

Conectando la Brecha de Habilidades:

Reflexiones de
Empleadores, Educadores
y Jóvenes en América
Latina y El Caribe

Informe Nacional de República Dominicana
Parte del Informe Regional



2016. Derechos Reservados.

Esta publicación puede ser fotocopiada o adaptada, en parte o en su totalidad, si se distribuye de manera gratuita y el crédito lo recibe FHI 360.

Los hallazgos, interpretaciones y conclusiones expresadas en este reporte son exclusivas de los autores y no deben ser atribuidas de ninguna manera a FHI 360 o a sus organizaciones socias y afiliadas.

Este Proyecto ha sido financiado por la Fundación FHI.

Florez A, Valera, C. (2016). Conectando la Brecha de Habilidades: Reflexiones de Empleadores, Educadores y Jóvenes en América Latina y El Caribe. Informe Nacional de República Dominicana. FHI 360. Washington, DC.

FHI 360 es una organización no gubernamental dedicada al desarrollo humano internacional. Sus expertos en educación, salud, nutrición, medio ambiente, sociedad civil, género, juventud e investigación y evaluación centran sus esfuerzos en mejorar las condiciones de vida de manera sostenible a través del avance e incorporación de soluciones locales integradas. FHI 360 trabaja en más de 70 países y en todos los estados de Estados Unidos. Para mayor información encuéntrenos en www.fhi360.org.

Conectando la Brecha de Habilidades:

Reflexiones de
Empleadores, Educadores
y Jóvenes en América
Latina y El Caribe

Informe Nacional de República Dominicana
Parte del Informe Regional

por Ana Florez y Cheila Valera

OCTUBRE 2016

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer a todas las personas, incluidos los educadores, los formuladores de políticas, empleadores, y los propios jóvenes en República Dominicana, que compartieron su valioso tiempo y opiniones a lo largo de este estudio. Este estudio no hubiera sido posible sin su colaboración, apoyo y disposición para compartir abiertamente sus reflexiones sobre cómo mejorar la transición de la escuela al trabajo. Agradecemos el apoyo investigativo, analítico y administrativo que nos brindaron Will Slotznick y Jim Hahn. También queremos agradecer a Rebecca Hoyt, Kate Pavelich y Design Lab por su respaldo en el proceso de publicación. El equipo también quiere agradecer a la Fundación FHI por su compromiso con el posicionamiento de la educación secundaria como una prioridad estratégica de inversión.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. ASPECTOS METOLÓGICOS.....	2
2.1 Objetivos del estudio.....	2
2.2 Técnicas de investigación utilizadas.....	2
2.3 Áreas geográficas seleccionadas para la recolección de datos.....	3
2.4 Criterios utilizados para la selección de los centros educativos.....	5
3. PANORAMA DEL EMPLEO Y DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA.....	6
3.1 Desarrollo económico.....	6
3.2 Perfil de la educación secundaria.....	7
4. COMPETENCIAS DEMANDADAS POR EL MERCADO LABORAL.....	11
5. LA OFERTA CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN MEDIA Y LAS COMPETENCIAS DESARROLLAS POR LOS ESTUDIANTES.....	17
5.1 Principales énfasis del currículo nacional de educación media.....	17
5.2 Visión de los educadores y educadoras sobre las competencias demandadas por el mercado laboral.....	18
5.3 ¿Cuáles competencias han desarrollado los estudiantes del nivel secundario?.....	22
5.4 Análisis sobre la demanda de competencias y la oferta educativa actual.....	28
6. MODELOS INNOVADORES SOBRE COMPETENCIAS LABORALES EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA DOMINICANA.....	29
6.1 Reformas integrales en marcha para impulsar el sistema educativo.....	29
6.2 Innovaciones orientadas especialmente a poblaciones vulnerables.....	30
7. CONCLUSIÓN GENERAL.....	35
8. REFERENCIAS.....	37

ACRÓNIMOS

AECID	Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
FHI 360	Family Health International
FMI	Fondo Monetario Internacional
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
FUNGLODE	Función Global Democracia y Desarrollo
INFOTEP	Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional
MINERD	Ministerio de Educación de la República Dominicana
NEO	Nuevos Empleos y Oportunidades para Jóvenes
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
OEI	Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura
ONG	Organización No Gubernamental
PIB	Producto Interno Bruto
R4D	Instituto de Resultados para el Desarrollo
RD	República Dominicana
SERCE	Segundo Estudio Regional Comparativo y Explicativo
TERCE	Tercer Estudio Regional Comparativo y Explicativo
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

1. Introducción

El siguiente informe hace parte del estudio regional desarrollado por FHI 360 en Colombia, El Salvador y República Dominicana. FHI 360 agradece las contribuciones de todos los estudiantes, docentes, rectores, representantes del sector privado y del sector público y demás participantes en el estudio en la República Dominicana por sus valiosas opiniones.

El presente informe nacional expone de manera sucinta los hallazgos obtenidos después de la realización de un ejercicio nacional de levantamiento y análisis de información sobre las condiciones actuales en las cuales se está emprendiendo la educación por competencias (cognitivas, técnicas y no cognitivas o socio emocionales) en la educación secundaria en República Dominicana. Para esto se adelantó una consulta completa de los distintos actores que inciden en estos niveles educativos (empresarios, funcionarios públicos, directores de fundaciones, rectores de establecimientos educativos, docentes, estudiantes, entre otros) y se revisaron algunos modelos curriculares para el desarrollo de competencias que están siendo implementadas en las distintas regiones del país.

Desde este marco conceptual, el estudio desarrollado en República Dominicana utilizó un enfoque cualitativo en siete centros educativos ubicados en Santo Domingo, Santiago e Higüey durante los meses de agosto a noviembre del año 2015. Los datos recolectados en estos meses se complementaron durante el 2016 con información y análisis comparativos desde la visión regional del equipo FHI 360.

El informe contiene los aspectos relacionados con la metodología utilizada, el panorama del empleo y la educación secundaria, las competencias demandadas por el mercado laboral, la oferta curricular y las competencias desarrolladas por este nivel educativo; también incluye los modelos innovadores en marcha para promover reformas integrales al sistema educativo y para desarrollar competencias laborales en la población juvenil vulnerable.

Al final se incluyen las conclusiones y las discusiones elaboradas a partir del análisis de los datos recopilados,

así como las referencias bibliográficas utilizadas en la preparación del informe.

Toda la indagación adelantada tuvo como objetivo central hacer una caracterización nacional de las prácticas educativas en la post primaria y en educación para jóvenes en el marco de la formación por competencias. Se incluyó en la consulta una amplia representación de las distintas regiones y contextos dominicanos, así como instituciones e instancias urbanas y rurales, públicas y privadas, de diferentes regiones geográficas y de distintos enfoques de trabajo, buscando con esto adelantar una caracterización completa del escenario nacional. De todas maneras, el presente informe y el levantamiento de información adelantado no agotan todas las propuestas de trabajo que están siendo implementadas en el país y todos los modelos de formación por competencias en la educación secundaria que están teniendo buenos resultados e impactos positivos en los distintos contextos.

El estudio internacional “Conectando la Brecha de Habilidades: Reflexiones de Empleadores, Educadores y Jóvenes en América Latina y el Caribe” tiene el objetivo de comprender la brecha existente entre las necesidades de los empleadores y las habilidades que los nuevos empleados tienen cuando entran al mercado laboral.

El estudio regional, junto a los estudios nacionales de cada país, se encuentran disponibles para consulta en la página de FHI 360, www.fhi360.org.

2. Aspectos metodológicos

2.1 OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El objetivo general del estudio es levantar información secundaria y de fuentes primarias sobre las competencias laborales en la educación secundaria en tres países de la región (República Dominicana, Colombia y El Salvador) para comprender la brecha existente entre las necesidades de los empleadores y las competencias que los estudiantes del nivel secundario han desarrollado en República Dominicana.

Se pretende que las conclusiones de este estudio contribuyan a identificar y promover en los sistemas educativos las competencias que los jóvenes necesitan desarrollar para aprovechar las oportunidades de trabajo en el siglo XXI.

Objetivos específicos:

- ▶ Analizar la demanda actual del sector empleador dominicano sobre las competencias requeridas a sus nuevos empleados para mantener e incrementar la productividad de sus empresas.
- ▶ Analizar las competencias priorizadas en el currículo preuniversitario dominicano, y profundizar acerca de la visión que tienen sobre este tema los directivos, docentes y estudiantes de los centros educativos estudiados de tres ciudades, Santo Domingo, Santiago e Higüey.
- ▶ Conocer los enfoques y estrategias innovadores que desarrollan algunas iniciativas locales para impulsar las competencias laborales de la población juvenil vulnerable.
- ▶ Realizar una síntesis analítica sobre las brechas de competencias laborales en la población juvenil dominicana y la demanda actual del mercado laboral.

2.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADAS

A continuación se presentan las técnicas cualitativas utilizadas en este estudio:

Análisis documental

En coherencia con los objetivos de esta investigación, se realizó un análisis documental sobre los siguientes temas:

Revisión de la bibliografía reciente, de los estudios y encuestas disponibles a nivel nacional y regional sobre las perspectivas de los sectores productivos nacionales formales e informales y el panorama actual de los principales sectores de la economía dominicana. Además se revisaron estudios sobre el sistema educativo dominicano y los proyectos innovadores que desarrollan el tema de las competencias laborales con jóvenes de áreas vulnerables. En total se revisaron más de cincuenta documentos.

Entrevista semiestructurada

La entrevista es una técnica de investigación cualitativa que consiste en un diálogo guiado por temas principales donde los actores sociales profundizan sobre sus experiencias, conocimientos y perspectivas sobre los procesos vividos y en marcha. La visión interna de los protagonistas facilita la interpretación de los comportamientos exteriorizados, además proporciona informaciones no observables directamente, sobre sentimientos, intenciones, pensamientos, emociones, etc. (Buendía, Colas y Hernández, 1998).

En este estudio se realizaron seis entrevistas con actores del sector empresarial de tres regiones distintas de la República Dominicana vinculadas al sector turístico, industrial- comercial formal e informal. Además, se entrevistó a tres funcionarias de nivel nacional del Ministerio de Educación que conducen la educación secundaria en sus tres modalidades, así como a siete directores de los centros educativos de secundario que participaron en el estudio. Se entrevistó, además, a las dos coordinadoras de los proyectos innovadores NEO y Alerta Joven y a una experta en el tema de juventud y empleo. En total se realizaron 19 entrevistas con actores clave, de los cuales, 12 eran mujeres y 7 eran hombres.

Grupos focales

El grupo de discusión o focal es una técnica de investigación cualitativa que conjuga la captación de información con la reflexión y la interacción social. El grupo de discusión es un acto de intercambio y, para tener una eficaz comunicación y testimonios de calidad, es necesario crear condiciones que faciliten la colaboración y la comunicación fluida. El grupo de discusión es útil para identificar necesidades e intereses individuales y colectivos ante un tema o problema planteado, así como motivaciones, actitudes, percepciones, sentimientos, creencias y opiniones desde el discurso de los actores que eran desconocidos hasta ese momento (Vasilachis y otros, 2009).

En este estudio se desarrollaron grupos focales en los siete centros educativos seleccionados con estudiantes y docentes del nivel secundario. En total se realizaron 14 grupos focales en los que participaron un total de 87 personas, de estas, 47 eran estudiantes y 40 eran docentes del nivel secundario. Del total de docentes, 28 eran mujeres y solo 12 eran hombres; y del total de estudiantes, 31 eran mujeres y 16 eran hombres.

Observación

En cuatro centros educativos seleccionados en el marco del estudio, con el consentimiento informado de sus

directivos y docentes, se realizaron observaciones de aula sobre el desarrollo de las prácticas pedagógicas, utilizando una guía de observación especialmente diseñada para el estudio. Además, se incluyó una observación en un aula de octavo grado de básica en un centro educativo adicional. En total se realizaron cinco observaciones de aula en las cuales participaron 158 estudiantes, 86 eran mujeres y 72 eran hombres. Los docentes observados fueron en total 5, de los cuales 2 eran hombres y 3 mujeres.

