



FEUILLE DE TRAVAIL DAY IN THE LIFE (Une journée dans la vie)

Création de la demande et sensibilisation pour

Feuille de travail Day in the Life (Une journée dans la vie)

Objectif de l'outil : Réfléchir à la façon dont les audiences passent leurs journées ou leurs temps libres tout au long de l'année fournira des informations sur où et comment vous pouvez mieux les joindre. Cet outil prend en charge la finalisation des profils d'audience pour les segments d'audience qui seront ciblés par des interventions de création de demande et de plaidoyer . Ces informations éclaireront également la sélection des canaux et les activités de l'étape *Se concentrer et créer* de FHI 360 [Création de la demande et plaidoyer pour l'acceptation et l'adoption du vaccin contre la COVID-19 : Guide de démarrage rapide](#) .

Comment utiliser cet outil : Les profils d'audience doivent être initiés pendant l'*Étape 1 : Comprendre et définir* et finalisés dans l'*Étape 2 : Se concentrer et créer*. Cette feuille de travail doit être élaborée pour chaque segment d'audience auquel l'intervention répond. Établissez un plan pour chaque partie de la journée où votre audience peut être localisée et ce qu'elle fait, les opportunités de communication associées et les influenceurs disponibles à cet endroit. Appuyez-vous sur les recherches primaires et secondaires (quantitatives et qualitatives) et sur l'expérience de l'organisation pour remplir cette feuille de travail. En plus d'enrichir les profils d'audience, *Day in the Life (Journée dans la vie)* fournira des informations sur la façon et l'endroit où atteindre les segments d'audience.

Audience cible : _____

Informations fondamentales sur cette audience cible

Heure de la journée	Localisation et activités	Opportunités de communication	Influenceurs
<i>Exemple : Début de matinée</i>	<i>Prend le petit-déjeuner (au domicile), se rend au travail (trajet)</i>	<i>Radio, panneaux d'affichage</i>	<i>Collègues, superviseur, DJ radio</i>
Début de matinée			
Milieu de matinée			
Midi			
Début d'après-midi			
Fin d'après-midi			
Début de soirée			
Dîner			
Fin de soirée			
Événements spéciaux (par ex., rassemblements religieux, jours de marché) *Indiquez le jour, la semaine ou le mois			
Opportunités saisonnières (par ex., période de récolte, période de fêtes) *Indiquez le jour, la semaine ou le mois			