



70. Используйте этот слайд, чтобы указать различные подходы, которые, возможно, не обсуждались в ходе мозгового штурма, описанного в упражнении на предыдущем слайде.

Избегайте повторения того, что уже было сказано группами, чтобы сэкономить время и отметить вклад участников.



71. Подведение итогов 1-го дня тренинга и обзор программы 2-го дня.

ЗАВЕРШЕНИЕ ПЕРВОГО ДНЯ

ДЕНЬ 2

Приветствие и обзор 1 дня

Время: 5-15 минут

Материалы:

- конфетный тест (презентация PowerPoint 2-й день, слайд 2)
- конфетные призы

Цели. По завершении данной сессии участники получат:

- возможность ответить на вопросы по ключевым вопросам и элементам, обсуждавшимся в 1-й день (за точные ответы предоставляются конфетные призы).



1. Покажите на экране титульный слайд презентации 2-го дня.

Поприветствуйте участников и поблагодарите их за то, что они пришли на 2-й день тренинга. Прежде чем начать тренинг, спросите, комфортно ли им температура в комнате.

Так как со следующего слайда вы будете проводить короткий тест, вы можете подождать окончания теста, чтобы спросить остались ли у участников какие-либо вопросы, прежде чем вы перейдете к обсуждению сессий по 2-му дню.



2. *Все готовы к конфетному тесту?*

[Вы можете провести эту сессию коротко в пленарном формате. Задавайте по одному вопросу за раз и награждайте конфетой (или другим призом) тех, кто даст правильный ответ].

Перед тем как перейти к следующей сессии, спросите участников, есть ли у них какие-либо вопросы по материалу, рассмотренному в 1-й день. По возможности, попросите участников поделиться своими мыслями, чтобы помочь им ответить на вопросы, прежде чем вы поделитесь собственными мыслями.

Когда группа будет готова, переходите к следующей сессии.

Сессия 8. Панельная дискуссия с клиентами (НЕОБЯЗАТЕЛЬНА)

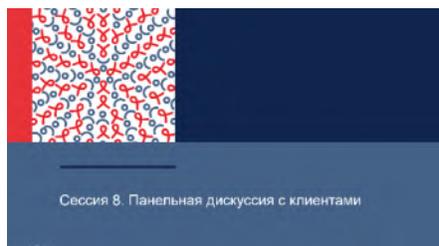
Время: 45 минут

Материалы:

- подготовить комнату для панельной дискуссии (столы, стулья по необходимости)
- таблички или бирки с именами по необходимости
- презентация PowerPoint— 2-й день (с корректировкой, указанной в файле PowerPoint)

Цели. По завершении данной сессии участники получат:

- возможность научиться у клиентов, живущих с ВИЧ, на их опыте индексного тестирования и перенаправления рискованного окружения, а также задать вопросы
- эмпатию по отношению к процессу прохождения индексного тестирования



72. ДАННАЯ СЕССИЯ НЕОБЯЗАТЕЛЬНА. Пригласите группу реальных клиентов, живущих с ВИЧ, из сообщества, чтобы они рассказали об их личном опыте прохождения индексного тестирования и направления рискованного окружения. В идеале среди них должны быть клиенты с положительным опытом прохождения индексного тестирования и направления рискованного окружения.

ЦЕЛЬ. Цель этого упражнения - дать участникам возможность извлечь уроки из опыта, который получили клиенты, когда им предлагали и проводили индексное тестирование, а также любые советы, которые смогут обеспечить успех этого процесса. Данная сессия поможет участникам увидеть проблемы, с которыми могут сталкиваться клиенты, а также проблемы, с которыми могут столкнуться те, кто проводит индексное тестирование. Данная сессия также предоставит безопасное место для вопросов до перехода к практике приобретенных навыков.

Панельная дискуссия с клиентами



73. Сессию можно провести в формате панельной дискуссии. Фасилитатор (-ы) может пригласить не более четырех клиентов сесть в передней части комнаты или в кругу среди участников. Каждому клиенту может быть предоставлено около 5 минут для выступления. Заранее обсудите с клиентами, чем они будут делиться, что, по вашему мнению, они могут привнести в обсуждение (описание их опыта, предложение и проведение индексного тестирования).

Возможные темы для обсуждения:

- Как клиенты чувствовали себя?
- Что именно во время консультирования помогло им принять решение?

- Что их беспокоило и как они это преодолели?
- Какими были результаты?

Предоставьте 10 минут для вопросов и ответов, поблагодарите клиентов и предложите всем участникам прерваться на кофе-брейк. В идеале клиенты остаются на кофе-брейк, чтобы дать участникам дополнительную возможность подойти к клиентам, если у них есть дополнительные вопросы.

Сессия 9. Адаптация подхода ИТ и тестирования рискованного окружения под местную специфику

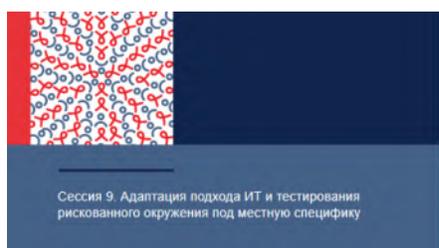
Время: 100 минут

Материалы:

- презентация PowerPoint— 2-й день (с корректировкой указанной в файле PowerPoint)
- дополнительно: распечатки 8-го слайда (шаги индексного тестирования) для обсуждения по группам
- флипчарт и маркеры

Цели. По завершении данной сессии участники получат:

- разработанные и/или конкретные модели индексного тестирования, адаптированные для контекста страны, включая рекомендации по определенным инструментам, а также ролям и обязанностям ключевых участников процесса



74. На этой сессии у вас будет возможность обсудить, как адаптировать индексное тестирование и направление рискованного окружения к контексту [СТРАНА]. Мы вернемся к блок-схемам, над которыми вы работали на занятии 6, а затем, используя несколько ключевых вопросов, построим пошаговый план.

Адаптация индексного тестирования под местную специфику: соображения

- КТО должен предлагать индексное тестирование? Какое обучение им нужно? Какая квалификация?
- ГДЕ должно проводиться индексное тестирование и привлечение рискованного окружения?
- КАКИЕ материалы существуют и что нужно адаптировать или разработать?
- КАКИЕ требуются изменения в существующих политиках и / или необходимость в официальном руководстве?

75. При рассмотрении вопроса, как лучше всего адаптировать подход индексного тестирования для контекста [СТРАНА], нам будет полезно для начала обсудить основные вопросы.

Кто будет ключевыми участниками процесса, предлагающими клиентам индексное тестирование? Где они будут предоставлять эти услуги и какая квалификация, подготовка им потребуются для эффективного проведения индексного тестирования?

Что может потребоваться адаптировать, чтобы дополнить наш инструментарий?

Существуют ли какие-либо политики, которые необходимо будет разработать или изменить, чтобы убедиться, что нужные люди смогут реализовать их в наиболее соответствующих местах?

Задание: Пошаговое проектирование

- Разделитесь на группы по 8–10 человек в каждой.
- Поработайте в малых группах:
 - Обсудите ключевые моменты / вопросы по каждому шагу
 - Разработайте конкретные рекомендации / ответы, основанные на вопросах в шагах: шаг 4.
- 75 минут на работу по группам
- Поделитесь результатом (не более 5 минут на группу)



76. Давайте уделим время тому, чтобы ответить на эти и другие вопросы в небольших группах.

Попросите участников разделить на группы по 8–10 человек. Может потребоваться объединить людей, сидящих за разными столами так, что всего у вас получится две или три большие группы.

Объясните, что на следующем слайде вы будете показывать несколько вопросов, которые будут разъяснять ключевые этапы индексного тестирования, обсуждавшиеся в сессии 6. Цель этого упражнения - разделить шаги по группам и, насколько это возможно, подробно ответить на вопросы за отведенное время (около 75 минут). Принимая во внимание выделенное количество времени, следует побуждать группы обсуждать все возможные детали, насколько это возможно, при этом стараясь не забыть ответить в итоге на поставленные вопросы.

Спросите, есть ли вопросы у участников, и переходите к следующему слайду. Вы также можете заранее распечатать этот слайд, чтобы у каждой группы (или у всех участников) была копия.

Упражнение: пошаговый дизайн

Шаг 1. Проанализируйте дизайн продукта, чтобы определить его сильные и слабые стороны.	Спросите: "Какие проблемы, связанные с дизайном, вы видите?"
Шаг 2. Определите, какие шаги вы хотите реализовать в своем дизайне.	Спросите: "Какие шаги вы хотите реализовать в своем дизайне?"
Шаг 3. Выберите ключевые моменты / вопросы по каждому шагу.	Спросите: "Какие ключевые моменты / вопросы по каждому шагу вы хотите рассмотреть?"
Шаг 4. Разработайте конкретные рекомендации / ответы, основанные на вопросах в шагах: шаг 4.	Спросите: "Какие конкретные рекомендации / ответы, основанные на вопросах в шагах: шаг 4, вы хотите разработать?"
Шаг 5. Поделитесь результатом (не более 5 минут на группу).	Спросите: "Какие результаты вы хотите поделиться с группой?"

77. ПРИМЕЧАНИЕ. Вы можете заранее распечатать копии этого слайда для каждой группы или для каждого из участников, чтобы помочь им во время работы над заданием.

В зависимости от количества участников и групп разделите шаги, соответственно, по группам. Например, если у вас образовалось три группы, вы можете разделить шаги следующим образом:

Группа А: шаги 1–3

Группа В: шаги 4–6

Группа С: шаги 7–10

Примите во внимание, что вы попросите одного добровольца из каждой группы презентовать результаты работы в течение не более 5 минут. Приз достанется группе, которая будет наиболее креативна и лаконична.

Перед тем как начать упражнение, скажите следующее:

Я хотел (-а) бы отметить, что для шага 5 раскрытие информации о насилии также должно помочь тем, кто принимает решения, о целесообразности

проведения индексного тестирования; окончательные решения остаются за клиентом, получающим услуги.

Следовательно, раскрытие фактов насилия на шаге 5 не должно лишать кого-либо права участвовать в индексном тестировании. Тем не менее, раскрытие информации о насилии необходимо учитывать при определении того, следует ли проводить далее индексное тестирование, и какой метод использовать.

Предоставьте группам около 70-75 минут на работу над заданием. Если вы обнаружите, что группа закончила работу очень рано, посмотрите на результат их работы и проверьте, насколько подробно расписаны их ответы. Если они относительно ограничены, предложите им рассмотреть и расписать шаги более детально (например, конкретные этапы предоставления услуги, названия организаций/агентств/отделов, необходимые документы или политики и т.д.). Если у группы есть возможности, вы также можете попросить их рассмотреть особенности памяток или СОП, которые они рекомендуют. Что уже разработано, но может потребоваться изменить? Кто может отвечать за адаптацию, пересмотр или разработку нового руководства. Что может быть реалистичным с точки зрения времени и т.д.?

Попросите группы собраться обратно, оставив не менее 25 минут до конца сессии. Попросите каждую группу выбрать одного волонтера, который презентует и объяснит за 5 минут или меньше, что обсуждала их группа. Можно засекаать время для каждой презентации и предупреждать презентатора, когда у нее/него останется 1 минута. Позвольте всем группам выступить, а затем в оставшееся время проведите обсуждение шагов.

Не забудьте вручить приз участникам с самой ясной и краткой презентацией (вы можете попросить группы проголосовать или решить сами).

Спросите, есть ли у них вопросы, и переходите к следующему занятию.