En conclusión, el trabajo de campo realizado para el estudio en República Dominicana incluyó la revisión de más de cincuenta documentos o fuentes secundarias, diecinueve entrevistas a actores clave, siete grupos focales en los que participaron estudiantes, siete grupos focales con docentes y cinco observaciones de aula. En total, en este proceso participaron 269 personas, 109 eran hombres y 160 mujeres, tal como se detalla en el siguiente cuadro.

2.3 ÁREAS GEOGRÁFICAS SELECCIONADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

República Dominicana tiene un total de 9 millones cuatrocientos cuarenta y cinco mil habitantes según el IX Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2010. Las actividades económicas de mayor crecimiento durante el año 2015 fueron la construcción, manufactura

CUADRO 1: Participantes en las entrevistas, grupos focales y observaciones de aula

Sector	Cantidad de participantes	Masculino	Femenino
Empresariado	6	3	3
Ministerio de Educación	3		3
No gubernamental (ONG)	2		2
Especialista	1		1
Directores de centros educativos	7	4	3
Docentes en grupos focales	40	12	28
Estudiantes en grupos focales	47	16	31
Docentes observados en aula	5	2	3
Estudiantes observados en aula	158	72	86
Total	269	109	160

local, explotación de minas, así como la de servicios que incluye actividades de un importante dinamismo, como el comercio, hoteles, bares y restaurantes, servicios financieros, transporte y almacenamiento (Banco Central, 2015).

Las áreas geográficas donde se realizó la recolección de datos fueron las provincias de Santo Domingo, de Santiago y La Altagracia. Se consideraron para esta selección los criterios relacionados con el significativo aporte económico y en empleos que estas provincias realizan en contraste con otras regiones del país, además de algunos aspectos vinculados a los indicadores sociales relacionados con la población juvenil que describimos a continuación.

Santo Domingo: capital de República Dominicana, es la ciudad más poblada del Caribe, con 2.374.370 habitantes, se destaca por su dinámica actividad económica liderada por empresas relacionadas con el comercio (29,8 %), servicios y comunicaciones (27,3 %) y actividades financieras e inmobiliarias (13,3 %). El 67,2 % de estas

empresas tiene de 1 a 9 empleados, lo cual indica que en su mayoría son pequeñas empresas (ONE, 2014).

Santiago: es la segunda ciudad más importante del país, con una población de 963.422 habitantes, y uno de los principales polos productivos cuyas empresas están relacionadas principalmente con el comercio (36,8 %), servicios y comunicaciones (22,2 %), industria y minería (12 %), actividades financieras e inmobiliarias (10,9 %). El 69,4 % de estas empresas tiene de 1 a 9 empleados (ONE, 2014).

La Altagracia, Higüey: es el polo turístico más importante en la economía dominicana ya que el turismo aporta de forma directa, indirecta e inducida un 16 % del producto interno bruto del país, lo cual, en 2014, equivalía a unos 9.977 millones de dólares. Este sector además contribuye un 14,7 % de los empleos totales, lo cual suma unos 624.000 puestos de trabajo (Reporte del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, 2014).

CUADRO 2: Características de las provincias seleccionadas para el estudio

Criterios	Total nacional	Santo Domingo	Santiago	La Altagracia
Peso demográfico	9.445.281 habitantes	2.374.370 habitantes	963.422 habitantes	273.210 habitantes
Actividades económicas de mayor incidencia en el crecimiento acumulado en RD	<ul style="list-style-type: none"> Manufactura Construcción Servicios Comercio Transporte y almacenamiento Servicios financieros Actividades inmobiliarias Explotación de minas y canteras 	<ul style="list-style-type: none"> Comercio Construcción Servicios Manufactura Transporte y almacenamiento Servicios financieros Actividades inmobiliarias 	<ul style="list-style-type: none"> Agroindustria Manufactura Construcción Servicios Comercio Transporte y almacenamiento Servicios financieros Actividades inmobiliarias 	<ul style="list-style-type: none"> Turismo Construcción Servicios Comercio Transporte y almacenamiento Servicios financieros Actividades inmobiliarias
Población estudiantil matriculada en el nivel medio (14-17 años)	574.574	201.373	56.877	15.289

Fuente: Censo Nacional, 2010; Banco Central, 2015; MINERD, 2012-2013.

El aeropuerto internacional de Punta Cana recibió 2.011.230 pasajeros en los primeros 7 meses del 2015 (Banco Central, 2015). En esta región la oferta turística, basada principalmente en sol y playa, es gestionada por empresas transnacionales.

Santo Domingo y Santiago representan el 85 % del consumo interno y el 90 % de las exportaciones del país (IDOM Consulting, 2013).

El siguiente cuadro resume los criterios utilizados para seleccionar las tres provincias reseñadas anteriormente.

2.4 CRITERIOS UTILIZADOS PARA LA SELECCIÓN DE LOS CENTROS EDUCATIVOS

En el estudio se incluyeron siete centros educativos, de los cuales tres centros eran de la modalidad académica o general, dos centros de la modalidad técnico-profesional y dos centros de la modalidad de artes, y se siguió los siguientes criterios:

- ▶ **Centros educativos del nivel medio de la modalidad general o académica:** se seleccionaron tres centros con estas características ubicados en Santo Domingo, Santiago y uno en la provincia de Higüey.
- ▶ **Centros educativos del nivel medio de la modalidad técnico-profesional:** se seleccionaron dos centros de este tipo, uno en Santiago, que además que está integrado al proyecto NEO, así como uno en Santo Domingo, el cual participa del proyecto innovador Alerta Joven.
- ▶ **Centros educativos del nivel medio de la modalidad de artes:** se integraron dos centros de este tipo ubicados en Santo Domingo y en Higüey.

En total se seleccionaron siete centros educativos de tres provincias diferentes del país (norte, sur y este), los cuales destacan por su dinamismo en actividades como la agroindustria, el turismo y el comercio formal e informal.

CUADRO 3: Centros educativos por provincia, modalidad y matrícula estudiantil

Centros Educativos	Provincia	Modalidad	Sector	Matrícula estudiantil
1. Liceo Santo Domingo Savio*	Santo Domingo, barrio Los Guandules	Técnico-profesional	Semioficial (gestión de Fe y Alegría)	464
2. Centro de Excelencia Colombia	Santo Domingo, Ensanche Luperón	Académica	Público	793
3. Centro Parroquial Santa Ana	Santo Domingo, Barrio Gualey	Artes	Público	676
4. Liceo Onésimo Jiménez**	Santiago, zona central	Académica	Público	470
5. Instituto Politécnico Industrial de Santiago*	Santiago, zona sureste	Técnico-profesional	Semioficial (gestión de los alesianos)	875
6. Liceo Gerardo Jansen	La Altagracia, Estefanía Brea esq. Club Rotario	Artes	Público	1.154
7. Centro Educativo Juan XXIII	La Altagracia, detrás de la Basílica	Académica	Semioficial (gestionado por Hnos. Lasallistas)	665

El centro educativo (*) Santo Domingo Savio, ubicado en Santo Domingo, y el Instituto Politécnico Industrial de Santiago están actualmente participando en el proyecto NEO.

El centro Onésimo Jiménez (**), ubicado en Santiago, está participando en el proyecto innovador Alerta Joven.

3. Panorama del empleo y de la educación secundaria

3.1 DESARROLLO ECONÓMICO

La economía dominicana en los últimos cuarenta años ha mostrado un nivel de crecimiento económico por encima del promedio de América Latina y el Caribe (4,7 % versus 2,9 %). El país ha tenido solo tres episodios de crecimiento negativo, en los años 1985, 1990 y en el 2003, y ha podido multiplicar casi 6 veces el ingreso bruto per cápita.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) destaca que “La República Dominicana sigue estando entre las economías más dinámicas de la región, habiéndose beneficiado de un fortalecimiento en su marco de políticas y de condiciones externas favorables. El crecimiento ha promediado 7 % durante el año 2014 y los tres primeros trimestres de 2015, la posición fiscal ha mejorado y la inflación permanece baja” (FMI, 2015).

Según el Banco Central de la República Dominicana, entre los sectores que se destacan con tasas de crecimiento económico positivas están la Construcción (15,3 %), Comercio (10 %), Intermediación Financiera (8,7 %), Transporte y Almacenamiento (6,2 %), Enseñanza (9,6 %), Agropecuario (5,8 %), Manufactura Local (5,4 %) y Hoteles, Bares y Restaurantes (5,0 %) (Banco Central, 2015).

El modelo económico del país está basado principalmente en servicios como las zonas francas, la agroindustria, el turismo y el comercio. Estos sectores son los que aportan el 45 % de los empleos formales, pero los nuevos empleos generados en este esquema se caracterizan por su baja calidad.

El sector informal proporciona un 55 % de los empleos a los que accede la población juvenil entre 15 y 29 años, estos empleos se caracterizan por la inestabilidad, los bajos ingresos, la desprotección laboral y la escasa capacidad de elevar la cualificación laboral de esta población. A pesar de que las tasas de ocupación en general son bajas a nivel nacional, la mayor proporción de desempleo se produce entre las personas que tienen el nivel secundario como máxima cualificación (OMLAD, 2012)

La estimación de la pobreza multidimensional que mide aspectos estructurales, indica que el 40,1 % de los hogares en República Dominicana se encuentra en condiciones de pobreza y el 10,4 % en condiciones de pobreza extrema (MEPYD, 2014).

El nivel de desempleo juvenil en la República Dominicana, en comparación con otros países de América Latina y el Caribe, es alto, la estimación del Banco Mundial para el 2013 fue 31,4 %.

Según los resultados del estudio “Empleabilidad de los jóvenes egresados del Bachillerato Técnico Profesional en la República Dominicana” publicado en el año 2012 por la Organización de Estados Iberoamericanos, solo un 29 % de los egresados se emplea de manera formal, el 12 % se emplea informalmente, 11 % trabaja a destajo, 7 % no está ocupado, un 3 % realiza emprendimientos o negocios propios y el resto (38 %) se ocupa en estudios superiores a tiempo completo. El salario promedio mensual que reciben las dos terceras partes de los egresados es bajo, ya que oscila entre los 5.000 y los 10.000 pesos, 111-222 dólares aproximadamente (OEI, 2012).

Durante el periodo octubre 2014-octubre 2015, las actividades económicas que generaron una mayor cantidad de empleos e incidieron más en el crecimiento del PIB fueron: el comercio (58.633 mil personas); le sigue otros servicios (47.840) construcción (38.938), administración pública y defensa (25.775), industrias manufactureras (14.664), electricidad, gas y agua (9.850), intermediación financiera y seguros (4.707) y hoteles, bares y restaurantes (1.319) (Banco Central, marzo 2016).

La Tasa Nacional de Desocupación Abierta, que resulta de dividir los desocupados abiertos por la población económicamente activa abierta, se ubicó en 5,9 % en octubre del año 2015, mientras que en América Latina y el Caribe esta tasa alcanzó 6,9 %. La Tasa Nacional de Desocupación Abierta Juvenil fue de 12,6 % en el país, y en la región 15,3 % (Banco Central, marzo 2016).

CUADRO 4: Cantidad y porcentaje de población ocupada, según sector y rama de actividad económica

Sector	Rama de actividad económica	Ocupados	%
Agropecuario	Agricultura y ganadería	609.197	14,4 %
	<i>Subtotal</i>	609.197	14,4 %
Industria	Explotación de minas y canteras	10.453	0,2 %
	Industrias manufactureras	416.375	9,9 %
	Electricidad, gas y agua	30.820	0,7 %
	Construcción	278.175	6,6 %
	<i>Subtotal</i>	735.823	17,4 %
Servicios	Comercio al por mayor y menor	878.007	20,8 %
	Hoteles, bares y restaurantes	272.440	6,5 %
	Transporte y Comunicaciones	325.544	7,7 %
	Intermediación financiera y seguros	94.215	2,2 %
	Administración pública y defensa	184.899	4,4 %
	Otros servicios	1.117.451	26,5 %
	<i>Subtotal</i>	2.872.556	68,1 %
Total		4.217.576	100 %

Fuente: Alerta Joven, 2015 basada en la ENFT, octubre 2014.

