

# MODULE 2

---

## Gagner les coeurs et les esprits : services de qualité pour les populations clés

*Nom de l'intervenant*

*Date*

*Pays*



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



**fhi360**  
THE SCIENCE OF IMPROVING LIVES

**LINKAGES**  
Across the Continuum of HIV  
Services for Key Populations

# Module 2 : Objectifs d'apprentissage

---

*À la fin de ce module, les participants seront capables de :*

- Expliquer comment leurs propres valeurs, attitudes et comportements peuvent se manifester comme de la stigmatisation, et aussi comment la stigmatisation peut affecter l'accès, l'utilisation des services de santé par les populations clés
- Démontrer l'empathie croissante à l'égard des expériences des populations clés
- Identifier les expériences en matière de stigmatisation, y compris où et comment elles surviennent

## Module 2 : Objectifs d'apprentissage (suite)

---

- Expliquer la différence entre la stigmatisation et la discrimination et la manière d'adapter les réponses pour en atténuer les effets
- Comprendre la stigmatisation potentiellement aggravée qui peut être subie dans les établissements de santé, par une personne vivant avec le VIH qui est travailleuse du sexe ; ou un homme ayant des relations sexuelles avec des hommes et qui s'injecte également des drogues ; ou une personne transgenre qui est travailleuse du sexe



---

« Si nous pouvions nous changer nous-mêmes,  
les tendances dans le monde changeraient. »

—Mahatma Gandhi



# Session 2.1

---

## Croyances concernant les populations clés



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



**fhi360**  
THE SCIENCE OF IMPROVING LIVES

**LINKAGES**  
*Across the Continuum of HIV  
Services for Key Populations*

# Session 2.1 : Objectifs d'apprentissage

---

*À l'issue de cette session, les participants seront capables de :*

- Expliquer leurs attitudes et valeurs envers les populations clés
- Décrire la stigmatisation (et la différence avec la discrimination)
- Identifier des secteurs au sein des établissements de santé dans lesquels la stigmatisation peut être suscitée ou subie

# Session 2.1 : Introduction

---

- Cette session inclut un exercice de clarification des valeurs.
- Les participants examineront un certain nombre d'affirmations sur les populations clés et décideront s'ils sont d'accord ou s'ils ne sont pas d'accord.

# Session 2.2

---

Nos propres valeurs, jugements et opportunités  
de combattre la stigmatisation



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



**fhi360**  
THE SCIENCE OF IMPROVING LIVES

**LINKAGES**  
*Across the Continuum of HIV  
Services for Key Populations*

## Session 2.2 : Objectifs d'apprentissage

---

*À l'issue de cette session, les participants seront capables de :*

- Décrire certaines de leurs expériences personnelles liées à la stigmatisation
- Identifier certains des sentiments associés au fait d'être stigmatisé ou de stigmatiser les autres

# Session 2.2 : Introduction

---

- Les règles de base et la confiance au sein du groupe sont particulièrement importantes pour l'activité suivante.
- La discussion portera sur l'exploration d'expériences personnelles en matière de stigmatisation et de la stigmatisation de manière générale, pas uniquement au niveau des populations clés.

# Session 2.3

---

Formes, causes, couches et effets de la stigmatisation



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



**fhi360**  
THE SCIENCE OF IMPROVING LIVES

**LINKAGES**  
*Across the Continuum of HIV  
Services for Key Populations*

## Session 2.3 : Objectifs d'apprentissage

---

*À la fin de cette session, les participants seront capables de :*

- Analyser les formes de la stigmatisation, ses causes et effets par rapport aux populations clés
- Expliquer les solutions et les interventions pour réduire la stigmatisation et/ou atténuer son impact
- Identifier les étapes concrètes qu'ils peuvent suivre pour arrêter ou réduire la stigmatisation dans leur environnement sanitaire
- Renforcer leur engagement envers la prestation de services non-stigmatisants

# Session 2.3 : Introduction

---

- La stigmatisation est un processus complexe qui est vécu différemment d'une personne à l'autre.
- La stigmatisation peut être liée à un ou plusieurs aspects de l'identité d'une personne.
  - Exemples : Statut VIH, genre, orientation sexuelle, et/ou lien avec les populations clés
- La stigmatisation se manifeste de diverses manières.
  - Exemples : Oppression ou marginalisation sociale, criminalisation et obstacles à l'accès et à la prestation des services de santé

## Session 2.3 : Introduction (suite)

---

- Il est important de reconnaître les sites où la stigmatisation se produit le plus souvent ou le plus intensément. Ces sites peuvent varier parmi les groupes de populations clés, mais aussi par rapport à l'âge, au sexe et au statut VIH.
- Les membres issus des populations clés peuvent subir plusieurs couches de stigmatisation—aussi bien internes qu'externes.
  - Exemple : Les jeunes—et plus particulièrement les moins de 18 ans ou ceux qui n'ont pas encore atteint la majorité sexuelle—peuvent rencontrer encore plus de difficultés à accéder aux services.