Сессия 10. Мотивационное консультирование

Время: 90 минут

Материалы:

- презентация PowerPoint—2-й день (с корректировкой, указанной в файле PowerPoint)
- мяч (для упражнения-игры по теме рефлексии – слайд 16)
- флипчарт и маркеры

Цели. По завершении данной сессии участники:

- изучат основные методы мотивационного консультирования и потренируются использовать их в реалистичных сценариях

 <p>Сессия 10. Мотивационное интервью</p>	<p>78. На этой сессии мы обсудим некоторые техники, которые вы можете использовать, чтобы помочь своим клиентам найти собственную мотивацию для принятия здоровых решений для самих себя, своих близких и партнеров. У вас также будет возможность попрактиковаться в использовании этих техник. Даже если вы раньше проходили тренинг по мотивационному консультированию, упражнения на этом занятии освежат ваши навыки и помогут вашим коллегам в их изучении и/или практике.</p>
<p>Как бы вы ответили?</p> <p>Вы сидите напротив клиентки РС, которой недавно поставили диагноз ВИЧ. Она говорит, что хочет направить своего полового партнера, мужчину, с которым она жила вместе со своими двумя детьми. Но она не хочет направлять никого из клиентов, с которыми у нее был секс без презерватива, потому что она опасается, что они ее выдадут, и она не сможет работать где-либо в городе.</p>	<p>79. Попросите волонтера прочитать сценарий на слайде. Получите от группы несколько предложений о том, как она может ответить на данную ситуацию, и затем перейдите к следующему слайду.</p>
<p>Мотивационное интервью</p> <p>Это клиент-центрированный подход коммуникации для выявления собственной мотивации к изменениям и ее усиления</p> <p>Клиент-центрированный подход в ведении ЛЖВ</p>	<p>80. Попросите волонтера прочитать определение мотивационного консультирования. Затем перейдите к следующему слайду.</p>
<p>Почему...</p> <p>клиент-центрированный подход коммуникации для выявления собственной мотивации к изменениям и ее усиления</p> <p>...может быть важен в индексе тестирования и тестировании рискованного окружения?</p>	<p>81. Почему коммуникационный подход, ориентированный на клиента для выявления личной мотивации к изменениям и ее усилению, может быть важен в контексте индексного тестирования?</p> <p>Дайте участникам некоторое время ответить на вопрос, а затем перейдите к следующему слайду.</p>

Мотивационное интервью критично для

- Обсуждение с клиентом привлечение партнера к тестированию может поднять моменты, требующие чувствительности, корректных вопросов и посылов:
 - Раскрытие статуса
 - Насилие
 - Неверность
 - Страх
- Помните о применении техник мотивационного интервью:



- Признавайте и поощряйте разговоры об изменениях.

82. При обсуждении тестирования партнера со своими клиентами может возникнуть ряд вопросов.

Некоторые клиенты могли подвергаться насилию или опасаться, что раскрытие статуса может привести к насилию. Может, они в такой ситуации, когда им тяжело решиться сказать тому, кто их любит, что они не были верны в отношениях и подвергли его ВИЧ-инфицированию. Клиенты нередко испытывают страх, стыд и неоднозначность по поводу того, что им делать.

Важно использовать техники мотивационного консультирования на всех этапах. К ним относятся:

[НАЗЫВАЙТЕ ПО ОЧЕРЕДИ КАЖДЫЙ НАВЫК, КАК ОН БУДЕТ ПОЯВЛЯТЬСЯ НА СЛАЙДЕ].

Вам также важно замечать и поддерживать клиентов, когда они говорят о положительных изменениях, которые думают внести в свою жизнь.

Активное слушание

- Отражения = утверждения
- Слушатель пытается понять, используя рефлексивные утверждения
- Помогает собирать информацию и укрепляет доверие.
- Клиент находится в фокусе:
 - Вы чувствуете будто...
 - Вам интересно, что если...
 - Что я услышал от вас, это...



83. Спросите участников, как они думают, что такое «активное слушание».

Позвольте им ответить.

Отражения — это утверждения, а не вопросы, которые можно использовать для сбора информации и лучшего понимания своего клиента.

Следующие устные подсказки можно использовать, когда вы рефлексируете. Например:

«То есть, ты чувствуешь...»

«Я слышу, что ты...»

«Вам интересно...»

«Кажется, вы...»

Их необязательно использовать, но они могут быть полезны, особенно тем, кто только начинает использовать отражения.

Предложите участникам попрактиковаться в рефлексии, дав им несколько утверждений. Посмотрите, смогут ли они отрефлексировать эти утверждения обратно вам.

- «Все постоянно говорят о ВИЧ, но меня это не касается, потому что я молодой и в хорошей форме. Поэтому я могу за это не переживать».
- «Я знаю, что должен сказать об этом жене, но я просто не знаю, что буду делать, если она с детьми уйдет от меня».
- «Если я попрошу своего парня использовать презерв

ативы, он подумает, что я ему изменяю».

Упражнение: групповая рефлексия

- Встаньте в большой круг



84. Игра с мячом на упражнение рефлексии. Попросите участников пройти в ту часть комнаты, где вся группа сможет встать в большой круг и видеть друг друга. Принесите небольшой мяч, который можно легко бросить и поймать (при необходимости его можно сделать из бумаги и скотча). Объясните, что вы скажете какое-либо утверждение о себе. Вы можете предложить группе тему, например: «Что-то, что мне нравится в себе» или «Что-то, над чем я работаю», - любую, подходящую для ваших участников.

Например: *Я люблю путешествовать по работе, но чувствую, что мне не хватает времени на друзей и семью.*

Объясните, что после того как вы скажете утверждение о себе, вы выберете взглядом кого-то в кругу и бросите ей/ему мяч, когда они будут готовы его принять. Их задача состоит в том, чтобы сначала отрефлексировать то, что вы сказали ранее о себе, а затем сказать утверждение уже о себе и также бросить мяч кому-то другому.

Примечание: участники должны внимательно слушать друг друга. Продолжайте, пока каждый не сделает хотя бы один ход. Если все идет хорошо, вы можете провести еще один раунд, но уже с другой темой. Старайтесь не допускать того, чтобы участники передавали мяч человеку рядом с ними. Идея состоит в том, чтобы все вовлеченные в игру слушали и думали, поскольку они не могут предугадать, кто станет следующим.

Когда упражнение закончится, спросите участников об их ощущениях. Что было легко в рефлексии? А что было сложно?

Будьте готовы услышать, что было трудно оставаться сосредоточенным и следить за всем, о чем говорилось.

Объясните: *для того чтобы эффективно рефлексировать, то есть отражать утверждения вашего клиента, вы должны уметь внимательно его слушать и наблюдать за вербальными и невербальными сигналами, А ТАКЖЕ сосредоточенно думать над тем, что на самом деле он имеет в виду. Беспокоиться нужно не о том, что сказать своему клиенту, ваша первоочередная задача - понять, что он пытается вам сказать.*

Позитивное утверждение

- Помогает
 - подчеркнуть позитивные моменты
 - принять ценность клиента как человека
 - вовлечь, поддержать, вдохновить и раскрыть человека
- Прокомментируйте какой-либо положительный момент (не начинайте с «Я»):
 - Вы действительно взяли за свое здоровье
 - Несмотря на то, что вы не достигли своей цели на эту неделю, посмотрите сколько вы уже сделали с момента начала лечения.



85. Спросите участников, может ли кто-нибудь объяснить, что такое аффирмация.

Позитивное утверждение/навигаторы большую часть времени фокусируются на «плохом» поведении своих клиентов и редко признают их положительные выборы, изменения или намерения. Аффирмации могут помочь построить позитивный раппорт с нашими клиентами (может быть утомительным, если кто-то все время говорит вам, что вы можете сделать лучше). Аффирмации или позитивные утверждения также могут снизить защитную реакцию клиентов и сделать их более открытыми для конструктивной критической обратной связи в будущем. По своей сути аффирмация — это эмпатия, потому что она показывает, что мы признаем ценность каждого человека, даже тех, кто постоянно или вообще никогда не придерживается идеального поведения.

Объясните: есть разные способы аффирмации.

Попросите участников привести примеры того, что они могут сказать о клиенте (друге/члене семьи/партнере).

- Вы можете сделать позитивный комментарий о намерении или действии человека
- Вы можете комментировать положительные черты характера или навыки
- Вы можете перефразировать негативное в позитивное. Например: «У вас еще не получилось полностью бросить курить, но вы продолжаете стараться, потому что вы действительно заботитесь о вашем здоровье»

Упражнение: Аффирмации

- Сформируйте группы по три человека
- «Клиенты» обсуждают реальную ситуацию
- «Консультанты/РН» практикуются делать аффирмации каким-либо позитивным моментам о своем клиенте, его действиях, намерениях, чертах или навыках
- Начинайте с «Вы», избегайте «Я»
- «Наблюдатель» делает примечания
- Время: 5 минут



86. Попросите участников повернуться к соседу за столом (все участники должны быть в группах по два или по три человека). Скажите участникам, что цель этого упражнения – попрактиковаться в аффирмации друг с другом в течение нескольких минут. Попросите участников подумать о ситуации из реальной жизни, с которой они в настоящее время имеют дело и которой им удобно поделиться со своим соседом (-ями). Затем, в свою очередь, сосед должен кратко рассказать слушателю о проблеме, над которой работает его собеседник, и о том, что он делает, чтобы преодолеть трудности, с которыми сталкивается.

Поощряйте участников, выступающих в качестве слушателей, при необходимости делать аффирмации, стараясь начинать свои утверждения с «вы» (не начинайте с «я»), и сосредоточьтесь на чем-то положительном в человеке: его действиях, намерениях, чертах характера или навыках.

Отведите на это упражнение около 5 минут, а затем обсудите по очереди реакцию и наблюдения, полученные в ходе упражнения.

Каково было получать аффирмации? Каково было их проговаривать? Как это может потенциально помочь взаимоотношениям между клиентом и консультантом при проведении индексного тестирования?

Если есть время, спросите участников, в чем разница между одобрением и похвалой.

Утверждение — это не то же самое, что похвала.

Утверждать — значит констатировать что-то как факт: признать доброту, ценность в нашем клиенте, его поведение или предполагаемое поведение. Это добро существует независимо от того, признаем мы это или нет, - оно просто есть. С другой стороны, хвалить — значит утверждать, что аутрич-работник или консультант разбирается в том, что хорошо, а что плохо, что имеет ценность, а что нет. Это ставит их в положение над клиентом.

На практике это означает создание утверждений, в которых основное внимание уделяется «вам» (клиенту), а не «мне» (аутрич-работнику).

Подумайте о разнице между: «Ты действительно хочешь защитить себя» и «Я думаю, ты очень стараешься». В первом примере основное внимание уделяется клиенту; во втором акцент делается на аутрич-работнике и его или ее оценке клиента.

Вопросы



- Открытые вопросы:
 - Может привести к широкому спектру ответов
 - Собирайте информацию, позволяйте людям вас удивить
 - Пусть клиент поделится своей точкой зрения, исследует
- Закрытые вопросы
 - Устанавливают факты (да/нет)
- Избегайте наводящих и вопросов «почему»:
 - Вы же знаете как пользоваться презервативом, да?
 - Почему вы не привели партнера, вы же сказали, что приведете его на тестирование?

87. Попросите участников помочь вам определить разницу между разными типами вопросов, которые можно использовать:

- открытые вопросы
- закрытые вопросы
- наводящие вопросы или вопросы «почему»

Попросите участников привести примеры каждого из них.

Обсудите, какие типы вопросов обычно лучше использовать с клиентами, а в каких ситуациях можно использовать другие:

- открытые вопросы позволяют собрать больше информации, при этом сохраняя фокус разговора на клиенте, помогают установить взаимопонимание и поддерживать разговор
- закрытые - полезны для установления фактов, понимания поведения, но при этом можно попасть в «оценочную ловушку», когда клиент просто отвечает на список вопросов

В чем опасность использования наводящих вопросов или вопросов, начинающихся со слова «почему»?

- Наводящие вопросы в целом неприемлемы, поскольку вы не знаете, говорит ли клиент вам правду или говорит то, что вы хотите услышать
- Вопросы, начинающиеся со слова «почему», всегда неприемлемы. Такого рода заряженные вопросы — это форма обвинения клиента, поэтому они несовместимы с разумной коммуникацией по изменению поведения

Упражнение: Вопросы

- Вернитесь к своим группам по три человека.
- «Консультанты/РН» практикуются задавать открытые и закрытые вопросы
- «Наблюдатели» делают примечания
- Время: 5 минут



88. Попросите участников вернуться к своим группам из трех человек для обсуждения.

На этот раз попросите одного из участников начать с вопроса, чтобы получить дополнительную информацию о ситуации, обсуждавшейся в предыдущем упражнении (люди могут меняться ролями, если до этого не было достаточно времени). Навигаторов/консультантов следует поощрять использовать как открытые, так и закрытые вопросы, чтобы больше узнать о точке зрения клиента, опыте и т.д.

Наблюдатели должны следить за тем, какую информацию дают различные подходы к опросу и как в результате протекает беседа. Им также нужно следить за наводящими вопросами или вопросами, которые начинаются со слова «почему», и принимать к сведению. Если позволяет время, люди могут поменяться ролями.

После упражнения проведите краткое общее обсуждение, чтобы получить наблюдения и мысли группы.

Когда лучше использовать открытый вопрос вместо закрытого?

Открытые вопросы, в отличие от закрытых, помогают вам вовлечься и лучше понять своего клиента, потому что открытые вопросы сосредоточивают внимание на клиенте, а не на вас. Как правило, это лучший способ начать разговор, когда вы еще устанавливаете взаимопонимание со своим клиентом. Это не означает, что вы никогда не должны использовать закрытые вопросы - иногда они необходимы для получения конкретной или точной информации или для прояснения позиции.