La República Dominicana presenta indicadores preocupantes que afectan el desarrollo de su población juvenil, como el alto índice de embarazo adolescente (25 %), uno de los más altos de la región; un problema de deserción de hombres de la educación secundaria, principalmente por razones socioeconómicas (18 % de los jóvenes de 15 a 24 años no estudian ni trabajan); y el incremento de los niveles de violencia social que impacta de forma negativa a esta población (Plan-UNICEF, 2014; IDEC, 2015; CIRCA, 2012; CEES-BID, 2015).

3.2 PERFIL DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

El sistema de educación preuniversitaria de la República Dominicana ha experimentado en las últimas dos décadas un incremento significativo en sus niveles de cobertura en el nivel básico, pero se mantiene rezagado en elevar el acceso a la educación secundaria de la población juvenil y en mejorar significativamente la calidad de los aprendizajes de la población estudiantil.

La tasa neta de cobertura en el nivel básico es de 92,6 %, en contraste con la tasa neta del nivel medio que es de

54,1 %. En este nivel, se evidencia un acceso más limitado de la población masculina (48,5 %) que de la femenina (59,7 %). Los jóvenes que viven en la zona rural y que provienen de familias de menores ingresos económicos son los que tienen menos oportunidades de ingresar y culminar la educación media en la República Dominicana (MINERD, 2013).

A esta baja oferta de educación media, se agrega que el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) solo cubre el 30 % de la demanda total de capacitación que tiene el país. El INFOTEP es una institución gestionada de forma conjunta entre el Estado y sector empleador.

Varios estudios han presentado análisis sobre el problema de los desajustes entre el mercado, el nivel educativo y el nivel de ocupación; entre estos, citamos los más recientes, como los de la OCDE (2012), OEI (2012) y MINERD/AECID (2014). Estos estudios recomiendan a la República Dominicana que desarrolle altos niveles de destrezas para el trabajo, en el marco de un mercado laboral cambiante,

CUADRO 5: Cantidad de estudiantes matriculados en el nivel medio por edad

Edad	Total matriculado	Masculino	Femenino
Menos de 14 años	30.097	11.311	18.786
14 años	84.180	35.572	58.608
15 años	110.293	48.564	61.729
16 años	117.846	54.359	63.487
17 años	103.934	50.267	53.667
Más de 17 años	128.223	69.302	58.921
Total	574.574	269.376	305.198

Fuente: MINERD, 2012-2013.

apoye la productividad de las pequeñas y medianas empresas, estructure una formación eficaz y acreditada en el nivel medio y en la educación postsecundaria.

Los datos presentados en este capítulo, indican diversos problemas relacionados con el modelo de desarrollo económico, con los desajustes entre el funcionamiento del mercado y el sistema educativo que no pueden ser

subestimados en el diseño e implementación de políticas públicas intersectoriales e integrales.

Para enfrentar estos problemas se han avanzado lineamientos de política educativa y metas concertadas a nivel nacional que han sido integradas en los mecanismos de planificación, como: a) el Plan Decenal de Educación 2008-2018, el cual indica que un país de ingreso medio-

Cuadro 6: Diversas modalidades del nivel medio en la República Dominicana

Modalidad	Características	Cobertura de la modalidad
Modalidad académica	Ofrece una formación integral que profundiza en diferentes áreas del saber científico y de las humanidades. Se caracteriza por servir de base para acceder al nivel superior. Las salidas de esta modalidad son dos: <ul style="list-style-type: none"> • las humanidades y ciencias • humanidades y lenguas modernas 	92,3 % de la matrícula estudiantil
Modalidad técnico-profesional	Permite obtener una formación general y profesional que ayuda a los/as estudiantes a adaptarse al cambio permanente de las necesidades laborales y a integrarse con éxito a diferentes áreas de la actividad productiva y/o continuar estudios posteriores. Ofrece diferentes especialidades de acuerdo a las características y necesidades locales y regionales del país para contribuir con su desarrollo económico y social.	7,5 % de la matrícula estudiantil
Modalidad en artes	Contribuye a la formación de sujetos que se involucran con actitud crítica, sensible y participativa en la producción y recreación de la cultura; que comprenden, disfrutan el arte popular y promueven su valoración social. Se estructura en función de las grandes áreas del arte, como la música, artes visuales, artes escénicas y artes aplicadas.	0,5 % de la matrícula estudiantil

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del MINERD, 2014.

bajo debería concentrar sus esfuerzos en la educación media a fin de cualificar una fuerza de trabajo que impulse el desarrollo nacional; b) la Estrategia Nacional de Desarrollo (2012-2030); y c) el Pacto por la Reforma Educativa (2014-2030).

En el sector educativo preuniversitario dominicano, con la duplicación de la inversión pública en el año 2013 (de 2 % a 4 % del PIB), se ha intensificado la implementación de una serie de políticas educativas relacionadas con la ampliación significativa del acceso a oportunidades educativas de calidad en todos sus niveles y modalidades que proyectan la mejora de la cobertura de la educación secundaria y de la formación técnico-profesional en el corto plazo.

El sistema educativo preuniversitario dominicano en total tiene 2.690.713 estudiantes matriculados, de estos, el nivel medio tiene una población estudiantil matriculada de 574.574 estudiantes. Las edades y sexo de la población del nivel medio se presentan en el cuadro a continuación (MINERD, 2012-2013).

La población matriculada en el nivel medio vive principalmente en la zona urbana (88,7 %) en contraste

con un 11,3 % que vive en la zona rural. Del 12,9 % de la población en el nivel medio, el 77,6 % estudia en centros educativos del sector público, el 19,6 % en centros privados y el 2,6 % en centros del sector semioficial que son centros gestionados por diversas comunidades religiosas con financiamiento público (MINERD, 2012-2013).

El nivel medio tiene una oferta organizada en tres modalidades: a) la modalidad académica o general, que es a la que accede una mayor cantidad de estudiantes matriculados (92,3 %); b) la modalidad técnico-profesional, que incluye a los centros politécnicos, institutos y liceos técnicos, tiene un 7,5 % de la matrícula estudiantil; y c) la modalidad en artes, que tiene una cobertura menor de un 0,12 % (MINERD, 2012-2013)

Características de la modalidad técnico-profesional

De las tres modalidades del nivel medio, la modalidad técnica profesional es la que tiene una orientación hacia el mercado laboral ya que fue establecida para permitir “a los estudiantes obtener una formación general y profesional que los ayude a adaptarse al cambio permanente de las necesidades laborales para ejercer e integrarse con éxito a las diferentes áreas de la actividad

Cuadro 7: Cantidad de estudiantes matriculados en el nivel medio por sexo, según sector y modalidad, 2012-2013

Sector/ Modalidad	Sexo		Total
	Masculino	Femenino	
Total	269.376	305.198	574.574
Público	208.338	238.064	446.402
Artes	170	392	562
General	195.664	216.385	412.049
Técnico profesional	12.504	21.287	33.791
Privado	54.149	58.631	112.780
Artes	25	27	52
General	51.950	55.879	107.829
Técnico profesional	2.174	2.725	4.899
Semioficial*	6.889	8.503	15.392
General	5.727	6.891	12.618
Técnico profesional	1.162	1.612	2.774

Fuente: MINERD, 2014.

*Centros educativos semioficiales son gestionados por comunidades religiosas pero financiados con financiamiento público

productiva y/o continuar con estudios superiores” (Ley 66-97, Artículo 46).

En esta modalidad, se ofrece una formación general los dos primeros años del nivel medio (primero y segundo), cuando los estudiantes tienen una edad entre los 14 y 15 años, que tiene el equivalente a un 30 % de la carga académica total y una formación especializada los dos años siguientes, en tercero y cuarto de bachillerato, cuando los estudiantes tienen alrededor de 17 y 18 años de edad, que tiene una carga de especialidad técnica de un 70 %. Los egresados y las egresadas de esta modalidad reciben el título de bachiller técnico.

Las carreras del Bachillerato Técnico establecidas por la normativa 1-95 se orientan a los sectores Industrial, Agropecuario y Servicios. De las 33 especialidades existentes en esta modalidad, informática y contabilidad son las que concentran el 50 % de la población estudiantil matriculada.

La Ordenanza O2-2010 reformuló los perfiles y planes de estudio correspondientes a 28 especialidades del Bachillerato Técnico y creó las menciones de Mantenimiento Aeronáutico, Mantenimiento de Embarcaciones, Operaciones Mineras, Diseño Gráfico, Producción de Radio y Televisión.

En el contexto de la actual revisión y actualización del currículo de la educación preuniversitaria, el Ministerio de Educación ha avanzado en el diseño de especialidades técnicas vinculadas a sectores clave, como las energías renovables, la seguridad y el medioambiente, los servicios sociales, culturales y comunitarios. Otros diseños de bachilleratos técnicos concluidos en el año 2014 han sido los de Soporte de Sistema Informático y Redes, Desarrollo y Administración de Aplicaciones Informáticas, Servicios Turísticos, Servicios Gastronómicos y Servicios de Alojamiento (MINERD, 2014; MINERD, 2015).

La distribución por zona geográfica de los centros de la modalidad técnico-profesional se concentra en las dos zonas económicamente más dinámicas del país y que concentran la mayor población total, como la provincia Santo Domingo y la zona norte que incluye la provincia de Santiago. La zona este, donde se ubica la provincia La Altagracia y el polo turístico más importante del país, es la que cuenta con menos oferta de centros de formación técnico-profesional.

En el 2015, en el marco de un ambicioso programa nacional de ampliación de la infraestructura educativa, estaban en proceso de construcción 29 centros educativos adicionales para la modalidad de formación técnico-profesional en diferentes zonas del país.

En la provincia La Altagracia, el Ministerio de Educación ha abierto durante el año 2014-2015 tres nuevos centros para la modalidad técnico-profesional, y el Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional (INFOTEP) ha iniciado la construcción de una escuela de gastronomía, hotelería y pastelería con apoyo del gobierno dominicano y la Agencia Francesa de Desarrollo.

4. Competencias demandadas por el mercado laboral

Los resultados de la consulta realizada con actores relacionados al sector empresarial indican que su demanda principal es la de poder disponer de una población juvenil con las competencias fundamentales, las cuales están relacionadas al marco conceptual desarrollado por FHI 360 y que se utilizan para el análisis de los datos de este estudio.

Las competencias demandadas por el sector empresarial dominicano entrevistado fueron las siguientes: la competencia de comunicación, la de pensamiento, que incluye el desarrollo del pensamiento lógico, creativo y crítico, la resolución de problemas, así como la competencia social, la competencia de autocontrol y autoestima; además, este sector señala una competencia adicional a este marco conceptual, como es la competencia ética y ciudadana.

Demanda de competencias blandas o fundamentales

A continuación se detallan algunas opiniones de los actores entrevistados sobre esta demanda donde se destaca como un problema a resolver la baja calidad de la formación del personal docente:

“...En nuestro entender, los problemas educativos no se inician con la formación secundaria, el problema se inicia con la formación primaria, la formación primaria es deficientísima, en nuestra opinión, en la República Dominicana” (empresario del sector turístico).

“...Entendemos que hemos avanzado mucho en el tema de infraestructura, pero nosotros creemos que una deficiencia fundamental es el tema de la educación primaria, sobre todo lo que se refiere a las áreas rurales, desde donde viene la mayoría de la población que quiere ingresar a los puestos de trabajos, y tenemos una deficiencia básica en la formación de los profesores...” (empresario del sector turístico).

La Iniciativa Empresarial por la Educación Técnica es un esfuerzo de un grupo de empresas dominicanas que

desde el año 2007 trabajan para elevar la calidad técnica de los egresados de las escuelas técnicas, su coordinadora destaca la importancia de desarrollar el pensamiento analítico, el pensamiento crítico y la capacidad de resolver problemas como parte de las capacidades demandadas del mercado laboral dominicano. A continuación se presenta su opinión:

“...Según mi experiencia en el sector empleador, ahora se buscan personas que se tengan cuatro competencias fundamentales: a) la capacidad de comunicación, tanto que puedan expresar lo que piensan, explicar lo que hacen oral[mente] (...); b) capacidad de trabajar en equipo, dado que las organizaciones están formadas por múltiples personas, deben entender que el trabajo no depende de uno solo sino de un sistema y saberse manejar en ese sistema es algo primordial en estos tiempos.