# Session 2.3 : Formes, causes, couches et effets de la stigmatisation

---

## Formes de stigmatisation

- Réelle, perçue, anticipée, vécue et par association

## Couches de stigmatisation

- Différents aspects de l'identité d'une personne qui peuvent accompagner la stigmatisation, comme le statut VIH, le genre, le comportement sexuel, le statut migratoire, la consommation de la drogue

## Causes de la stigmatisation

- Sociales ou personnelles (intériorisées ou extériorisées)

## Effets de la stigmatisation

- Exemple : les impacts qu'elle peut avoir sur le recours aux services de santé, tels que le refus de subir des tests, la divulgation incomplète des facteurs de risques lors des consultations et le caractère inadapté des services

# Session 2.3 : Activité visant à trouver des solutions pour combattre la stigmatisation

---

## Solutions potentielles

- Former les prestataires de services aux problèmes de santé spécifiques aux différents groupes de populations clés.
- Encourager les prestataires de services à faire preuve d'auto-réflexion et d'ouverture d'esprit face au changement pour fournir des services non-stigmatisants de qualité pour tous et répondre aux besoins spécifiques des populations clés.
- Réitérer le principe du code de déontologie qui insiste sur la nécessité de traiter tous les patients de manière équitable.

## Session 2.3: Activité visant à trouver des solutions pour combattre la stigmatisation

---

### Solutions potentielles (suite)

- Former l'ensemble du personnel aux compétences de base liées à la prise en charge de la santé sexuelle et reproductive (y compris les IST et le VIH) chez différents groupes de populations clés.
- Former l'ensemble du personnel, médical et non médical à ne pas émettre de jugements, à adopter un langage neutre et coopératif et à utiliser un langage corporel approprié lors de leurs interactions avec tous les patients.

## Session 2.3 : Messages clefs

---

- Il est important de faire la distinction entre l'auto-stigmatisation et la stigmatisation externe et de réfléchir sur et remédier aux formes, aux causes, aux couches et aux effets des deux types de stigmatisation.
- La stigmatisation est courante et a de multiples impacts.
- Les personnes issues de populations clés vivant avec le VIH peuvent ressentir le fardeau d'une stigmatisation aggravée.
- Une aide et un soutien psychologique adaptés peuvent atténuer les effets de la stigmatisation et permettre aux patients d'accéder et d'adhérer aux services liés au VIH.

# MODULE 2

---

Gagner les coeurs et les esprits : services de qualité pour les populations clés

Conclusions



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



**fhi360**  
THE SCIENCE OF IMPROVING LIVES

**LINKAGES**  
*Across the Continuum of HIV  
Services for Key Populations*

# Messages clés

---

- La stigmatisation continue d'être un obstacle pour la prestation de services de qualité complets et un obstacle pour les personnes qui souhaitent accéder à un large éventail de services de santé et de services liés au VIH dont ils ont besoin.
- La stigmatisation et la discrimination sont deux notions différentes.
  - La stigmatisation est un processus de dévalorisation, un signe de honte qui peut être lié à un comportement, contexte et/ou une identité spécifique.
  - La discrimination est une action (qui découle souvent de la stigmatisation).

# Messages clés (suite)

---

- Nous devons tous lutter contre la stigmatisation. La prise de conscience de nos propres valeurs et attitudes est la première étape pour surmonter la stigmatisation.
- La stigmatisation peut être associée à un ou plusieurs niveaux de l'identité d'une personne, elle peut prendre diverses formes et comporter plusieurs effets—souvent négatifs—pour les membres des populations clés.
- Nous devons comprendre la stigmatisation (et en quoi elle est différente de la discrimination) et être en mesure d'expliquer pourquoi il est impératif de surmonter la stigmatisation pour une riposte efficace face au VIH dans différents contextes.

# Restez connecté avec LINKAGES

---

- Suivez LINKAGES sur Twitter :  
 [www.twitter.com/LINKAGESproject](http://www.twitter.com/LINKAGESproject)
- Aimez le projet sur Facebook :  
 [www.facebook.com/LINKAGESproject](http://www.facebook.com/LINKAGESproject)
- Abonnez-vous au blog LINKAGES  
[www.linkagesproject.wordpress.com](http://www.linkagesproject.wordpress.com)
- [Abonnez-vous](#) à la e-newsletter trimestrielle de [LINK](#) du projet LINKAGES
- Consultez le [recueil](#) trimestriel de LINKAGES

# Remerciements

---



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



 **LINKAGES**  
*Across the Continuum of HIV  
Services for Key Populations*

**fhi360**  
THE SCIENCE OF IMPROVING LIVES

 **pact** building  
local  
promise.

  
**IntraHealth**  
INTERNATIONAL  
Because Health Workers Save Lives.



**UNC**  
GILLINGS SCHOOL OF  
GLOBAL PUBLIC HEALTH