Если у вас есть список конкретных вопросов, подразумевающих ответ «да» или «нет», на которые вам нужны ответы (например, для сбора данных), то лучше сохранить их на потом. По ходу разговора может оказаться, что вы уже нашли нужные

Когда очередь говорить консультанту / РН?

Когда...

- Вы думаете, что клиент дезинформирован
- Вы думаете, что клиенту не хватает информации
- Вы думаете об идее, которая может быть полезна клиенту
- Клиент запрашивает информацию



ответы, даже не задавая этих конкретных вопросов.

89. Проведите мозговой штурм по некоторым ситуациям, в которых консультантам/равным навигаторам важно взять на себя инициативу:

- если у клиента недостаточно информации или он дезинформирован
- если у вас есть идея или предложение, которое может помочь клиенту
- если клиент запрашивает информацию или помощь
- другое

Когда подошла ваша очередь говорить, может быть сложно предоставлять информацию и при этом не выглядеть как будто вы - эксперт, а клиент зависит от вас: поделитесь ли вы с ним этой информацией или нет? В чем может заключаться риск игры в роли эксперта, а не соратника?

Если вы играете роль эксперта, процесс консультирования может проходить быстрее. Но этот подход игнорирует знания/опыт, которые клиент, возможно, уже имеет. Это может заставить клиента почувствовать, что он не интересен нам как личность. Это также означает, что мы, возможно, не решаем наиболее важные проблемы клиента, поскольку мы не спрашивали, в чем они заключались. Наконец, даже несмотря на то, что клиенты могут без особого энтузиазма принять наши рекомендации как от экспертов, они могут не до конца быть готовы и настроены на изменения.

Спроси-Скажи-Спроси

- "Спроси": Выяснить, о чём клиенту уже известно
- "Скажи": Предоставить дополнительную информацию по мере необходимости (спросите разрешения)
- "Спроси": Получите реакцию клиента на новую информацию



90. Мы хотим иметь возможность предоставлять информацию и рекомендации нашим клиентам, но мы хотим делать это совместно с ними.

Вот здесь-то и вступает в игру подход «спроси-скажи-спроси»:

- **спросите** клиента, что он уже знает по теме, которую вы обсуждаете
- **скажите** клиенту о дополнительной информации по данной теме. (Это должна быть релевантная информация. Нет необходимости повторять то, что клиент уже знает, мы не должны перегружать его деталями)
- **спросите** клиента о его реакции на предоставленную вами новую информацию

Спрашивать клиентов о том, что они уже знают и как они поняли ту информацию, которой мы с ними

«Спроси-Скажи-Спроси», сценарий

Клиент: Я всегда стараюсь быть открытым, но когда кто-то и я всегда не понимаю друг друга или что-то не так?

В1: Ты... ты бы хотел, чтобы ты понимал друг друга или что-то не так?

Клиент: Я знаю, что не умею передавать свои без проблемные стороны, это люди не понимают и это, потому что я не умею с ними работать.

В1: Можете рассказать, как это происходит, что вы имеете в виду?

Клиент: Ну, я хочу, чтобы вы знали, что я работаю в сфере продаж, и я всегда в курсе и всегда работаю с клиентами, поэтому я знаю, что проблема не в них.

В1: Почему вы не можете сказать им? Если бы вы могли, что бы вы сказали?

Клиент: Убедить.

В1: Если бы вы могли, что бы вы сказали? Если бы вы могли, что бы вы сказали?

Клиент: Убедить.

В1: Если бы вы могли, что бы вы сказали? Если бы вы могли, что бы вы сказали?

Клиент: Убедить.

Клиент: Да, но всегда есть, и я думаю, я бы хотел, чтобы вы знали.

В1: Хорошо, получается вы всегда готовы без проблем, но вы не можете сказать им? Если бы вы не могли, что бы вы могли сказать?

Клиент: Да, конечно.

В1: Если бы вы могли, что бы вы сказали? Если бы вы могли, что бы вы сказали?

Клиент: Убедить.

В1: Если бы вы могли, что бы вы сказали? Если бы вы могли, что бы вы сказали?

Клиент: Убедить.

В1: Если бы вы могли, что бы вы сказали? Если бы вы могли, что бы вы сказали?

Клиент: Убедить.

В1: Если бы вы могли, что бы вы сказали? Если бы вы могли, что бы вы сказали?

Клиент: Убедить.

Избегайте этого...

- Заставлять клиента что-то делать, когда он не готов
- Спорить с клиентом
- Приказывать клиенту что-то сделать
- Обвинять, стыдить или осуждать клиента т.к. вы не согласны с его выбором



поделились ранее, — это то, что мы должны практиковать каждый раз, когда хотим предоставить новую информацию или рекомендацию нашему клиенту. Это укрепляет его автономию.

91. Выберите двух добровольцев, которые помогут вам разыграть сценарий, представленный на слайде. Если ваша аудитория довольно большая, вы можете заранее распечатать данный слайд и раздать копии перед упражнением.

Прежде чем двое начнут читать, объясните, что один будет в роли клиента, а другой - консультанта.

Объясните, что красные вопросительные знаки (на слайде) в сценарии — это маркеры, которые следуют за одним или несколькими наборами навыков, разбираемых на данной сессии. По мере того как двое добровольцев будут зачитывать сценарий, участники могут поднимать руки или называть навык, использованный непосредственно перед каждым вопросительным знаком.

Попросите добровольцев останавливаться у каждого красного вопросительного знака, чтобы дать участникам время подумать. Используйте ответы в примечаниях к слайду, чтобы помочь участникам.

92. Независимо от того, какую стратегию вы используете при общении со своими клиентами, важно избегать определенных методов коммуникации, которые, хотя и имеют добрые намерения, могут побудить клиентов сопротивляться переменам.

К ним относятся те, что указаны на данном слайде. Кто-нибудь хочет прочитать, что написано на этом слайде?

Попросите добровольца прочитать примеры.

...попробуйте вместо этого

- Использовать открытые вопросы, чтобы проверить знания, опыт и проблемы клиента
- Спрашивайте и поддерживайте собственные мотивы клиента для решения
- Изучите причины сопротивления и при необходимости смените фокус
- Используйте рефлексивное слушание для устранения амбивалентности
- Вовлеките клиента в решение проблем



93. Вместо подходов на предыдущем слайде вы можете попробовать использовать данные варианты. Кто-нибудь хочет прочитать данный слайд?

Попросите добровольца прочитать примеры.

Когда мотивация переходит черту и становится принуждением?

94. Кто-нибудь может сказать мне, что такое мотивация? Какие еще слова вы бы использовали, чтобы описать ее? Как она связана с индексным тестированием?

Запишите комментарии участников на флипчарте.

Теперь кто-нибудь может сказать мне, что такое принуждение?

Запишите комментарии участников на флипчарте.

Подчеркните на флипчарте, есть ли какое-либо сходство между словами, используемыми для описания мотивации и принуждения.

Когда мотивация переходит черту принуждения? Давайте сделаем небольшое упражнение, чтобы понять, что вы думаете.

Попросите группу встать. Для этого упражнения необходимо, чтобы они могли пройти в одну или другую сторону комнаты или остаться посередине. Или же они могут оставаться на своих местах и поднимать руки.

Приведите следующие примеры и попросите участников проголосовать, заняв место в комнате/или подняв руки, чтобы указать, является ли это мотивацией, принуждением или и тем, и другим.

1. Чтобы улучшить результаты индексного тестирования, клиника А платит ЛЖВ 10 долларов за каждого партнера, которого он приведет, и дополнительно 5 долларов, если у партнера окажется положительный результат.
2. ВИЧ-положительная клиентка приезжает за АРТ. Консультант говорит ей, что она не сможет получить лекарство, если не приведет как минимум двух партнеров на тестирование на ВИЧ.
3. Мать, живущая с ВИЧ, не решается приводить своих биологических детей на тестирование на ВИЧ. Вы знакомите ее с такой же матерью, которая может поделиться своим опытом тестирования детей.

ПРИНУЖДЕНИЕ: практика убеждения кого-либо сделать что-либо с помощью силы или угроз.

Прежде чем двигаться дальше, напомните участникам, что не принуждение является основным принципом тестирования на ВИЧ.

Когда методы мотивационного интервью неуместны

- Если раскрывается насилие со стороны интимного партнера (НССИП), неуместно устранять амбивалентность, исследовать причины сопротивления или менять фокус
- Вместо этого консультант должен перейти к набору навыков, называемых «Первая помощь LIVES»*

* Обсуждается на следующей сессии

95. *Мотивационное консультирование помогает клиентам и поставщикам услуг наладить отношения, в которых скорее всего клиент будет делиться деликатной информацией. В контексте индексного тестирования данная информация может включать насилие со стороны одного из партнеров индекс-клиента.*

Раскрытие насилия со стороны интимного партнера (НССИП) нельзя рассматривать как другие причины, такие как амбивалентность или иные причины сопротивления. Вовлечение агрессивного партнера в тестирование партнеров на ВИЧ может нанести серьезный вред индекс-клиенту. Если клиент не чувствует себя комфортно, привлекая партнера к тестированию из-за насилия или угрозы насилия, не следует продолжать проведение индексного тестирования.

В то же время клиент, раскрывающий НССИП, теперь поделился важной информацией, которая может повлиять на его приверженность лечению, вирусную нагрузку и общее самочувствие.

На это нужно немедленно отреагировать.

Когда происходит раскрытие информации о насилии, разговор об индексном тестировании следует приостановить, а консультанту - перейти к оказанию первой помощи. Оказание первой помощи будет подробно рассмотрено на следующей сессии.

Сессия 11. Спрашивать и реагировать на насилие со стороны интимного партнера (НССИП)

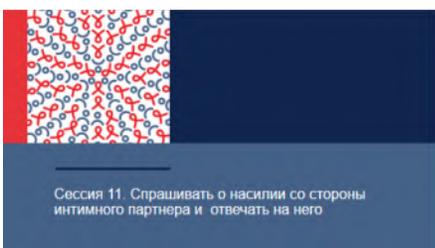
Время: 120 минут

Материалы:

- презентация PowerPoint—2-й день (с корректировкой, указанной в файле PowerPoint)
- флипчарт и маркеры

Цели. По окончании данной сессии участники получат:

- рассмотрение важных моментов, касающихся вопросов и ответов на насилие со стороны интимного партнера в контексте программ для ключевых групп населения



96. На этой сессии мы обсудим некоторые пункты из минимальных требований, которые должны быть выполнены, прежде чем спрашивать о насилии, а также узнаем рекомендованные способы, как спрашивать и реагировать на насилие со стороны интимного партнера (НССИП).



97. На протяжении этого тренинга мы несколько раз затрагивали тему насилия. На этом занятии мы обсудим, как задавать вопросы о насилии, и что делать, когда нам становится известно о нем.

Прежде чем равные консультанты смогут спросить о насилии, и, следовательно, прежде чем программа сможет внедрить индексное тестирование, необходимо наличие нескольких элементов. Хотя равные навигаторы не несут ответственности за многие из них (например, за разработку СОП), для вас важно знать, какие виды поддержки должны быть доступны вам, когда вы принимаете участие в такой важной работе.

Два требования, которые мы подробно рассмотрим на этом занятии, выделены красным на слайде.



98. Многие клиенты не понимают, зачем консультант по ВИЧ спрашивает их, не переживали ли они насилие. Поэтому важно начать с объяснения того, что задаете этот вопрос, потому что заботитесь об их благополучии и хотите поддержать их в принятии решения о том, подходит ли им индексное тестирование и какой метод тестирования партнеров лучше использовать.

Вы можете рассмотреть возможность использования сценария, представленного здесь на слайде. Хотел бы кто-нибудь вызваться прочитать это?

Попросите участника прочитать пример и спросите, есть ли какие-либо вопросы.



99. Когда вы спрашиваете о насилии со стороны интимного партнера, важно использовать стандартизированные вопросы. Это гарантирует, что каждый равный консультант не будет отталкиваться от собственного понимания насилия, и мы сможем узнать о широком спектре его проявления.

Вопросы слева предназначены для трансгендерных¹ женщин. Они также уместны для ключевых групп населения, но не будут затрагивать особые формы проявления

¹ Цисгендерность (от лат. *cis*, — односторонний и англ. *gender* — пол) — термин, обозначающий людей, чья гендерная идентичность совпадает с биологическим полом.

насилия, с которыми они могут сталкиваться.

Рассмотрите возможность добавления вопросов, например, таких как справа, или составьте другие уместные вопросы на основе характеристик насилия со стороны интимного партнера в вашем контексте.

Если вам говорят «нет» на все вопросы о насилии

- Даже если вам кажется, что клиент подвергается насилию, примите их ответ.
- Дайте им знать, что вы всегда рядом, если они вспомнят какие-либо инциденты или что-нибудь произойдет в будущем.
- Многие люди, обращаясь за мед. услугами, не ожидают вопросов о насилии. Возможно, они не готовы поделиться этой информацией. Однако, подумав об этом, они могут захотеть вернуться и описать свой опыт.