“...c) otra capacidad es tener pensamiento analítico para que sean capaces de tomar un problema y dividirlo en partes para poder buscar una solución y; d) el pensamiento crítico, que puedan cuestionar el estatu quo, que los procesos que les toque correr, sean capaces de mejorarlos, que puedan tomar acción y salirse de las directrices que les hayan establecido” (coordinadora de la *Iniciativa Empresarial por la Educación Técnica*).

El sector turístico expresa, además, lo importante que son las competencias fundamentales como base para lograr desarrollar las competencias laborales que demanda especialmente ese sector, tal como lo expresa en la siguiente cita un empresario hotelero:

“...Nosotros preferimos muchachos bien formados con las competencias básicas, ya que es algo fundamental. El sector [turístico] tiene una amplia gama de funciones y el sector que más diversifica sus trabajadores es el sector turístico, porque usted encuentra todos los cambios, porque usted encuentra desde plomeros y albañiles hasta electricistas, técnicos de computadora, amas de

llave, gente en servicio, gente en gastronomía; hay una variedad tremenda.

"Para lograr que ellos tengan un aprendizaje más rápido mientras mejor sea su base de formación será más conveniente porque estarán más preparados para captar la formación que se les da, el entrenamiento que se les da en los diferentes puestos y, sobre todo, estarán más capacitados para ellos mismos poder evaluar sus potencialidades para ubicarse en el área donde más potenciales tienen..." (*empresario del sector turístico*).

Las competencias fundamentales además son demandas por el empresariado que apoya el reclutamiento de la población joven vulnerable desde el Proyecto Alerta Joven, tal como lo indica su coordinadora:

"...ahora mismo las competencias más valoradas son las actitudes blandas, el empresario nos dice 'miren, en vez de traerme un joven capacitado técnicamente, tráiganme un joven que sea responsable, habilidad para trabajar en equipo', aquí yo inclusive te lo cito del estudio que desarrollamos, ya que la mayor demanda de los empleadores es el trabajo en equipo, herramientas de comunicación oral y escrita, responsabilidad y puntualidad; ellos nos piden mucho más que cualquier especificación técnica que el joven tenga habilidades de empleabilidad" (coordinadora Proyecto Alerta Joven).

A continuación, destacamos algunas de las competencias fundamentales demandas por el sector empresarial de forma específica en las entrevistas realizadas.

A) COMPETENCIA COMUNICATIVA

Según los lineamientos nacionales del sistema educativo preuniversitario, la competencia comunicativa se define como la capacidad de la persona de "comprender y expresar ideas, sentimientos, valores culturales en distintas situaciones de comunicación, empleando diversos sistemas con la finalidad de afianzar su identidad, construir conocimientos, aprehender la realidad y establecer relaciones significativas con las demás personas" (MINERD, 2014, p. 67).

Esta definición nacional es coherente con la de FHI 360, que incluye en la competencia comunicativa la capacidad de comunicarse de forma oral, escrita, no verbal y de escuchar, la cual es una capacidad que contribuye a desarrollar otras competencias que son útiles en la vida y en la trayectoria laboral.

El sector industrial dominicano ha identificado los problemas de comunicación oral y escrita de la población que contrata y que afecta el desarrollo de sus operaciones diarias y, en consecuencia, sus oportunidades de aprovechar las ventajas del mercado interno y externo. Al respecto se presentan las siguientes opiniones:

"Me voy a enfocar en el sector formal, que es donde yo laboro y he tenido mi experiencia. Pues básicamente he visto que hay necesidades que son básicas para todo tipo de profesional. Te voy a decir desde lo básico, que es mejorar la relación con los textos (...) ese nivel técnico profesional requiere hacer reportes, informar de diferentes situaciones; no solamente tienen que saber sobre redacción, sino que los jóvenes tienen debilidad en la comprensión lectora.

"No les gusta leer los manuales, les gusta más aprender viendo a otros que leyendo y entendiendo los manuales, acuérdate que los manuales son la forma como las multinacionales trabajan con los procedimientos y lo primero que hacen. Antes de tu ponerle la mano a una máquina, es que te familiarizan con el manual de operación, los jóvenes no leen las cosas bien o, al momento de redactar un reporte técnico, entonces también hay mucha deficiencia en ese aspecto, pero no solamente en las faltas ortográficas, sino que también muchas veces no entienden ni la idea exacta de lo que se debe dar a conocer" (*empresario del sector industrial*).

"Diría, también, que falta el aprendizaje del trabajo en equipo. Nuestro sistema escolar y universitario inclusive, no nos enseña mucho a trabajar en equipo, ya que uno siempre selecciona a los grupos de sus amigos o a los que uno cree que son los mejores estudiantes, pero la vida no es así, la vida te pone a trabajar con gente que tú no conoces, diferentes culturas y entornos, pero esa

no es la realidad, en la escuela tú puedes relajar con eso pero fuera no, se necesitan otro tipo de dinámicas en los centros de formación para que las personas aprendan a trabajar con otros tipos de personas” (*empresario del sector industrial*).

Como parte de la competencia comunicativa, varios actores empresariales entrevistados han reiterado la necesidad de desarrollar de forma intensa y desde el nivel primario el proceso de formación de la población en diversas lenguas extranjeras, como el inglés, el francés, el alemán, el ruso y el mandarín, como parte de la estrategia de posicionamiento estratégico del país en el mercado internacional.

“...Se necesita seleccionar qué materias son las más importante, las matemáticas, la acción de la lectura, el idioma o las lenguas extranjeras. Para el comercio, es imprescindible saber inglés, los jóvenes tienen que salir con mayores conocimientos del inglés para que al final del día tengan conocimientos técnicos que les permitan insertarse en el mercado laboral rápidamente” (*empresario del sector industrial*).

“...Necesitamos desarrollar no solo el inglés, sino varios idiomas (...) deberían haber muchos muchachos jóvenes que sepan más de un idioma y que estén preparados, que estudien a nivel técnico el idioma, entonces eso no es una previsión que se está haciendo y se está dejando al azar. El mandarín, por ejemplo, aquí hay profesores de mandarín, porque se quiere atraer ese mercado en algún momento, pero no se ha hecho una difusión del mandarín, de que la gente estudie mandarín como se hizo con el boom del inglés, no se han hecho los mismos cursos de ruso.

“Sabemos que los rusos son personas de un nivel adquisitivo alto y cuando vienen a este país gastan mucho dinero, entonces hay que seguir explotando ese mercado, a los rusos no les gusta mucho hablar español y al no encontrar gente que les entienda, se les ve el enojo en la cara cuando no se habla su idioma en los hoteles” (*empresaria del sector turístico*).

“...Nosotros queremos un turismo de mayor calidad, pero para tener un turismo de mayor calidad nosotros necesitamos saber idiomas como inglés, francés, alemán, ruso, tener personas mejor capacitadas (...) con alto nivel gastronómico y de atención al cliente...” (*empresario del sector turístico*).

“El conocimiento del inglés es indispensable, también la tecnología, que se está demandando mucho por ejemplo en nuestro parque industrial” (*empresario del sector industrial*).

Las anteriores demandas expresadas por los actores vinculados al sector empresarial son consistentes con los bajos resultados mostrados por la población estudiantil dominicana en las evaluaciones internacionales. Los resultados del estudio internacional de la OREAL-UNESCO indican que la República Dominicana, a pesar de su progreso con respecto a la evaluación del año 2006, exhibe aún uno de los niveles más bajos de desempeño en lectura, matemática y ciencias con respecto al promedio regional según las evaluaciones publicadas en el año 2014 en el Informe de TERCE.

Los niños y las niñas dominicanos de 3.er grado de primaria obtienen una puntuación de 454 puntos, mientras que el promedio de países participantes obtiene 509 puntos. Al mismo tiempo, el país tiene el mayor porcentaje de estudiantes por debajo del nivel I de lectura (11,94 %), mientras que el total de países tiene 3,43 %. El desempeño en lectura de 6.º grado muestra una puntuación de 455 puntos, mientras que el promedio de países participantes obtuvo una puntuación de 506 (TERCE, 2014).

En las evaluaciones conocidas como pruebas nacionales, los promedios de puntajes en lengua española son bajos, en 2014, el promedio de puntaje obtenido por los y las estudiantes de octavo grado fue de 18 en una escala de 0-30 puntos. En la educación media general, el promedio de puntaje en lengua española obtenido fue de 18 y se incrementa a 19 puntos en la modalidad técnica profesional.

Los resultados presentados evidencian que el nivel de desempeño de la población estudiantil dominicana en

lo referido a la competencia comunicativa es bajo. Los y las estudiantes de la educación media mostraron un nivel de desempeño inferior en la competencia lingüística en comparación con la competencia comunicativa, la intelectual, la literaria y la sociocultural (MINERD, 2014).

B) COMPETENCIA DE PENSAMIENTO LÓGICO, CREATIVO Y CRÍTICO

La competencia de pensamiento lógico, creativo y crítico es definida a nivel nacional como aquella con la que “la persona procesa representaciones mentales, datos e informaciones para construir conocimientos, llegar a conclusiones lógicas y tomar decisiones, evaluar y argumentar posturas, abordar la realidad desde perspectivas no convencionales, establecer metas y medios novedosos para lograrlas y examinar la validez de los juicios y opiniones” (MINERD, 2014, p. 73).

Para FHI 360, la competencia de pensamiento (*higher order*) incluye la capacidad de resolver problemas, el pensamiento lógico y crítico, así como la capacidad de tomar decisiones. En el contexto dominicano, tanto los lineamientos curriculares como la visión empresarial incluyen en esta competencia la capacidad de pensar de forma creativa para inventar y recrear de forma nueva los sectores productivos y la vida sociocultural.

Los resultados de la prueba de TERCE divulgada en el año 2014 sobre el desempeño en matemática de 3.º y 6.º grado, indican que la población estudiantil de la República Dominicana continúa obteniendo puntajes por debajo de los otros países que participaron en la evaluación, a pesar de que fue uno de los países que aumentó significativamente sus puntajes en comparación con la prueba anterior de SERCE del año 2006 (SERCE, 2010; TERCE, 2014).

Varios empresarios entrevistados expresaron la necesidad de que la población que egresa del nivel secundario cuente con capacidades de pensamiento lógico, creativo y crítico como parte de su formación, ya que consideran que son claves para abordar y solucionar los problemas del ambiente laboral, así como para mejorar los procesos, los servicios y para producir productos innovadores para las empresas. A continuación se presentan algunas opiniones sobre este tema:

“...Es que el currículo actual no es funcional al ambiente laboral porque a mí no me sirve de nada. Por ejemplo, yo evalué las cajeras con la prueba de número y para ver que tanto pueden calcular de forma mental y rápida, y la mayoría se quema [no aprueba la prueba]. Yo no he tenido una cajera que me pase una prueba de número, sin embargo, en la práctica, cuando tienen actitud de que pueden aprender, lo hacen fácilmente, lo que vemos es que la parte cognitiva no es predominante, sino la actitud que tenga la persona para ser entrenada” (*empresario del sector de restaurantes*).

“...la capacidad de análisis para dilucidar problemas, esa sería otra competencia que se requiere desarrollar en los centros de formación...” (*empresario del sector industrial*).

“...Una competencia que no se da en las escuelas es la parte de arte, la mayoría de los hoteles tienen sus teatros... y necesitamos jóvenes para la animación, ahora queremos hacer una gran escuela entre Ubero Alto y Miches para concéntranos ahí en eso, en arte...” (*empresario del sector turístico*).

“...A nosotros nos gustaría poder tener artesanos que puedan conversar y mostrar al turista cómo el artista construye algo, cómo diseña, cómo lo hace, y que a veces pueda integrar al turista en que pueda hacer cosas (...) hay muchísimas personas que son creativas, que pueden implementar cosas para nuestra área que le gusten al turista” (*empresaria del sector turístico*).

“...me gustaría que hubiera una escuela para animadores en las zonas turísticas –esos puestos son difíciles–, o que se le agregue valor a lo que hay (...) entonces podría haber un instituto para formar a animadores y bailarines, ya que los hoteles sin un grupo de animación no tienen vida, esa es su esencia, y al turista le gusta muchísimo eso, entonces podría haber un instituto especial o agregarle a la carrera de licenciado en hotelería una mención en animación” (*Empresaria del sector turístico*).

Tal como indican los datos anteriores, los entrevistados del sector industrial, de servicios y de turismo coinciden en plantear la necesidad de que las personas puedan desarrollar y utilizar las competencias relacionadas con el pensamiento lógico, creativo y crítico en el mercado laboral, para mejorar los niveles de calidad de sus ofertas y productos, lo cual incrementaría las oportunidades de competitividad general del país.

C) COMPETENCIA SOCIAL, COMPETENCIA DE AUTOCONTROL Y DE AUTOESTIMA

En los lineamientos curriculares dominicanos esta competencia incluye capacidades de autocontrol, de autovaloración personal, flexibilidad, adaptabilidad, iniciativa, autodirección, productividad, liderazgo y responsabilidad. En el marco conceptual de FHI 360, la competencia social incluye el respeto por las otras personas, uso de una conducta apropiada en cada contexto y la resolución de conflictos.

Según los actores entrevistados, el conjunto de capacidades relacionadas con la competencia de desarrollo personal es una de las más valoradas y demandadas por las empresas, y en la que proponen que se debe invertir tiempo y recursos para desarrollarlas desde los centros educativos. Sobre este tema se presentan a continuación varias opiniones:

“...Entendemos que las competencias más demandadas por el mercado laboral incluyen las habilidades para sostener relaciones interpersonales, trabajar en equipo y orientarse al cliente. Además, las empresas requieren personal analítico, proactivo, orientado a resultados y con capacidad para adaptarse a los cambios”
(coordinadora del Proyecto NEO).

“Otra habilidad necesaria es la adaptabilidad al cambio, esa debe ser otra competencia, porque vivimos en un mundo cambiante y quizás son formados muy rigurosamente en algo en específico, lo cual les da a veces problemas para adaptarse a los cambios que viven las empresas hoy en día. Por eso muchas veces hay que traer a profesionales nuevos pero que manejan la

tecnología, porque da mucha brega para que los empleados se adapten a los cambios tecnológicos”
(empresario sector industrial).

“Y algo que también realmente estoy tratando de que aprendan que son cosas básicas, como el liderazgo. Cuando hablo de liderazgo, muchas veces no quiero que se entienda que si van a dirigir personas o no, sino en lo que hacen, en sus responsabilidades; tienen que ser modelos para otros en lo que están haciendo.

“Si usted es la persona que va a barrer, tiene que hacerlo a tal nivel que de eso, de barrer, sea usted el que más sabe; y si llega uno nuevo, sea usted quien le enseñe. Pero realmente no es así, no sienten ese orgullo, y obviamente, no han desarrollado el liderazgo (...) eso es difícil de conseguir”
(empresario del sector industrial).

“Para el mundo del alimento y la bebida, de restaurantes, que es donde yo trabajo, lo que nos interesa es que la persona tenga una alta vocación de servicio, que sea adaptable, flexible y entrenable. Eso es lo que más nos interesa en el mundo de la comida rápida.

“Ya que nosotros los entrenamos en nuestros procedimientos, en nuestras políticas, en nuestros estándares de calidad, en qué queremos como marca, y adecuamos al personal a lo que necesitamos en la empresa, pero esas habilidades es importante que las personas las traigan ya de formación para poder hacer el proceso más efectivo y que ellos den el rendimiento y la calidad que queremos como marca”
(empresario del sector de restaurantes).

“...Yo entiendo que hay una cosa que tenemos que reforzar en esos jóvenes que están subiendo, que son el futuro; por ejemplo, el civismo, lo que es la responsabilidad, lo que es la autogestión del trabajo, ese tipo de materia. Que cuando un joven este en el último año del bachillerato vaya enrolándose en su ambiente laboral y pueda,

paralelo a la universidad, pagar sus estudios aunque sea con un trabajo de medio tiempo, pero que tenga las habilidades y los conocimientos de lo que demanda el mercado laboral, que es la parte de autosuficiencia, de liderazgo, de ser proactivo, de ser adaptable, de ser flexible, de tener vocación de servicio.

"Ese tipo de cosas que son más que todo aspecto conductual del ser humano, y esa parte es muy débil en la formación académica que tenemos en nuestras instituciones gubernamentales y privadas..." (empresario del sector de restaurantes).

Las oportunidades para que los y las estudiantes incrementen sus competencias de desarrollo personal a través de su participación activa en organizaciones, grupos y clubes son limitadas en los centros educativos y en la sociedad dominicana en general. Un 57,2 % de estudiantes con edades entre los 12 y 17 años no había participado nunca en discusiones en una asamblea general de estudiantes en su centro educativo; y un 47,2 % no

había participado en la toma de decisiones acerca de la forma como funciona su escuela (ICCS, 2009).

Un 70,3 % de los y las jóvenes tampoco había participado en una organización de derechos humanos; un 54,1 % nunca había participado en una organización ambiental; y un 52,1 % no tenía la experiencia de participar en un grupo de gente joven en campaña por un tema (ICCS, 2009).

En conclusión, las competencias más demandadas y valoradas por los actores dominicanos entrevistados en el marco de este estudio son la competencia comunicativa, la de pensamiento, la competencia social, la de autocontrol y la de autoestima.

Las brechas existentes en el desarrollo de la competencia comunicativa, de pensamiento, así como de competencias de desarrollo social, de autocontrol y autoestima son las más significativas desde la opinión de estos actores ya que afectan la posibilidad de enfrentar con éxito los desafíos de la vida personal, del desarrollo político, social y económico de la sociedad dominicana.

5. La oferta curricular de la educación media y las competencias desarrolladas por los estudiantes

5.1 PRINCIPALES ÉNFASIS DEL CURRÍCULO NACIONAL DE EDUCACIÓN MEDIA

En el marco de la Ordenanza 1-95, aprobada en el año 1995, que establece el currículo para la educación inicial, básica, media, especial y de adultos para el sistema educativo preuniversitario, se especifican los propósitos generales de la educación media, estos propósitos son los siguientes:

1. Valorar la vida, la dignidad humana y respetar los derechos de los demás, sin distinción de raza, cultura, sexo, credo y posición social, para la construcción de una sociedad en la que prevalezca la justicia, la equidad y que ofrezca condiciones de vida adecuadas.
2. Promover la solidaridad, entre los pueblos como condición para la convivencia internacional pacífica, basada en el respeto por la soberanía, las normas y las leyes nacionales e internacionales.
3. Mostrar una actitud democrática y de liderazgo en la toma de decisiones, mediante una participación activa, crítica y reflexiva, como sujeto comprometido consigo mismo, su familia, la comunidad, el trabajo y la sociedad en general.
4. Asumir con responsabilidad la preservación y defensa del patrimonio cultural y natural, enriqueciendo y valorando la cultura autóctona y sus manifestaciones folclóricas, a nivel local, regional, nacional, caribeño, latinoamericano y universal.
5. Desarrollar una conciencia biológica y una actitud ecologista que propenda a la relación armoniosa con la naturaleza y la existencia de un ambiente sano y habitable.
6. Mantener una actitud de equidad entre los sexos, reconociendo el derecho de ambos a participar en los procesos sociales, en una relación de igualdad y respeto mutuo.

Los propósitos generales señalados enfatizan en el desarrollo de la competencia ética y ciudadana que incluye los aspectos de los valores democráticos, de derechos humanos, liderazgo, equidad de género, participación, responsabilidades y cuidado con el medio ambiente y el patrimonio cultural y natural.

Los propósitos formativos establecidos para el nivel medio en la Ordenanza 1-95 se enfocan en el desarrollo de las siguientes competencias:

- ▶ Competencia comunicativa, especialmente en el empleo de la Lengua Española “como medio e instrumento de comunicación y expresión de la cultura, utilizando las formas oral y escrita y la capacidad de organización y abstracción y del pensamiento, evitando la discriminación por razones sociales, raciales, religiosas, sexuales y de cualquier otra naturaleza” (Ordenanza 1-95, p. 10).
- ▶ Competencia de pensamiento lógico al plantear como propósito “aplicar el pensamiento lógico y racional en las diferentes situaciones problemáticas en su entorno y emplear la simbología lingüística y matemática para la formulación de modelos aplicados a la solución de problemas reales”.
- ▶ Competencia de pensamiento crítico ya que se plantea “conocer, comprender y analizar los procesos de transformación y cambios en el mundo de la ciencia, la tecnología y las artes con una mentalidad crítica y abierta, considerando los avances científicos y tecnológicos para así estar en capacidad de construir nuevos conocimientos”.
- ▶ Competencia de pensamiento creativo para “profundizar la sensibilidad, la expresión y creatividad en las diferentes formas de manifestación artística, a través de la utilización armónica de los elementos plásticos, musicales e interpretativos propios y colectivos para producir y disfrutar el arte”.

CUADRO 8: Correspondencia entre las competencias identificadas por Lippman y otros (2015), y las competencias fundamentales del currículo dominicano

Competencias blandas que son claves para el éxito laboral de los jóvenes	Competencias fundamentales integradas en las bases del currículo dominicano	Área curricular que desarrolla la competencia principalmente apoyada por todas las demás áreas
Habilidades sociales	Competencia de desarrollo personal	Formación humana y religiosa y educación cívica
Habilidades de comunicación	Competencia comunicativa	Lengua Española
Habilidades de pensamiento de orden superior	Competencia de pensamiento lógico, creativo y crítico	Matemática, ciencias sociales, ciencias naturales y educación artística
Capacidad de autocontrol	Competencia de desarrollo personal	Formación humana y religiosa
Concepto positivo de sí mismo	Competencia de desarrollo personal	Formación humana y religiosa

Fuente: Elaboración propia en base a Lippman y otros (2015) y MINERD (2014)

Cuadro 8 muestra la correspondencia o la similitud entre las competencias blandas que son clave para el éxito de los jóvenes, identificadas por Lippman y otros (2015) con el proyecto Workforce Connections, y las competencias fundamentales del currículo dominicano, así como las áreas curriculares que principalmente deben trabajar estas competencias.

En este contexto no se han discutido las diferencias entre competencias blandas y fundamentales, sino que se perciben como similares. Sin embargo, dada la relevancia de las competencias fundamentales, las bases del currículo dominicano definen que deben trabajarse de forma transversal en todas las áreas curriculares, ya que son el “principal mecanismo para asegurar la coherencia del proyecto educativo (...) y para su desarrollo en la escuela se requiere la participación colaborativa de los niveles, las modalidades, los subsistemas y las distintas áreas del currículo”.

5.2 VISIÓN DE LOS EDUCADORES Y EDUCADORAS SOBRE LAS COMPETENCIAS DEMANDADAS POR EL MERCADO LABORAL

Los educadores y educadoras entrevistados en el marco de este estudio plantean que la principal necesidad del mercado laboral dominicano es contar con una población juvenil egresada del nivel medio que pueda demostrar y aplicar competencias como la comunicativa, de pensamiento y la ética y ciudadana. Además, relevan la importancia de la competencia social, de autocontrol y de autoestima, asimismo agregan las relacionadas con los valores personales.

Los educadores opinan que las estrategias pedagógicas que utilizan de inserción en el entorno, de solución de problemas, aprendizaje por proyectos, de investigación y trabajo en equipo para diversos emprendimientos y ejercicios, son las mejores formas de desarrollar las competencias demandas por el mercado laboral dominicano.

Sin embargo, este discurso contrasta con el uso poco productivo del tiempo escolar observado en las aulas y la utilización en general de recursos tradicionales, como la pizarra, lo cual coincide con los resultados de otros estudios desarrollados sobre los docentes dominicanos a nivel nacional e internacional (Bruns y Luque, 2014; Educa-IDEC 2016).

A continuación se detallan las opiniones de los/as educadores/as:

“...Bueno, en las empresas, lo que más ellos quieren son personas capacitadas, que sean bachiller, que sepan idiomas, que sepan contabilidad e informática. Entonces hay algunos estudiantes que no han terminado sus estudios y últimamente han tenido que estudiar para poder optar por un mejor empleo. Además, estamos en una zona turística, donde muchos de los muchachos que se preparan deben hacerlo fuera de la escuela, en lo que son cursos que dan fuera de aquí, para entonces ellos poder incursionar en el mercado laboral” (*profesora de Ciencias Sociales, Jansen, Higüey*).