100. Итак, что вы должны сделать, если человек отвечает «нет» на все ваши вопросы?

Если кто-то скажет «да» на скрининг на НССИП, что вы будете делать?

- Не отстраняйте их от индексного тестирования и не переходите к обсуждению следующего партнера.
- Опыт НССИП может повлиять на приверженность к лечению, вирусную нагрузку и общее самочувствие.
- На сообщения о случаях насилия следует немедленно реагировать, оказывая первую помощь LIVES.
- Несоблюдение этого правила может причинить вред.

101. Что вам нужно делать, если человек отвечает «да» на вопросы скрининга по НССИП?

Важно не лишать их права участвовать в индексном тестировании и не начинать обсуждение другого партнера.

Клиент, раскрывающий НССИП, поделился важной информацией, которая может повлиять на его приверженность к лечению, вирусную нагрузку и общее самочувствие. Это необходимо разрешить незамедлительно.

На сообщения о случаях насилия следует реагировать первой помощью по методу LIVES. Несоблюдение этого пункта может причинить вред.

Первая помощь

Задача	Описание
Слушать	Слушайте клиента внимательно, с сочувствием и без осуждения
Узнать о потребности и проблемах	Оценить и отреагировать на различные потребности и проблемы клиента – эмоциональные, физические, социальные и бытовые
Проживать опыт	Помогите клиенту, что вы это понимаете и верите ему. Дайте знать, что клиент не виноват в пережитом насилии.
Повышение безопасности	Обсудите план, как можно будет уберечь клиента от повторения насилия в случае, если насилие повторится снова.
Поддержка	Поддержите клиента, помогая ему подключиться к информации, услугам, и социальной поддержке.



102. Первая помощь также известна как первая психологическая помощь.

Шаги оказания первой помощи легко запомнить, используя аббревиатуру LIVES. Просмотрите содержимое таблицы. Из изображения видно, что ВОЗ рекомендует консультантам использовать метод LIVES, когда женщины сообщают о насилии. Его также можно использовать с представителями ключевых групп, которые являются мужчинами или трансгендерами.

Слушайте внимательно, с сочувствием и без осуждения

Цель:
 Дайте пережившим насилие возможность поделиться своим опытом в безопасном и уединенном месте с человеком, которому не все равно и который хочет помочь.

103. Теперь мы рассмотрим каждый из навыков, указанных в аббревиатуре LIVES.

Первый - это слушать без осуждения и с эмпатией.

Помните, что может быть сложно рассказать о пережитом насилии. Если дать понять, что вы заинтересованы и сопереживаете, это может побудить клиента открыться.

Что нужно и нельзя делать, когда вы слушаете

Слушатель должен	Слушатель не должен
<ul style="list-style-type: none"> Быть терпеливым и спокойным Дать понять клиенту, что он слушает (кивать, смотреть в глаза и т.д.) Принять чувства клиента Позволить клиенту рассказать историю в своем собственном темпе Посощать клиента делиться информацией Дать клиенту время подумать Оставаться сосредоточенным на клиенте Уважать пожелания клиента 	<ul style="list-style-type: none"> Давить на клиента Смотреть на свои часы или показывать, что он спешит Осуждать клиента Торопить клиента Предполагать, он лучше всех все знает Перебивать Заканчивать мысли клиента Рассказывать клиенту о своих или чужих проблемах Думать и действовать так, как будто он может решить проблемы клиента

104. Мы обсуждали важность рефлексивного слушания на 10-й сессии. Однако важное различие между мотивационным консультированием и использованием первой помощи LIVES в случаях раскрытого насилия заключается в том, что вы, как консультант, не ставите конечной цели для клиента в изменении поведения. Ваша роль - просто выслушать клиента, чтобы понять, что он хочет делать, не пытаясь направить его к конкретному выбору.

Также важно помнить, что НССИП - это сложный и личный вопрос, и что вы не должны решать проблемы своего клиента. LIVES дает платформу, на которой вы предоставляете клиенту варианты и показываете ему, что поддержите любой выбор, который он сделает.

Узнать о потребностях и проблемах

Цель:

Узнайте, что наиболее важно для пережившего насилие. Уважайте их желания и реагируйте на их потребности.

105. Следующий навык - это спросить о потребностях/переживаниях.

Цель этого шага - узнать, что наиболее важно для пережившего насилие.

Важно уважать их желания и реагировать на их потребности.

Методы выяснения потребностей и проблем

Техника	Пример
Идентифицируйте свои вопросы или предположения в том, чтобы помочь клиенту	О чем бы вы хотели поговорить?
Задавайте открытые вопросы, которые побуждают пережившего насилие говорить	Что вы чувствуете по этому поводу?
Позвоните или перефразируйте то, что говорит человек, чтобы проверить ваше понимание	Вы упомянули, что очень расстроены
Специализируйте вопросы, которые выводят подробности	Почему вам это очень важно?
Исследуйте по мере необходимости	Не могли бы вы рассказать мне об этом подробнее?
Перефразируйте детали, если вы не уверены что-то	Можете еще раз это объяснить, пожалуйста?
Позвольте пережившему выложить и выразить потребности и опасения	Есть ли что-то, что вам нужно сейчас или о чем вы беспокоитесь?
Обобщите или подведите промежуточный итог	Кажется, вы говорите, что

106. Существует множество методов, которые помогут вам узнать о потребностях и проблемах.

Попросите участников просмотреть варианты на столе и выбрать несколько из них, которые, по их мнению, они могут выполнить.

При необходимости напомните им, что многие из этих навыков также используются в мотивационном консультировании.

Упражнение: Узнайте о потребностях и проблемах

Утверждение пережившего #1: "В прошлом мой парень угрожал мне."

Техника: Исследуйте по мере необходимости "Не могли бы вы рассказать мне об этом подробнее?"

107. Давайте попробуем попрактиковаться в некоторых из этих техник.

Предположим, в беседе с одним из ваших клиентов вы спрашиваете о насилии, и клиент говорит: «В прошлом мой парень угрожал мне».

Что вы могли бы сказать, чтобы клиент, переживший насилие, предоставил больше информации?

Позвольте участникам дать несколько ответов, а затем переходите дальше.

Объясните, что достаточно просто сказать: «Не могли бы вы рассказать мне об этом подробнее?».

Упражнение: Узнайте о потребностях и проблемах

Утверждение пережившего #2: *«Мой партнер очень непредсказуем. Я стараюсь сделать его счастливым, но иногда он просто злится без причины. В последнее время становится хуже.»*

Техника: Помогите пережившему определить и выразить свои потребности и опасения
«Что вас беспокоит больше всего сейчас?»

108. Давайте проработаем еще один пример.

Представьте, что у индекс-клиента спрашивают, били ли его когда-нибудь, и он отвечает следующим утверждением:

«Мой партнер очень непредсказуем. Я стараюсь делать все, чтобы он был счастлив и не злился, но иногда он просто злится без причины. В последнее время это становится все хуже.»

Давайте попробуем помочь клиенту, пережившему насилие, определить и выразить свои нужды и опасения, рефлексировав или, другими словами, отражая то, что вы услышали.

Попросите участников поделиться некоторыми идеями о том, что может сказать консультант, а затем переходите к демонстрации примера.

Обратите внимание, что консультант пытается назвать саму потребность, чтобы позже ее можно было решить.

Признать опыт клиента

Цель:

Дайте понять пережившим насилие, что многие чувствуют то же, что и они, что они могут не бояться выражать свои чувства и что каждый имеет право жить без насилия.

109. Следующая буква - V- подтверждение значимости.

Цель подтверждения значимости опыта клиента состоит в том, чтобы дать пережившим насилие понять: то, что они чувствуют - это нормально, они могут спокойно выражать чувства, и каждый имеет право жить без насилия.

Признать опыт клиента: Сообщения для применения

- "Спасибо, что поделились со мной."
- "Вы можете выговориться, это нормально."
- "Вы не одна. К сожалению, многие сталкиваются с подобной проблемой."
- "Каждый заслуживает того, чтобы чувствовать себя в безопасности в собственном доме."
- "Я здесь, чтобы поддержать вас и показать вам какие у вас есть варианты."
- "Это не ваша вина."
- "То, что произошло не может иметь оправдания или объяснения."
- "Ваша жизнь, здоровье и вы сами – имеют ценность."

110. Эти сообщения дают чувство подтверждения пережившему насилие и понимание, что он не виноват и что вы ему верите.

Они также объясняют, что человек не один.

Вам не обязательно использовать все перечисленное. Выберите те выражения, которые кажутся вам наиболее естественными.

Запишите хотя бы два из тех, что вы хотели бы использовать, поскольку мы будем выполнять задание буквально через мгновение.

Дайте участникам несколько минут, чтобы записать те фразы, которые они хотят использовать.

Упражнение: Практикуемся давать ответы

Заявление клиента # 1: *«Мой партнер угрожает мне тем, что расскажет моей семье, что я гей, если я попытаюсь уйти от него.»*

Заявление клиента # 2: *«Мой парень отказывается использовать презерватив, хотя я знаю, что у него есть и другие партнеры. Каждый раз, когда я пытаюсь поднять этот вопрос, он угрожает тем, что выгонит из дома меня и моих детей.»*

Заявление клиента # 3: *«Клиент изнасиловал меня и я боюсь, что он вернется, чтобы причинить мне вред.»*

111. Давайте попрактикуемся в использовании некоторых утверждений, которые применяются для подтверждения значимости опыта клиента (используя записанные минуту назад).

Прочтите каждое заявление пережившего насилие и попросите участников поделиться некоторыми записанными утверждениями.

	<p>Здесь нет неправильных ответов, если они используют ранее предложенные утверждения.</p>
<p>Признать опыт: Сообщения, которых следует избегать</p> <p>Избегайте утверждений, которые</p> <ul style="list-style-type: none"> • Перекалывает вину на пострадавшего • Оускают то, что сделал или планирует сделать пострадавший • Ставят под сомнение историю пострадавшего или допрашивают пострадавшего • Обесценивают чувства пострадавшего • Дают совет, указание или читают мораль • Рекомендуют сменить профессию, сексуальную ориентацию или гендерную идентичность во избежание насилия <p>Избегайте вопросов, которые вменяют вину</p> <ul style="list-style-type: none"> • Почему ты была так откровенно одета? • Что ты сделала, чтобы разволить нападающего? • Если ты была права напугана, почему не побжала или не закричала? • Почему ты оказываешься в таких рискованных ситуациях? 	<p>112. <i>Есть также важные сообщения, в том числе вопросы, которых следует избегать.</i></p> <p>Попросите добровольца прочитать утверждения в столбце слева.</p> <p>Затем попросите другого добровольца прочитать утверждения справа.</p> <p><i>Эти утверждения и вопросы могут намеренно или случайно создать впечатление, что пережитое насилие - это вина самого пострадавшего. Это наносит ущерб оставшимся пострадавшим и позволяет преступникам действовать безнаказанно.</i></p>
<p>Повышение безопасности</p> <p>Цель:</p> <p>Помогите оценить ситуацию пострадавшего и составить план их безопасности на будущее.</p>	<p>113. <i>Буква E в LIVES (или на русском П) означает <u>повышение безопасности</u>.</i></p> <p><i>Несмотря на то что мы не можем гарантировать безопасность переживших насилие, мы можем попытаться помочь им оставаться в большей безопасности.</i></p>
<p>Спросите о безопасности</p> <p>Есть ли у вас какие-либо опасения по поводу вашей безопасности или безопасности ваших детей (если применимо)?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Если клиент уверен, что риска нет, напомните ему, что есть шаги, которые он может предпринять, чтобы повысить свою безопасность, и что вы рядом, чтобы обсудить это, если они когда-нибудь захотят. • Если клиент не уверен или хотел бы помочь вместе подумать о риске, см. следующий слайд. • Если клиент беспокоится о своей безопасности, сразу переходите к планированию безопасности. 	<p>114. <i>Не все чувствуют себя в опасности. Первый шаг - спросить человека, чувствует ли он себя в настоящее время в безопасности и, в случае необходимости, беспокоится ли о своих детях.</i></p>
<p>Оценка риска</p> <p>Если человек не уверен, безопасно ли ему быть со своим нынешним партнером, следующие вопросы могут помочь определить высокий риск немедленного насилия.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Участилось ли физическое насилие или может оно усилиться за последние 6 месяцев? • Ваш партнер когда-нибудь использовал оружие или угрожал вам оружием? • Ваш партнер когда-нибудь пытался задушить вас? • Опасаетесь ли вы, что ваш партнер может убить вас? • Ваш партнер когда-нибудь бил вас во время беременности? • Проявляет ли ваш партнер жестокость на почве ревности, либо постоянно ревнует? 	<p>115. <i>Как мы уже говорили, вы можете помочь им оценить текущий риск, если они не уверены в своей безопасности.</i></p>
<p>Если высок риск немедленного насилия</p> <ul style="list-style-type: none"> • Если клиент отвечает «да» на три или более из этих вопросов, он может подвергаться особенно высокому риску немедленного насилия. • Вы можете сказать: «Я беспокоюсь о вашей безопасности. Давайте обсудим, что делать, чтобы вам не навредили». • В зависимости от предпочтений клиента, его окружения и того, что безопасно для этого человека, возможны варианты: обращение в полицию и/или помощь клиенту в поиске другого места для проживания - например, дома друга или родственника, прюта или церкви. 	<p>116. <i>Если они ответили «да» на три или более из этих вопросов, в такой ситуации может существовать особенно высокий риск насилия.</i></p>

Планирование безопасности

- Если клиент сообщает, что он беспокоится о своей безопасности или безопасности своих детей, используйте эти вопросы для разработки плана безопасности.
- Помните, что нельзя говорить клиенту, что ему делать, вместо этого используйте вопросы, чтобы позволить клиенту предложить свои собственные решения.

Составление плана обеспечения безопасности	Цели
Вспомогательные вопросы, которые можно задать клиенту	Помогите клиенту и семье понять роль, которую вы можете сыграть в обеспечении безопасности.
Планирование для детей	Вы разработали свои планы безопасности с собой детьми?
Что делать с собой	Если вы хотите уйти/уйти, куда вы можете пойти? Как вы можете избежать опасности? Как вы можете избежать опасности? Как вы можете избежать опасности?
Важные вопросы	Если вы переживаете о безопасности, есть ли у вас доступ к телефону? Если вы переживаете о безопасности, есть ли у вас доступ к телефону? Если вы переживаете о безопасности, есть ли у вас доступ к телефону?
Поддержка со стороны близких людей	Если вы не можете справиться со всем этим, кто может вам помочь? Если вы не можете справиться со всем этим, кто может вам помочь? Если вы не можете справиться со всем этим, кто может вам помочь?

117. Когда клиент не чувствует себя в безопасности или вы оцениваете его риск как высокий, вам нужно помочь ему составить план безопасности.

Есть конкретные вопросы, которые нужно задать, чтобы помочь клиенту составить план безопасности. Вы не несете ответственность за то, чтобы объяснять им, как оставаться в безопасности, но должны задавать вопросы, которые помогут клиентам поразмышлять над тем, что они могут сделать.

Обратитесь к соседу за вашим столом (или скорректируйте для онлайн-тренинга) и парами решите, кто будет пережившим насилие, а кто - консультантом. Затем консультант должен практиковаться в течение 3 минут, задавая вопросы из таблицы на этом слайде и поддерживая клиента, пережившего насилие, когда тот отвечает. Через 3 минуты поменяйтесь ролями.

Если у пережившего нет ответа, вы можете пропустить вопрос и перейти к следующему.

Дайте участникам около 7 минут на выполнение этого задания, а затем переходите к следующему слайду.

Изучите стратегии безопасности

- Определите временные приоритеты
- Имейте при себе номера телефонов экстренных служб
- Связаться с международными организациями у которых могут быть средства, чтобы помочь с переездом или другими расходами

Важно, чтобы консультанты не говорили клиентам, что им делать, чтобы обеспечить свою безопасность. Планирование безопасности – это разговор, в котором консультант задает вопросы, чтобы помочь пострадавшему определить, какой вариант будет самым лучшим для него на данный момент. Если обсуждаются определенные стратегии безопасности, они должны быть представлены клиенту в виде вопроса.

118. Данные стратегии безопасности тоже стоит упомянуть.

Однако их не следует предлагать в качестве решений.

Вместо этого вы можете спросить пострадавшего, считает ли он, что было бы полезно иметь при себе номера телефонов экстренных служб.

Стратегии безопасности еще более важны во время COVID-19

- Можете ли вы назначить кодовое слово, по которому вы сможете написать или позвонить кому-нибудь, указав, что вам нужна немедленная помощь?
- Есть ли в вашем доме комната или место, где у вас есть возможность уединиться (например, ванная, где можно включить воду, чтобы заглушить шум)?
- Есть ли у вас друг, который может вас приютить, если в доме небезопасно?
- Есть ли в доме какое-либо оружие, которое можно убрать (даже на короткий срок)?
- Предоставляет ли какое-либо организация финансовую поддержку на проезд, оказание экстренной помощи или для закупки продуктов питания (это также может быть информация, которую может предоставить программа проекта)?
- Знаете ли вы, что местные законы говорят о передвижении во время карантина и рекомендательного часа, если передвижение необходимо для того, чтобы покинуть дом, где человек подвергается насилию (это также может быть информация, которую может предоставить программа)?

119. Мы знаем, что с COVID-19 планирование безопасности стало еще более актуальным и важным, особенно когда люди вынуждены находиться в одном и том же месте, что и партнер, совершающий насилие. Вот несколько стратегий, которые могут быть полезны, даже если кто-то вынужден находиться в том же месте, что и его обидчик.

Просмотрите слайд.

Последние два пункта - это также вопросы, на которые консультант может помочь клиенту ответить. Если вам известно, где можно получить еду/транспорт, или вы знаете другие службы экстренной помощи, поделитесь этой информацией. Вы также можете быть источником информации о местных законах, касающихся передвижения.

Поддержка

Цель:

Подключите пострадавшего к другим ресурсам для удовлетворения их медицинских, социальных и юридических потребностей, поскольку их нужды обычно выходят за рамки того, что может быть обеспечено на сайте организации или в мед. учреждении.

№ слайда 19(0) 2014

120. Наконец, буква S в аббревиатуре LIVES означает перенаправление на поддержку.

Данный шаг признает, что консультант является лишь проводником к услугам и не может удовлетворить все потребности пережившего насилие.

Цель этого шага - связать клиента с другими ресурсами для удовлетворения его медицинских, социальных и юридических потребностей, поскольку его потребности обычно выходят за рамки того, что может быть предоставлено на сайте НПО или медучреждения.

Обсуждение: Услуги пострадавшим от насилия

Категория услуг	Потенциально необходимые услуги	Доступные услуги	Дополнительные
Медицинские услуги	<ul style="list-style-type: none"> Услуги горячей линии/программы Услуги психологов и БПН и ПЭТ/ профилактика насилия Экстренные вмешательства Службы экстренной помощи: Психологическая помощь, медицинские услуги Сопровождающая терапия Обеспечение полноты охвата доверительными отношениями пострадавших и их развитие 		
Социальные услуги	<ul style="list-style-type: none"> Помощь в получении услуг поддержки кризиса (информационная) Обеспечение безопасности, связь с государственными органами Помощь в оформлении документов Помощь в получении помощи Помощь в получении помощи Уход за детьми Услуги перевода 		
Юридические услуги	<ul style="list-style-type: none"> Информация о правах клиента Информация о государственных услугах Помощь в получении помощи Консультационная 		

121. Прежде чем двигаться дальше, давайте поговорим о том, с какими услугами вы можете связать клиента. В вашем учреждении должен быть каталог услуг, в котором перечислена информация об услугах, доступных пережившим насилие.

Если обучение проводится офлайн, заполните эту таблицу небольшими группами или представьте уже подготовленный справочник услуг.

Матрица перенаправления на услуги в Области/городе, и т.д.

[НПО ДОЛЖНЫ ДОБАВИТЬ ИНФОРМАЦИЮ ПО ПЕРЕНАПРАВЛЕНИЮ НА УСЛУГИ КЛИЕНТО В ПОСТРАДАВШИХ ОТ НАСИЛИЯ]	Медицинские услуги	Социальные услуги	Юридические/правовые услуги
	[Название организации/учреждения] Часы работы Адрес Контактное лицо Телефон Эл. почта Перечень услуг Кому предоставляются услуги (целевая группа)	[Название организации/учреждения] Часы работы Адрес Контактное лицо Телефон Эл. почта Перечень услуг Кому предоставляются услуги (целевая группа)	[Название организации/учреждения] Часы работы Адрес Контактное лицо Телефон Эл. почта Перечень услуг Кому предоставляются услуги (целевая группа)

122. Вот информация, которую вы должны предоставить о каждой службе реагирования на насилие, в которую вы перенаправляете человека. Вы, как поставщик услуг, хотите быть уверены, что отправляете своего клиента туда, где ему окажут поддержку и будут открытыми. Есть много ужасных историй о переживших насилие, когда они идут в учреждение за помощью, но никого там не находят. В некоторых случаях они больше не обращаются за помощью. Также бывает, что жертва может обратиться в организацию, где ей сообщают, что она не входит в группу населения, которую обслуживает данная организация. Можно представить себе, как это происходит с трансгендерной женщиной, ищущей убежище в женском приюте. Убедитесь, что вы знаете, кому служба готова предоставить услуги без стигматизации, прежде чем отправлять туда кого-либо.

Если у вас есть каталог системы перенаправлений, представьте его здесь. Если вся упомянутая выше информация не является частью этого каталога организаций для перенаправления, поговорите о том, как вы адаптируете/пересмотрите каталог.

А Примечание: экстренная клиническая помощь

- ПКП может предотвратить инфицирование ВИЧ.
 - Если был риск инфицирования ВИЧ (например, в случае изнасилования), необходимо начать ПКП в течении 72 часов.
- Экстренная контрацепция предотвращает нежелательную беременность.
 - Если есть риск нежелательной беременности (например, в случае изнасилования) она может принять препараты для экстренной контрацепции в течении 72/120 часов (в соответствии с местным протоколом).

[ВНЕСТИ ТРЕБОВАНИЯ ПО ЭКП В СООТВЕТСТВИИ С ПРОТОКОЛОМ, ПРИНЯТЫМ В СТРАНЕ.]

Предоставить информацию и перенаправить на необходимые услуги

Во время информирования и перенаправления:

- Предложите раздаточный материал с необходимой информацией (помните о необходимости предупредить клиента о том, чтобы материал не попал в руки насильника)
- Имейте на руках необходимую информацию и контактные данные учреждений, предоставляющих услуги
- Спросите пострадавшего от насилия клиента, если ему нужно сопровождение или связаться заранее с услугами, при получении согласия, сделайте звонок и договоритесь о встрече
- Не оказывайте давление на клиента о необходимости получения услуги или рассказывать о происшествии
- Предложите свою помощь и поддержку, если клиент захочет получить услуги в будущем

123. Если клиент подвергся сексуальному насилию, помните, что есть услуги, которые необходимо предоставить незамедлительно.

124. Есть способы перенаправления, которые повышают вероятность того, что кто-то действительно получит услуги по перенаправлению.

Предоставляя информацию и перенаправляя, важно:

- предложить распечатанную информацию (не забудьте предупредить на случай, если материалы попадут в поле зрения насильника)
- знайте конкретную информацию о пунктах, куда перенаправляется клиент
- спросите клиента, хочет ли он, чтобы вы его сопроводили или позвонили заранее в пункт перенаправления (это также называется активным направлением). Если «да», договоритесь с организациями о визите клиента
- не заставляйте пережившего насилие клиента принимать услугу перенаправления или сообщать подробности происшествия
- предложите себя в качестве ресурса для доступа к другим услугам

Определить сильные стороны и к кому можно обратиться

- Помогите пережившим насилие определить и использовать свои сильные стороны
 - «Что помогло вам пережить тяжелые времена в прошлом?»
 - «Какие занятия помогают вам, когда вы чувствуете беспокойство?»
 - «Как то, что помогало в прошлом, может быть полезным сейчас?»
- Помогите клиентам понять к кому они могут обратиться за поддержкой:
 - «Когда ты плохо себя чувствуешь, с кем тебе нравится быть?»
 - «Кто вам помогал в прошлом? Могут ли они сейчас помочь?»
 - «Есть ли люди, которым вы доверяете, с которыми можно поговорить?»

125. В рамках перенаправления помогите пережившим насилие определить свои сильные стороны и подскажите, к кому они могут обратиться. Это также можно сделать с помощью вопросов.

Чтобы помочь клиентам определить и использовать свои сильные стороны, вы можете задать такие вопросы:

- «Что помогло вам пережить тяжелые времена в прошлом?»
- «Какие занятия помогают вам, когда вы чувствуете беспокойство?»
- «Как то, что помогало в прошлом, может быть полезным сейчас?»

Чтобы помочь клиентам понять, к кому они могут обратиться за поддержкой, вы можете задать такие вопросы:

- «Когда ты плохо себя чувствуешь, с кем тебе нравится быть?»
- «Кто вам помогал в прошлом? Могут ли они сейчас



помочь?»