“...Lo que está demandando nuestra zona turística en este momento. Porque sin los artesanos, sin los pintores, sin los muchachos que hacen los bailes, sin la gente que pinta...el área hotelera tenía esa deficiencia. Entonces, parece que con trabajos como este se habían dado [cuenta de] que hay que capacitar y formar en esas competencias a los muchachos y muchachas en las áreas de las artes, y se está trabajando ahora esas áreas de las artes en diferentes puntos del país” (*profesora de Arte, Jansen, Higüey*).

“...Yo creo que es responsabilidad que sepa tomar decisiones en cuanto se le presente una problemática, que tenga criticidad en ese sentido, que esté trabajando y, en la medida que se le presente algo, sepa reaccionar, por lo menos aquí se trabaja así. Que sepa trabajar en grupo, porque no podemos ser individuales en una empresa, sino que esto es un conjunto; y como dicen en Japón, la disciplina, que tenga mucha disciplina” (*profesora de Ciencias Sociales, Politécnico IPISA, Santiago*).

“...Dentro de la empresa formal en la República Dominicana entiendo que las competencias a nivel general serían la lingüística, a parte de las competencias técnicas que deben poseer todos los alumnos, también competencias humanas en el trabajo en equipo, en proactividad, en liderazgo, que eso es lo que más se está exigiendo ahora mismo en las empresas en República Dominicana” (*profesor de Formación Humana y Religiosa, Politécnico IPISA, Santiago*).

“...Para el mercado informal, yo lo que considero es que debería tener apoyo del gobierno para que pueda haber un desarrollo de esas miniempresas; que en las escuelas se enseñe emprendimiento para que cuando empiece a poner en marcha su pequeño negocio, tenga los principales puntos, las pinceladas, para que pueda seguir progresando y desarrollando su empresa. Como guías, ayudas, orientación a esas personas emprendedoras que tienen pequeñas empresas” (*profesor de Ciencias Sociales, Politécnico IPISA, Santiago*).

“...La demanda principalmente está en aquellos estudiantes del nivel técnico, como les decía al principio. Ellos escogen, los empresarios quieren a esos muchachitos que salen de 18 y 16 años, que ya tienen un nivel técnico alcanzado, en lugar de buscar un profesional que ya tiene maestría, [al] que ya tienen que pagarle más. Entonces, ellos quieren ese tipo de muchachos para pagarles a nivel de la competencia, no tener que pagar otro sueldo más elevado” (*profesora de Matemática, Onésimo Jiménez, Santiago*).

“...Los muchachos realmente necesitan tener buenos conocimientos y tener una habilidad para aprender los procesos, porque cuando ellos aprenden los procesos rápidos la empresa gana más y es mucho más rápido el trabajo que hacen” (*profesor de Matemáticas, Onésimo Jiménez, Santiago*).

“...Entre esas competencias que los empresarios quieren para emplear a esos jóvenes, quieren que sean muchachos con conocimiento en tecnología, en idiomas y que tengan gran facilidad

para convencer a las personas con relación a las ventas” (profesora de Educación Técnica, Onésimo Jiménez, Santiago).

“...Ellos necesitan personas dinámicas, con facilidad de expresión, tanto oral como escrita, porque la empresa tiene diferentes posiciones, diferentes departamentos, que son los puestos que los jóvenes van a ocupar. Deben ser dinámicos, personas proactivas, incluso ellos ponen en los anuncios para el reclutamiento: capacidad de superación, una persona que quiera superarse. O sea, ellos buscan todo ese tipo de competencias. Una persona que realmente tenga el deseo de superarse y hacer las cosas bien” (profesor de Ciencias Sociales, Onésimo Jiménez, Santiago).

“...Un joven que sea responsable, que tenga ese valor de la responsabilidad. Un joven que tenga la capacidad de razonar, que sepa pensar (...) que tenga cortesía con los clientes si es una empresa. Un joven que use el sentido lógico” (profesora de Matemática, Santa Ana, Santo Domingo).

“...Que sepa aplicar el conocimiento, que tenga un buen desenvolvimiento en el área y que sea muy proactivo es lo que más se demanda” (profesora de Educación Artística, Santa Ana, Santo Domingo).

Para los educadores, la forma de concebir las competencias fundamentales no establece diferencias con las competencias blandas identificadas en el marco conceptual de FHI 360, sino que las integran como transversales, tal como lo plantea la propuesta educativa nacional en su conjunto. Para algunos docentes “en el currículo se manda a uno a trabajar el pensamiento lógico, creativo y crítico, pero aquí nos gusta poner a los jóvenes a trabajar en grupo para que sean solidarios (...) para que aprendan a relacionarse y que sepan tomar decisiones” (docentes, Politécnico IPISA, Santiago).

“...Aquí nos enfocamos en la parte humana (...), que los jóvenes se sientan ser importantes, se les trabaja la autoestima, el proyecto de vida y entonces eso ayuda mucho a los muchachos” (docentes, Politécnico IPISA, Santiago).

Las estrategias pedagógicas que algunos docentes entrevistados reconocen como más apropiadas para desarrollar el conjunto de competencias, son la estrategia de aprendizaje basada en proyectos, la estrategia de inserción en el entorno y la de aprendizaje basado en problemas. Las experiencias de los docentes con estas estrategias han sido poco sistematizadas a nivel nacional.

Sus opiniones se recogen en las siguientes citas.

“...Por ejemplo, que en los politécnicos los muchachos no solo se manejen en el ámbito de la escuela, sino que tengan también aprendizajes visitando una fábrica, visitando un comercio, viendo todas las cosas que se desarrollan, visitando el mercado informal. O sea, que no solo sea dentro de la escuela, sino que tengan la oportunidad de estar en el mercado laboral y de ver cómo es ese mercado” (profesora de Educación Artística, Centro Onésimo Jiménez, Santiago).

“Otra cosa que se está empezando a plantear y son los problemas, es decir, solucionar problemas del entorno. Sí, entonces ahí están los trabajos donde exponen también en equipo, para ver cómo ellos se van desarrollando, y viendo cómo ellos aplican esas habilidades. (...) Hay proyecto de aula, hay proyectos que son de la comunidad, hay proyectos que son de todo el liceo, hay proyectos que son solo de grado, por ejemplo, un proyecto científico, y hay proyectos que son de un grupito, pueden ser también de tres o cuatro estudiantes, grupales (...) Con esta metodología a uno [se] le va haciendo más fácil ir trabajando esas competencias y uno va evaluando esas competencias y vemos cómo los muchachos se van desarrollando ahí” (Profesor de Matemática, Centro Onésimo Jiménez, Santiago).

“Con estas estrategias tenemos una mejor oportunidad de desarrollar esas habilidades, porque ellos tienen que trazar sus propios propósitos, objetivos, tienen que plantear sus propias estrategias, sus actividades y presentar un proyecto; tienen un rol más activo” (Profesor de Ciencias Sociales, Centro Onésimo Jiménez, Santiago).

Según explican los docentes, para actualizarse en estos enfoques y estrategias de aprendizaje el MINERD todos los años realiza unas jornadas de formación continua con especialistas y proporcionan guías de trabajo. Además, los recursos que los docentes utilizan con mayor frecuencia para el desarrollo curricular son el internet, libros de texto variados, videos, los celulares y los periódicos.

Competencias demandadas por el mercado informal según los docentes

En el tema de las competencias que demanda el mercado informal dominicano, los docentes entrevistados tuvieron opiniones encontradas, ya que algunos opinaron que este mercado no demandada competencias específicas y otros argumentaron que las requeridas son competencias básicas de comunicación, competencias sociales, matemática básica, manejo de herramientas tecnológicas, capacidad de gestionar un negocio y competencias de desarrollo personal.

En este tema, las opiniones de los docentes fueron ambivalentes porque no vinculan o visualizan con claridad la relación entre el trabajo formativo que realizan en sus centros educativos, y el mercado informal. A continuación presentamos algunas opiniones.

“...Ahora mismo no se buscan ni títulos ni nada de eso. Ahora mismo lo que se busca es que se desenvuelva en el área, que tenga un conocimiento, puede decirse, más de tipo empírico referente al área, que pueda desenvolverse aunque no sea una persona completamente profesional” (*profesor de Educación Artística, Centro Santa Ana, Santo Domingo*).

“...En el mercado informal, que es el que más manejamos nosotros, porque el arte no se encaja tanto en el formal, para ser “freelance”, que es como trabajar por tu cuenta, lo que más se toma en cuenta es el manejo de la información y la multiplicación de esa información en la web, eso es básico, porque si tú no tienes cómo divulgar tu trabajo, saber manejar las herramientas tecnológicas necesarias...” (*profesora de Artes visuales, Centro Santa Ana, Santo Domingo*).

“...Conocer lo que es la parte de negocios, lo que es la parte política del país, todo lo que tenga que ver con los costos, posibilidad de insertarse en diferentes tipos de negocios, de ventas... tener la capacidad de ser innovador, porque la sociedad está exigiendo mucho en la parte de innovación. Saber cuáles son los productos que se están demandando y también la parte de reconocer también el lugar y la condición socioeconómica del lugar donde va a poner la empresa, donde va a poner el negocio, si es factible, si en su entorno hay o no el tipo de negocio que va a poner. Tener paciencia para que no crea que en tres años o en dos años va a tener los frutos que él quiera, sino que es un proceso prolongado a largo plazo...” (*profesor de Formación Humana y Religiosa, Politécnico IPISA, Santiago*).

“...También la capacidad de organización en lo que realiza, eso es fundamental, no sea nada más que para iniciar cualquier tipo de proyecto y conocimiento de lo que va a hacer” (*profesora de Ciencias Sociales, Politécnico IPISA, Santiago*).

“El mercado informal no necesita ninguna competencia, ya sea competencia o habilidad específica, sino, por ejemplo, mi papá tiene una cafetería ambulante, por decirlo así, yo voy ayudándole, voy viendo la habilidad del negocio, voy adquiriendo experiencia, voy manejando dinero diario, me voy acostumbrando a eso y ya me olvido de los estudios. Igual pasa con todos los que tienen comercio ambulante en la calle, a cuyos hijos muchas veces no les gusta estudiar. ¿Por qué? Porque se dedican a ayudar a sus padres y manejan dinero diario. Entonces se olvidan ya de la parte académica formal” (*profesor de Ciencias Naturales, Centro Onésimo Jiménez, Santiago*).

“La habilidad que necesitan es en conocimientos básicos en aritmética. No necesitan más de ahí. Eso es la competencia que ellos ven que necesitan, ni siquiera les interesa mucho saber de gramática o saber cómo se escribe. Nada, ellos solamente necesitan conocer algo de aritmética” (*profesor de Matemáticas, Centro Onésimo Jiménez, Santiago*).

“...También necesitan tener habilidades en el área de ventas, de saber convencer a las personas y también buenas relaciones humanas para el trato con las personas, aunque a veces se da que no siempre pasa así, pero generalmente esas personas son las que llegan a desarrollar una empresa y hasta más de ahí” (*profesora de Educación Artística, Centro Onésimo Jiménez, Santiago*).

La conexión entre la oferta curricular y la demanda del mercado informal, desde la visión de los docentes de la modalidad de artes y del el área de matemática, tiene más puntos de encuentro. Sin embargo, a pesar del significativo peso que tiene el mercado informal en el empleo en la República Dominicana (54 %) los docentes entrevistados no logran profundizar en el análisis de esta realidad de forma crítica y no visualizan con claridad los desafíos educativos que esta situación implica para su ejercicio profesional. Las relaciones entre el mercado informal, la educación y las oportunidades de la población juvenil es un campo que requiere ser profundizado en estudios posteriores.

Esta no visualización puede estar asociada a debilidades en la formación docente y en el currículo nacional, ya que no enfatizan en la vinculación entre la educación y el sector productivo. Además de que es un desafío clave promover una alianza efectiva con los docentes con los apoyos necesarios para que su práctica educativa se oriente al desarrollo de competencias relevantes en el contexto social, económico y político dominicano.

Desde el punto de vista de los docentes entrevistados, las dificultades que enfrentan para el desarrollo de las competencias fundamentales se relacionan con los contextos de pobreza, inseguridad y de desintegración familiar que impactan a sus estudiantes. El incremento del embarazo adolescente, de la violencia social, de la delincuencia juvenil, del desempleo y del uso de drogas, son factores que afectan de forma significativa el desarrollo de la población juvenil en la República Dominicana y les restan oportunidades para mejorar sus vidas, estos problemas planteados requieren respuestas más efectivas de la sociedad y especialmente de los centros educativos.

5.3 ¿CUÁLES COMPETENCIAS HAN DESARROLLADO LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO?

En este apartado se incluyen las opiniones de los empresarios y estudiantes entrevistados además de las observaciones de aula realizadas en los centros educativos.

A partir de las observaciones de aula realizadas en cinco centros educativos, en las áreas de matemáticas, ciencias de la naturaleza, ciencias sociales y lengua española. Las estrategias y técnicas utilizadas por los/as docentes en las aulas fueron las siguientes:

- a) La estrategia de exposición de conocimientos elaborados utilizando recursos orales y escritos, en algunos casos exponían los estudiantes sobre temas previamente acordados y en la mayoría de los casos expusieron los profesores.
- b) La estrategia de indagación dialógica o cuestionamiento mediante la cual los docentes formularon preguntas al inicio, durante el desarrollo de la clase y al final para verificar la comprensión sobre el tema tratado.

A continuación se presentan algunos ejemplos de las aulas observadas:

Observación de la clase de Ciencias de la Naturaleza de 3º de bachillerato

...La profesora al subir al aula explicó a la investigadora que tuvieron que modificar la planificación de la clase puesto que hubo un problema técnico con el archivo de un video que no se podía abrir. Así que se tuvo que recurrir, según las palabras de la propia profesora, al plan B. El plan B consistía en que el grupo de estudiantes presentara su exposición sin el apoyo tecnológico previsto (video). El tema de la exposición era “El origen del universo”.

El equipo de 6 alumnos (2 chicos y cuatro chicas) exponen, a turno de rol, la parte que les toca exponer). Los dos primeros estudiantes sujetan una cartulina con el título de la exposición y tres fotos alusivas con su pie de foto: Big Bang, Albert Einstein y el Universo. Algunos estudiantes

“recitan” más que explicar el contenido que les corresponde, los dos primeros están un poco nerviosos. Mientras los estudiantes exponen el tema, el resto de estudiantes anota cosas en un papel. En las mesas hay poco espacio puesto que la mayoría tiene la mochila encima de la mesa. La profesora escucha y toma anotaciones de lo que dicen los estudiantes. Al final de la exposición la profesora solicita que expliquen el contenido del mural. A veces el ruido procedente de otras aulas dificulta que lo que dicen algunos estudiantes se oiga con claridad.

Una vez terminada la exposición, la profesora abre el turno de preguntas para el resto de estudiantes. Varios estudiantes de diferentes mesas levantan la mano. La profesora establece que cada estudiante puede hacer un máximo de 3 preguntas al equipo. Los estudiantes preguntan y el equipo contesta en función de cuál es la pregunta. Cada uno contesta las preguntas relativas a los contenidos que ellos expusieron.

Una vez que terminan el bloque de preguntas, la profesora pide a los y las estudiantes que escucharon la exposición que califiquen el trabajo realizado por sus compañeros. Hay un intercambio de opiniones sobre el papel que ha realizado cada uno de los miembros del equipo. Dos de ellos reciben menos puntuación por dudar y mirar mucho el papel.

Como ya pronto acaba el tiempo de clase, se decide que el otro grupo que debía exponer lo haga el próximo día. La profesora entonces aprovecha para poner la tarea: pide a los estudiantes que miren el video “El origen de la tierra” en sus casas. Todo el tema está explicado en el video. Después de observar el video deben hacer la actividad relacionada que aparece en el libro de texto. Pide copiar en el tiempo que queda las preguntas. Una estudiante propone hacer una foto de las preguntas y enviarla al grupo de WhatsApp y de Facebook de la clase.

La profesora plantea que el informe del video y las tareas deben hacerse de forma grupal. En la

próxima clase se iniciará por la presentación de las tareas que hicieron en casa y el grupo 2 socializará su exposición grupal (Observación de la clase de Ciencias de la Naturaleza, 3ro de Informática, Santo Domingo).

Las competencias que se ejercitan en el aula del ejemplo anterior son la comunicativa, en la exposición de conocimientos elaborados realizada por los estudiantes, y el pensamiento crítico, al tener que valorar el trabajo desarrollado por sus compañeros. Sin embargo, la repetición en voz alta de contenidos previamente leídos en varias fuentes (libros de texto o el internet) es una técnica que no desarrolla en pensamiento lógico, crítico ni creativo.

Observación de una clase de Lengua Española de 1º de bachillerato

La profesora inicia la clase preguntando a los y las estudiantes quién puede tomar el hilo de la memoria de la última clase. La mayoría de los estudiantes abre sus cuadernos y busca informaciones para responder a la profesora. Algunos levantan la mano para responder. Entre las respuestas de los diferentes estudiantes la profesora va construyendo los puntos clave de la última clase.

Según el recuento de los estudiantes, en la clase anterior fueron al patio para hacer una producción escrita individual. Hicieron ejercicios de retroalimentación sobre la lección, el sujeto elíptico, y diseñaron una tarea de creación de un portafolio. La profesora pide a los y las estudiantes que expliquen qué significa el sujeto elíptico. Entre varios construyen esta respuesta:

“Un sujeto ausente por dos razones: es omitido porque se sobreentiende oraciones relativas al tiempo, con verbos que se refieren a fenómenos atmosféricos como los verbos llover, nevar, tronar, relampaguear...”.

El ambiente de clase es de trabajo, los estudiantes toman nota, levantan la mano, escuchan...La profesora concluye con unas explicaciones y pide a los estudiantes que abran sus cuadernos y

anoten lo siguiente, a modo de dictado, todos los estudiantes obedecen y copian:

"Oraciones impersonales: las oraciones impersonales son aquellas que no tienen sujeto. Estas oraciones siempre se construyen frase: Habrá muchos invitados en la fiesta. En 3.^a persona del singular". Interrumpe el dictado para preguntar, "¿Quién me dice la tercera persona del singular del verbo haber?". Un estudiante contesta correctamente. "¿Estamos claros cuál es la 3.^a persona del singular? Si yo digo: 'hubieron muchos accidente', ¿está bien dicho o no?".

Enumera una serie de frases, errores corrientes al lenguaje oral en el RD - "habrán muchos invitados en la fiesta". La escribe en la pizarra y tacha la N: "es en tercera persona del singular". Pide a los estudiantes que analicen la continuación del dictado: "Existen diferentes clases de oraciones impersonales" y luego sigue con el dictado de las frases impersonales reflejas (se construyen con la partícula se). Ejemplo: "Se vive bien aquí. Estas frases se utilizan en los textos argumentativos y en los textos periodísticos para esconder al sujeto".

Después, dialoga con los y las estudiantes sobre la lección. Al ver a un grupito de estudiantes al fondo que están distraídos se pone a cantar, para llamar la atención a una estudiante que está hablando. Finaliza la clase pidiendo a los estudiantes que oralmente construyan la memoria de lo trabajado en la clase: "¿Ya entienden por qué se llaman oraciones impersonales? Porque no hay sujeto nunca". La clase termina y los estudiantes van al recreo (*Observación de la clase de Lengua Española de 1ro Bachillerato, Higuey*).

En la observación anterior de una clase de Lengua Española de 1.º de bachillerato, la profesora utiliza la técnica de preguntas y respuestas, el uso del dictado en la clase sobre las oraciones impersonales y se recuerda que en la clase anterior los estudiantes hicieron un ejercicio de producción escrita, por lo que estuvieron ejercitando la competencia comunicativa, pero sin profundizar en el desarrollo del pensamiento crítico y creativo, ni en

ninguna de las otras competencias que prescribe el currículo de la educación media.

Observación de una clase de Matemáticas de 4º de bachillerato

El profesor inicia la clase pasando lista: dice en alto números y los y las estudiantes responden "presente". Algunos estudiantes están ausentes. Mientras se pasa lista, los y las estudiantes se pasean libremente por el aula y van a ver a otros compañeros, hablan... Otros trabajan sobre sus cuadernos, otros están recostados sobre sus pupitres.

Tras pasar lista, el profesor pide a los estudiantes tener listas las tareas porque va a comprobar que realizaron las tareas. Vuelve a nombrar a los y las estudiantes con números y los y las estudiantes a medida que los nombran se acercan hasta la mesa del profesor a mostrarle sus cuadernos. El profesor sella los cuadernos en la página donde realizaron las tareas. Bastantes estudiantes no acuden al llamado. Muchos siguen trabajando durante este tiempo, tratando de terminar las tareas antes de que les toque. Algunos estudiantes se pasean por la clase, hablando entre ellos, mientras pasan la lista de entrega de tareas.

Una vez concluido estos rituales, el profesor se pone en pie y pregunta qué tema están trabajando. "Trigonometría", responden algunos. Mientras borra el pizarrón blanco dice que el día de hoy van a continuar con el tema que ya habían iniciado anteriormente, las "funciones trigonométricas". "Hoy vamos a comprobar cómo partiendo de una función vamos a descubrir las otras funciones. Como ya saben, hay seis funciones trigonométricas".

Comienza a escribir en el pizarrón. Los y las estudiantes están ya sentados en sus lugares y se ponen a copiar lo que el profesor escribe en la pizarra blanca. El profesor escribe en la pizarra lo siguiente: "Dibuje un triángulo apropiado para obtener el valor de las funciones trigonométricas restantes:

Sen $\theta \neq 12/13$

12-> el cateto opuesto (a)

13-> la hipotenusa (c)

Hay que buscar el cateto adyacente (b)

b = raíz cuadrada de c al cuadrado menos a al cuadrado”

A partir de esa primera función, el profesor desarrolla las siguientes funciones en la pizarra. Dibuja el triángulo y escribe cada una de las funciones trigonométricas. Explicita que eso hay que aprenderlo y demanda si hay preguntas. Nadie pregunta, todo el mundo copia lo que el profesor ha escrito en la pizarra. El profesor dice que tiene que ser un triángulo rectángulo, porque de otra forma no funcionan las funciones trigonométricas.

Sigue escribiendo en la pizarra otro ejercicio diferente: “¿a qué es igual la cotangente?”. Repite el mismo ejercicio partiendo de la función de la cotangente para llegar a las otras funciones trigonométricas. Termina dibujando el triángulo y averiguando cada uno de los valores para el seno, el coseno, la tangente, la cotangente, la secante y la cosecante. Los estudiantes siguen copiando. Él dice que es el mismo tipo de proceso, y que deben saber manejarlo muy bien para poder resolver después muchos triángulos.

Los estudiantes copian la segunda demostración, algunos se levantan para ir a preguntar al profesor directamente en su mesa. Algunos estudiantes están recostados en sus cuadernos medio dormidos. La mayoría trabaja sobre sus cuadernos copiando lo de la pizarra. El profesor pregunta si terminaron. Los estudiantes se siguen levantando para mostrarle el cuaderno hasta su mesa.

Continúa con la lección: “¿ustedes sabían que a partir de dos funciones trigonométricas puedo crear las demás funciones? Se puede utilizando una cosa que se llama identidades”. Pregunta de nuevo si terminaron para borrar la pizarra blanca, borra la pizarra y pregunta si saben lo que es una identidad. Escribe en la pizarra y los estudiantes copian a modo de dictado: “Identidades del

cociente y recíproca. Existen relaciones importantes entre las funciones trigonométricas, las básicas se presentan a continuación y se denominan identidades fundamentales. Estas identidades hay que memorizarlas porque se usan siempre”.

La clase finaliza cuando suena la alarma. “El próximo día seguiremos con este tema”. Contesta las dudas de los estudiantes que se acercan a su mesa. El resto de estudiantes sigue copiando lo que se escribió en la pizarra (*Observación de la clase de matemáticas de 4to de Bachillerato, Santiago*).

En la observación de la clase de matemática de 4º de bachillerato que presentamos anteriormente, el profesor enfatiza en la corrección de los ejercicios en los cuadernos de los estudiantes y en una estrategia de exposición de conocimientos elaborados sobre el tema de trigonometría al utilizar presentaciones y ejercicios que los estudiantes copian en sus cuadernos sin preguntar.