- «Есть ли люди, которым вы доверяете, с которыми можно поговорить?»

Помните, что «спасать» человека - не ваша работа. Вы помогаете вернуть контроль клиентам, пережившим насилие, предоставляя им возможность выбора и понимание того, что вы поддержите их в принятии решений.

Верно также и то, что человек может быть не готов искать помощи, кроме разговора с вами. Это нормально, и пострадавший будет знать, что он может вернуться к вам за информацией или связаться с услугами по мере необходимости.

126. А теперь давайте соберем все вместе.

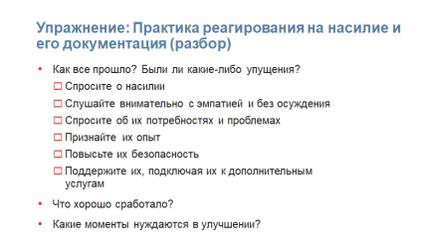
Просмотрите инструкции на слайде и раздайте печатные версии тематических исследований для этой сессии.

Выделите 8 минут на изучение конкретного случая (всего 25 минут на упражнение).

Сценарий 1: 28-летняя мать троих детей говорит, что муж ее избивает каждый раз, когда пьет.

Сценарий 2: 22-летний гей говорит, что его парень не разрешает ему навещать своих родителей или друзей и контролирует, с кем он может разговаривать по телефону. Когда клиент просит своего партнера надеть презерватив, партнер может оскорбиться.

Сценарий 3: 18-летняя трансгендерная женщина живет с мужчиной старше ее. В последнее время он начал заставлять ее заниматься сексом со своими друзьями, которые платят этому мужчине. Он говорит ей, что это нужно для оплаты расходов за ее проживание.



127. ПРИМЕЧАНИЕ. Используйте вопросы с данного слайда, чтобы подвести итоги деятельности, выполненной на предыдущем слайде.

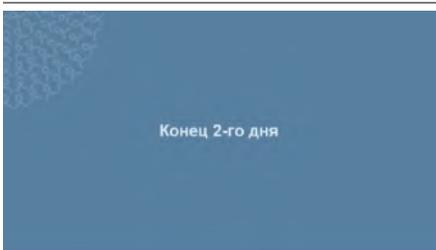
После завершения подведения итогов перейдите к обзору и обсуждению того, что было освещено в течение дня, и других деталей перед закрытием дня.



128. ПРИМЕЧАНИЕ. Используйте анимацию на этом слайде, чтобы помочь участникам понять, как индекс-клиенты, их партнеры и дети, а также связанные лица, включая равного консультанта, могут потенциально понести вред, связанный с раскрытием информации, особенно при раскрытии информации, нарушающем основные принципы и минимальные стандарты.

Также важно подчеркнуть, что любой может испытать вред в результате индексного тестирования. Были задокументированы случаи, когда контактные лица, которых направил клиент, подвергались насилию после того, как с ними связался консультант. Итак, нам нужно быть особенно осторожными в отношении соблюдения основных принципов и минимальных стандартов и обеспечения того, чтобы у нас были все доступные ресурсы для реагирования, если что-то произойдет.

На этом анимированном слайде вы можете увидеть, как индекс-клиенты, их партнеры и дети, а также связанные лица, включая поставщика услуг, могут потенциально испытать вред, связанный с раскрытием информации, особенно той, которая не осуществляется в соответствии с основными принципами и минимальными стандартами. Соблюдение стандартов и основных принципов может помочь свести к минимуму этот вред.



129. Подведение итогов 2-го дня с краткими отчетами участников и обзором содержания 3-го дня.

КОНЕЦ 2 ДНЯ

День 3

Приветствие и обзор 2-го дня

Время: 5-15 минут

Раздаточный материал:

- конфетный конкурс (презентация 3-го дня, слайд 2)
- конфеты в качестве призов

Цели. По окончании данной сессии участники будут иметь:

- возможность ответить на вопросы по ключевым вопросам 2-го дня
- конфеты за правильные ответы



1. Создайте титульный слайд для презентации 3-го дня.

Поприветствуйте участников и поблагодарите их за то, что они пришли на 3-й день тренинга. Прежде чем начать, спросите, комфортно ли температура в помещении.

Поскольку на следующем слайде будет проводиться викторина, спросите участников, есть ли у них какие-либо вопросы, прежде чем начинать программу 3-го дня.



2. Все готовы к викторине?

Идите от одного к другому и награждайте тех, кто ответил правильно.

По завершении переходите к следующей сессии.

Сессия 12. Обмен сообщениями

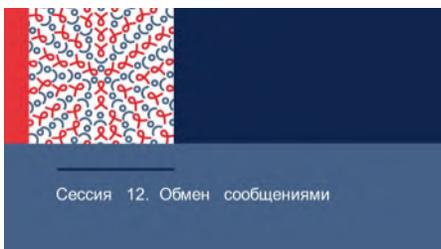
Время: 60 Минут

Необходимые материалы:

- презентация — 3-го дня (с изменениями, указанными в презентации)
- необязательно: распечатки существующих матриц сообщений (при необходимости)
- флипчарт и маркеры

Цели. По завершении данной сессии участники будут иметь:

- пересмотренную матрицу сообщений, а также переработанную или заново разработанную матрицу сообщений для внедрения подходов по индексному тестированию, ориентированному на клиентов



3. На этой сессии мы займемся адаптацией сообщений для предоставления услуг индексного тестирования, принимая во внимание контекст страны.

Активность: Разработка / адаптация соответствующих сообщений

- Разделите участников на группы по 5-6 человек
- Работая с существующими матрицами сообщений, а также разработанными на Сессии 6, адаптируйте / пересмотрите / разработайте ключевые сообщения и темы для обсуждения, которые будут использоваться как для личных, так и для онлайн-консультаций во время предоставления услуг ИТ и тестирования рискованного окружения



4. Примечание. Было бы полезно иметь набор сообщений (в виде матрицы сообщений) перед началом данной сессии. Сценарии сообщений могут быть доступны в СОПах для аутрич-работы, тестирования и консультирования или же в местных национальных руководствах. В случае отсутствия официальных источников или матрицы сообщений можно привести примеры сообщений из других стран, близких по контексту.

Разделите участников на небольшие группы по 5-8 человек.

Расскажите участникам, что, используя существующие образцы матрицы сообщений или примеров сообщений из других стран, схожих по контексту, у них будет около 45 минут для разработки ключевых сообщений, соответствующих контексту страны, по предоставлению услуг индексного тестирования.

Вы можете спланировать эту сессию следующим образом: разделите зоны ответственности между участниками для того, чтобы заполнить различные сценарии сообщений во время предоставления услуг индексного тестирования.

Например, сосредоточьтесь на разработке сообщений/скриптов по следующим направлениям:

- знакомство и продвижение четырех методов индексного тестирования во время консультационной сессии для клиента, которому недавно был поставлен диагноз
- продвижение опции перенаправления рискованных сетей (люди, не являющиеся половыми или инъекционными партнерами самого клиента) к услугам Проекта
- реагирование на общие проблемы, которые клиенты могут поднять во время предоставления услуг индексного тестирования

Перед самым тренингом для этого упражнения будет полезно провести его с представителями проектов/сектора здравоохранения/партнерами сообщества, чтобы гарантировать эффективное использование времени.

Обязательно сохраните то, что подготовили группы (намного практичнее, если наработки будут сразу вноситься в ноутбуки). Этот вклад может быть использован для подготовки СОПов и рабочих пособий.

Выделите 50 минут на упражнение и 10 минут на то, чтобы сообщить о любых проблемах или интересных выводах.

--	--

ВСТАВЬТЕ СЛАЙДЫ С СООБЩЕНИЯМИ

- При необходимости, в зависимости от местного контекста
- При необходимости, используется для усиления групповой работы



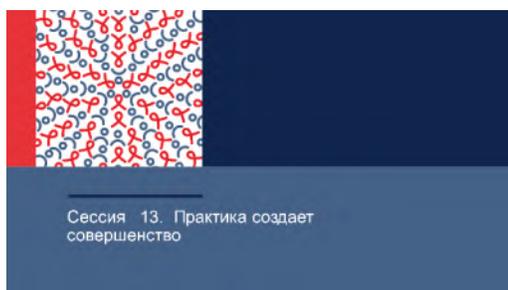
4. Следуй
те
инстру
кциям
на
слайде

Сессия 13. Практика создает совершенство

Время: 120 минут

Необходимые материалы:

- презентация — 3-го дня (с изменениями, указанными в презентации)



- флипчарт и маркеры

Задача: попрактиковать использование навыков, которые были изучены/проанализированы в ролевых играх, основанных на реальных сценариях

6. *Эта сессия, пожалуй, одна из самых важных из тех, которые мы будем проводить в рамках этого тренинга. Данная сессия даст нам возможность объединить все изученные наборы навыков и отработать навыки на практике. Но на этом вы не должны останавливаться, это постоянный процесс, который требует периодического повторения. Важно регулярно обновлять эти навыки при поддержке руководителей и коллег. Только практика ведет к совершенству.*

Примечание. Сессия включает примерно 105 минут упражнений, вопросов и ответов. Общее время, отведенное на занятие, составляет 120 минут. Это позволит при необходимости выделить пару минут лишнего времени на каждое упражнение. Хотя необязательно проходить каждый сценарий, крайне важно наблюдать и оказывать поддержку участникам на протяжении всего процесса, обходя комнату, слушая и оценивая, в какой степени был усвоен материал тренинга. Поскольку материал самого тренинга новый, некоторые участники могут вернуться к старым

привычкам, которые несовместимы с новыми
рекомендуемыми подходами.

Активность: Реагирования на опасения клиентов и дезинформацию

- Разделитесь на группы по 3 -4 человека
- Обсудите вероятные вопросы, опасения и мифы, которые могут возникнуть у клиентов во время предоставления услуг ИТ и уведомления партнеров
- На каждый вопрос, беспокойство или миф разработайте потенциальный ответ
- 10 минут на мозговой штурм
- 5 минут для того, чтобы участники могли поделиться мыслями и наработками



7. Попросите участников разделиться на группы по 3-4 человека. Попросите их подумать о возможных вопросах, опасениях или мифах, которые могут возникнуть у клиентов в ходе предоставления услуг индексного тестирования и информирования партнеров. На каждый вопрос им следует подготовить потенциальный ответ. Дайте им 10 минут на обсуждение, а затем выделите 5 минут, чтобы участники могли поделиться своими наработками и наблюдениями.

Демонстрация

Инструкция: Посмотрите на следующий пример по привлечению партнера. Обратите внимание, что поставщик услуг сделал правильно, и что он или она могли бы улучшить.

Учебный случай

Мария, 34-х летняя PC, недавно была диагностирована как ВИЧ-положительная. Ее младенцу сейчас 14 месяцев, а старшему ребенку 6 лет. Она живет со своим партнером (мужчиной) Алексом, на протяжении 14 лет.



8. **Примечание.** Организаторам следует подготовить эту демонстрацию заранее. Если у вас только один фасилитатор, то вы можете заранее выбрать участника, чтобы изучить сценарий и согласовать роли для выполнения данного упражнения. Цель состоит в том, чтобы позволить участникам увидеть пример нужного поведения, которое рекомендуется при индексном тестировании, и поведения, которого стоит избегать. Фасилитаторы/волонтеры должны договориться о том, какие примеры правильного обмена сообщениями/поведения будут несовместимы с рекомендованными подходами. Уделите 8-10 минут на проведение ролевой игры, затем дайте участникам 5 минут для комментариев и наблюдений.

Сценарий А: Введение в индексное тестирование

Парная работа
Обратитесь к кому-нибудь рядом с вами и решите, кто будет поставщиком услуг, а кто клиентом.

Учебный случай

Вы являетесь поставщиком услуг по тестированию на ВИЧ и работаете в клинике добровольного тестирования и консультирования. Мария – 21 летняя трансгендерная женщина, которая пришла к вам пройти тестирование на ВИЧ. Она хочет знать свой статус, поскольку видела, как известная трансгендерная женщина в Facebook говорила о важности знания своего ВИЧ-статуса. В прошлом у нее были парни, с некоторыми из них она использовала презервативы.

Поскольку там, как начать тестирование на ВИЧ, она сказала Марии с помощью Индексного тестирования и услуг, которые доступны для ее партнеров.



9. Попросите добровольца зачитать инструкцию и пример из задания.

Дайте парам 10 минут на ролевую игру. Спросите группы, как все прошло и есть ли у них вопросы (10 минут).

При необходимости озвучьте правильные ответы и переходите к следующему слайду.

Сценарий Б: Получение контактной информации партнера

Групповая работа
Разделитесь на группы по 3 человека. Один участник выступает в роли клиента, другой поставщиком услуг, а третий наблюдателем.

Учебный случай

Макс – 30 летний мужчина, который занимается сексом с мужчинами и недавно пройдя тестирование на ВИЧ, он получил положительный результат. У него несколько половых партнеров, в конце месяца, когда у него появляются дополнительные деньги, он ходит в массажный салон и нанимает мужчину -секс работника.

Вы должны убедиться, что Макс понимает важность уведомления партнеров и он знает их имена.



10. Попросите группы разделиться на команды по 3 человека. Объясните, что один человек будет играть клиента, второй - равного навигатора, а третий - наблюдателя.

Попросите добровольца зачитать задание.

Выделите командам по 10 минут на ролевую игру. Спросите группы, как все прошло и есть ли у них вопросы (5 минут).

При необходимости ответьте на вопросы и переходите к следующему слайду.

Сценарий В: Поддержка клиента в момент обращения

Групповая работа
Оставьте в своих группах. Поменяйте роли (новый человек выступает в роли клиента, поставщика услуг и наблюдателя).

Учебный случай
Вы консультируете секс-работницу, которая недавно получила положительный результат теста на ВИЧ. Она рассказывает, что всегда использует презервативы с клиентами, но у нее есть два основных партнера, с которыми презервативы не используются. Она готова поговорить с вами об уведомлении одного партнера, но наотрез отказывается уведомлять другого, поскольку он может ее избить.

Какие действия Вы предпримите в этой ситуации? Какие сообщения вы бы сделали клиенту?



11. Попросите группы остаться в тройках и поменять роли (теперь другой человек выступает в роли клиента, второй - равным навигатором, а третий - наблюдателем). Выделите командам по 10 минут.

Спросите группы, как все прошло и есть ли у них вопросы (5 минут).

При необходимости ответьте на вопросы и переходите к следующему слайду.

Сценарий Г: Поддержка клиента в направлении

Групповая работа
Оставьте в своих группах. Поменяйте роли (новый человек выступает в роли клиента, поставщика услуг и наблюдателя).

Учебный случай
Влад - 24 летний женатый мужчина, у него 2 -х летняя дочь. Также он является активным потребителем инъекционных наркотиков. Обычно он использует стерильный инструментариум, но иногда он делает инъекции со своей девушкой используя общий инструментариум. Недавно он получил положительный результат после тестирования на ВИЧ, и теперь ему нужно привести на тестирование жену и ребенка, но он совершенно не знает как сказать это своей супруге.



12. Попросите группы остаться в тройках и поменять роли (теперь другой человек выступает в роли клиента, второй - равным навигатором, а третий - наблюдателем).

Попросите добровольца зачитать задание.

Выделите командам по 10 минут.

Спросите группы, как все прошло и есть ли у них вопросы (5 минут).

При необходимости ответьте на вопросы и переходите к следующему слайду.

Сценарий Д: Целенаправленное тестирование

Групповая работа
Оставьте в своих группах. Поменяйте роли (новый человек выступает в роли клиента, поставщика услуг и наблюдателя).

Учебный случай
Лана - секс-работница живущая, живущая с ВИЧ. У нее есть постоянный партнер, который временами проявляет физическое насилие, он ее избранный партнер с которым она не использует презервативы, кроме того есть другие случайные партнеры с которыми она иногда использует презервативы. Она не знает их фамилии и номера телефонов.



13. Попросите группы остаться в тройках и поменять роли (теперь другой человек выступает в роли клиента, второй - равным навигатором, а третий - наблюдателем).

Попросите добровольца зачитать задание.

Выделите командам по 10 минут.

Спросите группы, как все прошло и есть ли у них вопросы (5 минут).

При необходимости ответьте на вопросы и переходите к следующему слайду.

Сессия 14. Обеспечение качества, мониторинг неблагоприятных последствий и отчетность, а также мониторинг и оценка усилий по индексному тестированию

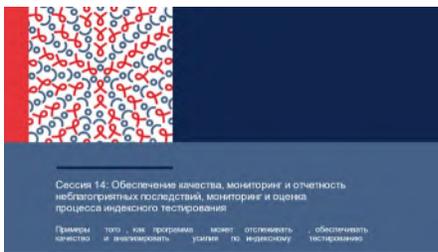
Время: 30 минут

Необходимые материалы:

- презентация – 3-го дня (с изменениями, указанными в презентации)
- флипчарты и маркеры

Цели. По окончании сессии участники выработают:

базовое понимание норм мониторинга и отчетности по индексному тестированию, включая то, как можно анализировать данные, чтобы определить, в какой степени подходы индексного тестирования способствуют выявлению новых случаев



14. На этом занятии мы кратко коснемся некоторых важных способов, с помощью которых будем измерять вклад индексного тестирования в общие усилия по выявлению случаев. Мы также рассмотрим, как программа будет сообщать PEPFAR о предоставлении услуг индексного тестирования.

5. Обеспечение качества и подотчетность

Перечень мер для обеспечения качества и подотчетность

- Индикаторы MER PEPFAR
- Чек-лист по минимальным стандартам для провайдеров и сайтов
- Инструменты для поддерживающей supervision по индексному тестированию
- SIMS (со спецификацией СЕЕ для индексного тестирования)
- Механизм мониторинга и обратной связи под руководством сообщества (используя инструмент LINK)
- Инструменты мониторинга и отчетности по неблагоприятным последствиям
 - Формы уведомления неблагоприятных последствий и регистрации результатов исследования неблагоприятных последствий с предоставлением услуг
 - Формы подачи заявок на услуги со стороны клиента (используя инструменты LINK, где это может быть применимо)
 - Журнал регистрации инцидентов

15. Непрерывный мониторинг и улучшение качества имеют решающее значение для обеспечения того, чтобы усилия по индексному тестированию помогли достичь целей и контролировать эпидемию. Они также обеспечивают проведение эффективного скрининга на определение потенциального случая насилия, других рисков, получение информации о случаях насилия или о неблагоприятных последствиях и служат гарантией надлежащего последующего наблюдения. На этой сессии позже мы обсудим подходы мониторинга, предпринимаемые партнерами-исполнителями и сайтами, а также представителями сообщества и самими клиентами. На этом слайде перечислены исходные данные и инструменты, которые можно и нужно использовать в программах индексного тестирования, поддерживаемых PEPFAR.



16. Кто «считается» индексным партнером?
 Индексный партнер - это любой клиент, которого направили через метод индексного тестирования:

- настоящий или бывший сексуальный партнер (-ы), биологические дети/родители (если в указанном случае - ребенок) или любой человек, с которым совместно была использована игла и шприц.
- биологический ребенок ВИЧ-положительной матери. Дети мужчины индексного клиента (отца), если биологическая мать ВИЧ-положительна, умерла или ее ВИЧ-статус неизвестен или не задокументирован.

Если индексный клиент - ребенок, его мать должна пройти тестирование; если мать ВИЧ-инфицирована или умерла, следует пройти тестирование отцу и всем известным половым партнерам.

Кто не является партнером по индексу?

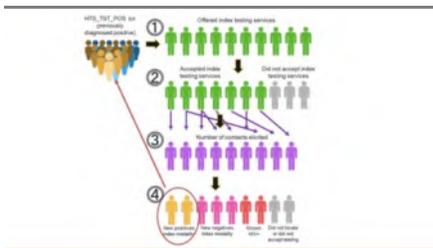
- Любой, кто тестируется в программе, кто не был приглашен или с которым не связались, используя один из способов индексного тестирования:
 - Лица из социального окружения, которые прошли тест посредством мобильного тестирования или через тестирование на уровне сообщества
 - Лица, которых направляют и / или которые проходят тестирование в центре доверия (ДКТ)



17. *Мы с вами также обсудили различные пути, с помощью которых индексные клиенты (и другие бенефициары) могут направлять людей за услугами. Среди них - направление людей из рискованной сети и целевое направление.*

Несмотря на то что эти методы являются критически важными дополнениями к индексному тестированию и должны предлагаться как часть наших услуг, тестирования, проведенные НЕ в результате направления подхода уведомления партнера через индексное тестирование, не могут считаться индексными случаями.

При тестировании они по-прежнему считаются как HTS_TST.



18. Этот рисунок помогает прояснить, как люди классифицируются в программе индексного тестирования.

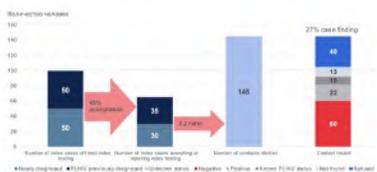
Начнем с когорты ранее диагностированных людей, живущих с ВИЧ. Всем им предлагаются услуги индексного тестирования (1).

Среди них некоторые могут принять услугу, а некоторые - нет (2). При условии использования техники мотивационного консультирования и отсутствия угрозы насилия со стороны партнера, можно надеяться, что большинство клиентов согласятся.

Мы ожидаем, что от тех, кто согласен, придет группа людей на тестирование (контакты получены от индексного клиента) (3).

Среди них некоторые согласятся пройти тестирование, а некоторые - нет (4). Из тех, кто пройдет тестирование, некоторые будут положительными, и им можно будет также предложить услуги индексного тестирования. Тем, кто получил отрицательный результат теста, мы можем предложить варианты направления людей из рискованной сети и целевое направление.

Пример: Каскадно индексному тестированию

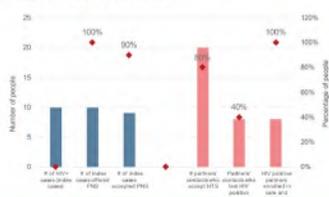


19. Это пример каскада индексного тестирования, который помогает нам анализировать эффективность индексных тестирований. Первая колонка представляет собой общее количество индексных клиентов, которым была предложена услуга. В данном случае 100 человек. Она дезагрегирует индексных клиентов, которым был впервые поставлен диагноз (50), и людей, живущих с ВИЧ, которые уже были диагностированы и проходили лечение TX_CURR, и тех, кто живет с ВИЧ, но не получает лечение (50). Вторая колонка показывает количество клиентов, которые приняли услугу (в данном случае 65 из 100 или 65%).

Третья колонка показывает количество контактов, предоставленных индексными клиентами, - 145, что составляет около 2.2 контакта на одного индексного клиента.

Последняя колонка показывает результаты обращений к специалистам. В нее входят 40 человек, отказавшихся от тестирования на ВИЧ, 13 человек не были найдены, 10 - уже известные люди, живущие с ВИЧ, 22 - согласились пройти тестирование, и им был поставлен диагноз ВИЧ (27% выявленных случаев), и 60 человек, согласившихся на тестирование, но получивших отрицательный результат.

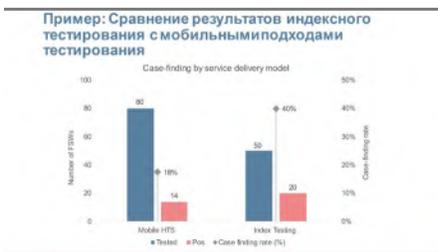
Пример: Каскадно индексному тестированию для ежеквартального анализа



20. На этой диаграмме показан пример того, как программа может отображать данные для ежеквартального анализа, чтобы увидеть, насколько эффективна программа поддержки клиентов в принятии индексного тестирования (здесь показано как PNS/partner notification services/услуги уведомления партнеров), а также процент выявления случаев и уровень подключения выявленных контактов индекса на лечение и уход.

Слева вы можете видеть выделенные синим цветом столбики, где в 100% всех случаев было предложено индексное тестирование, и в 90% случаев - принято предложение. Довольно хороший результат, хотя мы всегда нацелены на 100%.

Столбики справа – это люди, направленные на индексное тестирование клиентами, отраженными в синем столбце. 80% контактных прошли тестирование, среди которых у 40% диагностирован ВИЧ, и все 100% были связаны с лечением и уходом. Это пример успешной реализации индексного тестирования. Мы видим высокие показатели принятия, а также высокий уровень выявления случаев и охвата лечением.



21. На этом слайде мы можем увидеть, как программе следует сравнивать два разных метода выявления случаев.

Слева вы видите данные по мобильному тестированию. В то время как этот подход охватил 80 человек в течение определенного периода и достиг 18% результативности, подходы индексного тестирования привели к меньшему количеству людей, прошедших тестирование, но к более высокой результативности и даже большему количеству выявленных случаев.

Эти показатели не означают, что мы должны направлять все наши ресурсы только на индексное тестирование. В данном примере фактически подходы к поиску и рекрутированию на уровне сообществ все же выявили 14 случаев. И это должно помочь убедить вас в том, что реализация обоих подходов эффективно увеличит наши шансы на борьбу с эпидемией.

Если ресурсы сильно ограничены, усиление внимания к индексному тестированию и сокращение количества мобильных аутрич-мероприятий может сэкономить затраты и по-прежнему достигать результатов по выявлению на одном уровне с местными или национальными целями.

Что такое неблагоприятные последствия?

Инцидент, который происходит в результате взаимодействия участников, детей, поставщика услуги или кому-либо еще в результате их участия в услуге индексного страхования.

Неблагоприятные последствия (ИП) включают:

1. Угрозы физического, сексуального или эмоционального вреда индексному клиенту, его партнеру (партнерше) или членам семьи или похищению услуги по индексному последствию.
2. Применение физического, сексуального или эмоционального вреда индексному клиенту, его сексуальному или индийскому партнеру (партнерше), или членам семьи, или поставщику услуги по индексному последствию.
3. Угрозы или случаи незаконного шантажа (например, потеря работы или дохода) индексному клиенту, его партнеру (партнерше) или членам семьи.
4. Стыд от детей или похищение личности детей младше 10 лет из семьи.
5. Препятствие АРТ или сексуальному риску.
6. Преднамеренное или ненадлежащим образом раскрытие имени или личной информации клиента или контактных лиц.
7. Стелс-кампания на рабочем и домашнем месте или на рабочем месте, например:
8. Стелс-кампания на рабочем месте, направленная или осуществляемая инцидентом, передачей личной информации системы рейтинга кредитов или ИТ-ПОД, обращающаяся на клиента(ов).



22. ПРИМЕЧАНИЕ. Термин «неблагоприятные последствия» может ввести в заблуждение некоторых людей, особенно если он переведен на другой язык. Понимание языка, используемого во всем мире, поможет подобрать местный термин для обозначения «неблагоприятных последствий», который будет понятен всем участникам и который можно будет использовать на протяжении всего тренинга и в последующем в рамках проекта.

На 5-й сессии мы представили и обсудили концепцию неблагоприятных последствий. Может ли кто-нибудь напомнить группе, что такое неблагоприятные последствия?

Дайте участникам время ответить на вопрос.

Поставщикам услуг (равным навигаторам, медработникам) важно знать о возможности возникновения неблагоприятных последствий, о видах неблагоприятных последствий и способах реагирования в случае их возникновения.

Неблагоприятные последствия могут проявляться в виде угроз или причинения вреда, имеющего физический, сексуальный или экономический характер. Они могут быть адресованы индексному клиенту, его партнерам, членам семьи и/или детям, поставщику услуг или кому-либо еще.

Существуют некоторые последствия, которые не кажутся очевидными, но могут быть серьезными. К ним относятся отказ от лечения или других услуг, которые могут быть опасными для жизни. К ним также относится принудительное или несанкционированное раскрытие имен или личной информации.

Мониторинг получения информированного согласия и неблагоприятных последствий(НП)

4. Мониторинг неблагоприятных последствий и отчетность

- Все сайты должны иметь / использовать инструменты для документирования и мониторинга получения информированного согласия и частоты НП (включая насилие), и для активного мониторинга:
 - Приемы отказа от услуг индексного тестирования
 - Распространенность насилия и других НП (например, нарушение конфиденциальности, стигматизация, принуждение и т.д.)
- Изучение каждого случая НП и разработка плана последующих действий
- Доступные инструменты для адаптации!

23. Почему важно отслеживать получение информированного согласия и неблагоприятные последствия?

Дайте участникам время подумать и подготовить ответы. Используя маркировку, дополните слайд ответами, которые не были предложены.

Для всех сайтов важно иметь метод получения информированного согласия и документирования данных по получению согласия каждого клиента. Как обсуждалось ранее, клиенты могут дать устное или письменное согласие в зависимости от местных правил. В любом случае, провайдер услуг обязан задокументировать информацию о получении согласия каждого клиента, а руководители сайта должны следить за получением согласия от клиентов как для включения в программу, так и для вовлечения в индексное тестирование.

Сайтам необходимо регистрировать причины отказа от услуг индексного тестирования, а также случаи и распространенность неблагоприятных последствий. Для каждого зарегистрированного неблагоприятного случая сайтам необходимо будет изучить и разработать план последующих действий. Этот учебный материал предоставляет все ресурсы, необходимые для отслеживания и руководства для реагирования.



24. Взгляните на рисунок этого слайда. Почему мониторинг сообщества и получение обратной связи от клиентов являются частью системы мониторинга неблагоприятных последствий? В чем разница между мониторингом сообщества и отзывами клиентов? Разве это не одно и то же?

Дайте участникам немного времени, чтобы ответить.

Система мониторинга неблагоприятных последствий выходит за пределы только одного сайта. На уровне объекта важно использовать стандартизированные инструменты для руководства супервизией и обеспечения качества, включая чек-листы по минимальным стандартам, по поддерживающей супервизии и SIMS.

Сайты также должны иметь инструменты мониторинга и отчетности, в том числе:

- ▣ форму регистрации неблагоприятных последствий и регистрации результатов исследования неблагоприятных последствий с предоставлением услуг*
- ▣ форму подачи жалоб на услуги со стороны клиента (используя предложенный формат, если это применимо)*
- ▣ журнал регистрации инцидентов*

На сайтах должны быть в наличии инструменты/подходы для оценки удовлетворительности клиентов полученными услугами, такие как опросники в бумажном виде, веб-опросники (используя ЛИНК, где это применимо), ящик для комментариев или интервью с клиентами.

Также важно, чтобы общественные организации имели платформы для мониторинга и предоставления обратной связи, чтобы услуги соответствовали основным принципам и минимальным стандартам, включая удовлетворение индивидуальных потребностей клиентов.

Сюда может входить подход, при котором используется оценочный лист (Community Scorecard), когда представители сообщества работают с руководством сайта и поставщиками услуг для оценки качества и доступности услуг, а также совместно разрабатывают рекомендации, которые затем внедряются и повторно оцениваются. Этот подход продемонстрировал значительный успех в различных странах.

Местные организации и руководители учреждений также могут формировать общественные консультативные советы, которые консолидируют отзывы сообщества и предоставляют рекомендации по повышению качества и доступности.

4.
Мониторинг
неблагоприятных
последствий
и отчетность

Мониторинг на уровне сайта

- Регулярно спрашивайте индексных клиентов, испытывали ли они какое-либо НП после участия в индексном тестировании
Вариант вопроса: «Испытывали ли вы какой-либо вред от вашего партнера или кого-либо еще во время или после призыва/привлечения вашего партнера к тестированию на BИЧ? Это может быть физический, эмоциональный, сексуальный или экономический ущерб».
- Необходимо спрашивать о НП при следующем посещении клиента или по телефону в течение 2–4 недель после предоставления услуги индексного тестирования.
- Все сообщения о НП должны быть задокументированы.

25. *На уровне сайта провайдеры услуг (равные навигаторы, медработники) должны регулярно запрашивать информацию о любых неблагоприятных последствиях. Это можно сделать разными способами, в том числе лично во время визита или по телефону.*

На этом слайде предлагается один из способов спросить о последствии индексного тестирования.

Для чего нужно отслеживать причины отказа от индексного тестирования?

Программы должны отслеживать причины отказа от услуг индексного тестирования, чтобы найти пути, которые позволят устранить барьеры. Но, не в коем случае не следует вынуждать клиентов указывать причину отказа.

Причина отказа	Возможное решение
Нет времени на беседу	Предложить расширенные часы работы
Не верит в конфиденциальность услуги; боится раскрытия статуса партнеру	Просмотреть и/или улучшить консультирование по вопросам конфиденциальности
Бизнес важнее со стороны местного партнера	Расширить сеть услуг по профессионалу и расположению на месте; привлечь консультантов и привлечь персонал на услуги по поддержке лиц пострадавших от насилия
Партнер находится на лечении	Поддержать позитивное поведение, направление на лечение и/или
Партнер живет / работает далеко	Предложить само тестирование на ВИЧ; обеспечить телеконсультирование
Часы работы неудобны для партнера	Пересмотреть / скорректировать часы работы

26. **ПРИМЕЧАНИЕ.** Используйте анимацию на этом слайде, чтобы следовать предложенному сценарию ниже.

Почему мы хотим спрашивать и отслеживать причины, по которым клиент отказывается от услуг индексного тестирования?

Дайте участникам немного времени на ответ, а затем перейдите к следующему вопросу.

По каким причинам клиенты отказываются от услуг индексного тестирования?

Дайте участникам немного времени на ответ, а затем перейдите к следующему пункту.

Как вы отметили, существует ряд причин, по которым клиенты могут отказаться от услуг индексного тестирования. Будет полезно отслеживать эти причины, чтобы разработать решения, которые позволят устранить все, что в ваших силах.

Перейдите к таблице справа.

Вот несколько примеров решений по причинам, указанным в таблице слева.



27. Как показано на этом слайде, вы можете разработать визуализацию, которая количественно оценивает причины отказа, чтобы позволить руководству сайта, поставщикам и персоналу партнеров-исполнителей разрабатывать решения и определять их приоритеты. Используя меры непрерывного повышения качества, вы можете со временем оценить, привели ли эти действия к изменениям в восприятии предоставляемых услуг.



28. Подводя итог, следует обратить внимание на данный слайд, где показаны все этапы индексного тестирования, которые мы обсуждали на тренинге. Хотя у нас не было слайдов по 8-му шагу, вы на 6 и 10 сессиях обсудили различные службы для перенаправления клиентов, доступные в (СТРАНА).

На слайде также отражен период, когда следует обеспечить выполнение действий по безопасному и этическому индексному тестированию, и каким образом.

Соблюдение минимальных стандартов и постоянное улучшение качества применяются с самого первого шага до последнего.

Информированное согласие необходимо получить перед составлением списка контактов.

Сессия 15. Планирование действий

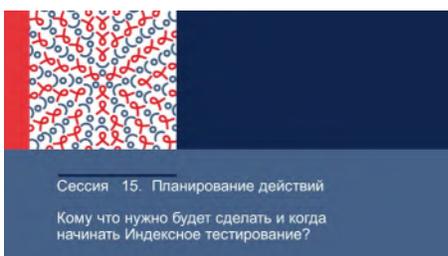
Время: 30 минут

Необходимые материалы:

- презентация – 3-го дня (с изменениями, указанными в презентации)
- флипчарт и маркеры

Цели. По окончании данной сессии участники будут иметь:

- разработанный план действий, включающий сроки, роли и обязанности ключевых игроков, которые будут руководить подготовкой и началом индексного тестирования



29. Эта сессия должна быть адаптирована в соответствии с местным контекстом, с учетом того, кто находится на тренинге во время обучения, и того, что может быть эффективно выполнено на сессии планирования. Например, если в число участников входят государственные и негосударственные заинтересованные стороны, которые не знакомы с индексным тестированием, то эта сессия может быть эффективным средством планирования того, кто будет разрабатывать инструменты, вспомогательные средства и определять роли и обязанности каждой организации, отдела, донора и т.д., с учетом конкретной даты начала реализации подхода.

Поскольку уведомление партнеров сопряжено с серьезными проблемами, включая возможность насилия, важно иметь руководство и вспомогательные инструменты перед применением подхода.

Тем не менее, это занятие можно использовать как минимум для того, чтобы прояснить роль содействующего агентства или предоставить правительству платформу для принятия обязательств в соответствии с национальными сроками.

Следующий слайд послужит примером в виде таблицы, которую можно использовать для процесса планирования.

Что дальше?

Действие	Видущий	Помогавший	Срок	Комментарий

30. Планирование действий может включать использование 7-ступенчатого инструмента планирования, который описывает конкретные мероприятия/поддержку/техническую помощь/ресурсы, необходимые для достижения результатов.

В 7-ступенчатый инструмент планирования входят следующие вопросы:

- Почему вы организываете это мероприятие? Перечислите цели.
- Кого можно привлечь для успешной реализации этого мероприятия?
- Когда и где вы планируете реализовывать это мероприятие?
- Какие инструменты, материалы, товары и т.д. у вас есть/необходимы для успешного осуществления этой деятельности?

- Как вы обеспечите успешное осуществление деятельности с точки зрения финансов, мониторинга и оценки?
- Какая техническая помощь вам понадобится для осуществления этой деятельности?
- Временная шкала: перечислите шаги с указанием временных рамок того, как вы будете выполнять свою деятельность.

Сферы внимания могут включать: комплектацию персонала и смену его задач; инструменты для ведения индексного тестирования как для индекс-клиента, так и для сексуальных партнеров; инструменты МиО и построение каскада; планирование увеличения числа случаев (привязка людей, живущих с ВИЧ, к лечению, поддержке, направлению на ДКП) и построение программных шагов для реализации.

Завершение 3-го дня

31. Подведение итогов 3-го дня с обратной связью от участников. Поблагодарите их за активное участие в тренинге.

Завершение