En conclusión, en las clases observadas las estrategias utilizadas por los profesores fueron las mismas y estuvieron centradas en la exposición de conocimientos elaborados, preguntas y respuestas, memorización de información; una notoria ausencia de estrategias que pueden desarrollar el pensamiento lógico, crítico y creativo, aportar a la solución de problemas, o estar basadas en proyectos.

No se utilizaron estrategias de inserción en el entorno, ni la recuperación de conocimientos previos, ni de descubrimiento e indagación, así como tampoco se aplicaron técnicas, como el análisis de estudio de caso, el debate ni la dramatización, que están planteadas en el currículo de la educación media de la República Dominicana. En ningún caso las actividades desarrolladas por los docentes estuvieron apoyadas en las tecnologías de la información y la comunicación, a pesar de que las aulas en su mayoría tenían recursos disponibles. La recomendación sobre este punto se orienta a que se debe fortalecer un acompañamiento docente centrado en el centro educativo como estrategia de formación continua que promueva el desarrollo efectivo de las competencias acordadas a nivel nacional.

Competencias desarrolladas por los/as estudiantes de secundaria según empresarios y estudiantes

A continuación se presentan algunos testimonios recogidos durante las entrevistas con el sector empresarial y de los/as estudiantes que indican las competencias desarrolladas:

Opiniones del sector empresarial

“...Lo que sí es que hoy tienen más competencias sobre tecnología que antes, pero vienen con deficiencia en la redacción y en los análisis y, sobre todo, en las matemáticas” (*empresario del sector industrial*).

“...Realmente no vienen con muchas competencias destacadas, porque vienen con un patrón de educación muy obsoleto para lo que se está demandado en la actualidad. Realmente aquí se forma con materias que al final no van a utilizar. Entonces, ese currículo informativo que tiene el bachillerato en nuestro país, yo siempre he dicho y lo he criticado, es decadente, porque tu tienes que formar a la gente en función a lo que se necesita a nivel laboral, en qué ganas con las materias de Física y Química si el estudiante no va a ser físico o químico; dale Matemática, dale Civismo, dale cosas que sean aplicables al ambiente laboral; entonces es parte del currículo formativo.

“La formación promedio de nuestros candidatos, que son la mayoría bachilleres, es muy deficiente. Por ejemplo en la parte de la ortografía, aquí hay personas que en una solicitud de empleo te hacen muchas faltas ortográficas y que no saben ni siquiera llenar una solicitud de empleo, que simplemente es llenar con datos personales, laborales, experiencia académica, y no la saben llenar y son bachilleres, entonces es muy cuestionable” (*empresario del sector de restaurantes*).

“...Un muchacho que empieza como camarero y se desarrolla en esa área puede ir escalando, pero no aparecen muchos jóvenes que puedan supervisar el trabajo de otros, que puedan trabajar en equipo, hacer reportes, etc.” (*empresario del sector de restaurantes*).

“...Los empresarios señalan que las competencias básicas que traen consigo, sobre todo los jóvenes, son deficitarias en las áreas básicas, como la comprensión de textos y la realización de cálculos simples y pensar en forma lógica; otras también débiles son las competencias relacionadas con la comunicación, el liderazgo, el trabajo en equipo y el nivel de compromiso.

“Además de que tienen debilidades en aquellas competencias laborales (generales y específicas) que comprenden todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes que son necesarios para que las personas se desempeñen con eficiencia en los puestos de trabajo” (*coordinadora del Proyecto NEO*).

En resumen, tal como lo explica esta opinión: “... Entre las debilidades de los recién egresados (...) los responsables de recursos humanos enfatizan en las dificultades relacionadas con el desarrollo adecuado de la inteligencia emocional, la incapacidad para integrarse al grupo de trabajo y a las políticas de la empresa, la falta de proactividad y de orientación a la acción, el escaso compromiso y el poco sentido del proceso. También se presentan como deficitarias las capacidades analíticas y de solución de problemas, así como el cuidado en el detalle y las habilidades comunicativas. Finalmente, se reconocen las carencias en el dominio del idioma inglés y del manejo de programas computarizados en un nivel avanzado” (*Coordinadora del Proyecto NEO*).

Estas opiniones generales del sector empresarial requieren ser contrastadas con un análisis fundamentado en evidencias e investigaciones que pueda clarificar mejor la situación de los egresados del nivel medio.

Opiniones de los/as estudiantes

Los estudiantes expresaron su opinión a través de los grupos focales realizados en los centros educativos. Ellos destacan la importancia para su vida y futuro laboral de las competencias que están desarrollando en sus centros la capacidad comunicativa, la competencia de pensamiento, la social, la de autocontrol y la competencia de autoestima.

Desde la visión de los estudiantes, el desarrollo de estas competencias se realiza a través del análisis de

textos, el trabajo en equipo, la solución de problemas específicos, ejercicios de presentación de los temas frente a un público en su aula o centro; en sus clases de filosofía aprenden a pensar, en juegos de roles al actuar como si estuvieran trabajando en una empresa y cuando responden a los requerimientos y reglas de sus maestros y maestras.

“...Bueno, desde mi punto de vista, tenemos capacidades ya porque aquí trabajamos en equipo y usamos lo que son las habilidades que tenemos. También, utilizamos nuestro propio conocimiento, interpretando ideas con el maestro y con nosotros mismos, como compañeros que somos” *(estudiante de 4.o de Contabilidad, 18 años, Santo Domingo).*

“...Aquí, en el centro, estamos desarrollando las capacidades de resolver cualquier tipo de problema que se presente en un momento dado, porque nadie sabe en qué momento qué problema puede surgir, y nosotros tenemos la capacidad de pensar y de resolverlo” *(estudiante de Informática, 18 años, Santo Domingo).*

“...Yo pienso que la clase de Lengua Española es la que más se puede aplicar en la vida, ya [que], como dijo mi compañero, la oratoria te ayuda mucho porque en la vida tú tienes que saber cómo tú vas a hablar y expresarte frente a un público” *(estudiante de 4.o de bachillerato, 17 años, Higüey).*

“...Bueno, yo creo que una de las clases en las que más aprendemos y desarrollamos lo que es el pensamiento es en la clase de Filosofía, porque a través de ella nosotros lo que hacemos es aprender a interpretar diversas situaciones de la vida” *(estudiante de 3.o de bachillerato, 16 años, Higüey).*

“...También en clases de inglés, porque se trabaja mucho en cuanto a la comunicación, porque nos permite aprender otro idioma y comunicarnos con personas que no son de nuestro país” *(estudiantes de 3.o de bachillerato, 16 años, Higüey).*

“...Nos ayudan los profesores, ya que si alguien te dice algo que no te gusta, o algo, tú tienes que esperarte, no puedes hablarle mal también, porque después te llaman la atención a ti. Y a veces te dicen algo y tú quieres pelear, pero tú no puedes porque te van a botar, entonces así nos enseñan a controlar” *(estudiante de 4.o de bachillerato, 18 años, Santiago).*

“...Por ejemplo, cuando nosotros estamos realizando las prácticas, nosotros nos sentimos que estamos como dentro de una empresa y que, esas exigencias que nos pediría una empresa, nosotros ya las estamos cumpliendo ahí, y ahí aprendemos, por ejemplo, que tenemos que comunicarnos con el otro para poder ayudarnos los unos a los otros y para realizar el trabajo bien; que tenemos que tener paciencia y que tenemos que respetarnos los unos a los otros y que si se arman pleitos lo que [eso] hace es disminuir la producción y eso no sería bueno” *(estudiante de 3° de Diseño y Confección de Modas, 16 años, Santiago).*

En esta última opinión de una estudiante de un politécnico industrial de Santiago, el cual tiene una relación desde su fundación muy estrecha con el sector industrial, es ilustrativo el ambiente de aprendizaje que ha creado el centro educativo para responder a la demanda del sector laboral en coherencia con su filosofía educativa y los parámetros del currículo nacional.

“En la clase de Cultura Emprendedora no solo se habla de negocios, sino [de] cómo tú planteas o cómo tú te adaptas al entorno; cómo, tu proyecto, lo llevas a la sociedad o a las metas de trabajo (...). La clase de ética, porque ahí se nos pone a pensar en cómo tratar los diferentes problemas...” *(estudiantes, Centro Santa Ana, Santo Domingo).*

Sobre cómo los centros educativos y sus docentes desarrollan estas competencias, los/as estudiantes indican lo siguiente:

“Otra cosa también que toman mucho en cuenta ellos es el perfil, la forma de vestir, la vestimenta,

ya que ninguno de nosotros podemos entrar en una empresa con un viaje de cabellos encima y unos tenis y un pantalón fino, sino todo lo contrario. Debemos conllevar valores desde el centro, desde aquí, porque por eso nos preparan como técnicos profesionales... también, aparte de eso, ellos nos dicen que en un trabajo debemos tener pasión, aparte de esa pasión, tenemos que conllevar lo que es la visión propia, que no nos podemos [dejar] llevar de lo que digan los demás, sino en confiar en tu capacidad" (*estudiante de Contabilidad, 18 años, Centro Domingo Savio, Santo Domingo*).

"Aquí, en el centro, estamos desarrollando las capacidades de resolver cualquier tipo de problema que se presente en un momento dado, porque nadie sabe en qué momento qué problema puede surgir y nosotros tenemos la capacidad de pensar y de resolverlo" (*estudiante de Informática, 18 años, Centro Domingo Savio, Santo Domingo*).

Una recomendación que hacen algunos estudiantes es que para mejorar en el desarrollo de las competencias los centros educativos y sus profesores deberían poner en practica todas esas competencias: "bueno se podría mejorar si lo pusiéramos todo en práctica, o sea, cada cosa que nos enseñan, no hacer mucha presión, pero sí que se pueda cumplir de acuerdo a su régimen".

Al contrastar las opiniones de los docentes, empresarios y estudiantes con los análisis de las observaciones de aula realizadas destacan sus encuentros en lo relacionado al consenso desarrollado en torno a la importancia de las competencias fundamentales, pero la contradicción en cómo este discurso se concreta en los procesos de enseñanza-aprendizaje e impacta en el desarrollo de competencias en la población juvenil que asiste a los centros educativos del nivel medio y que vive en comunidades pobres y vulnerables.

5.4 ANÁLISIS SOBRE LA DEMANDA DE COMPETENCIAS Y LA OFERTA EDUCATIVA ACTUAL

En los datos presentados, destaca que en términos del discurso expresado en las entrevistas, no existe una

contradicción importante entre el sector empresarial y los/as profesores/as, ya que ambos actores enfatizan en la necesidad que tiene la República Dominicana de desarrollar principalmente las competencias blandas, como la comunicativa, de pensamiento (lógico, creativo y crítico), así como la competencia social, la de autocontrol y de autoestima.

Sin embargo, el discurso docente no es coherente cuando observamos el desarrollo de las prácticas pedagógicas en las aulas. En las observaciones de aula realizadas las estrategias utilizadas principalmente en el nivel medio se enfocan en la exposición y repetición de contenidos elaborados, copiar de la pizarra ejercicios seleccionados por los profesores, dictar clases, preguntas y respuestas sin que se profundicen las competencias de pensamiento lógico, crítico, ni creativo, ni la solución de problemas cotidianos, ni la elaboración de proyectos innovadores.

Esta brecha, existente entre el discurso docente y la práctica pedagógica que realizan en las aulas con los/as estudiantes, es coherente con el bajo desempeño mostrado por la población estudiantil dominicana en las pruebas internacionales (TERCE, 2015; SERCE, 2010; ICCS, 2009).

Además de que esta brecha, y especialmente sus efectos, es reconocida por el sector empresarial dominicano, que señala la obsolescencia de las bases y de las estrategias del modelo educativo para expandir y consolidar las oportunidades de competitividad internacional con jóvenes que no tienen competencias básicas en comunicación oral y escrita, pensamiento lógico-matemático ni capacidades personales para el trabajo en el mercado formal, como son la proactividad, la responsabilidad, la flexibilidad, la adaptabilidad, la productividad, la transparencia, el trabajo en equipo y el liderazgo especialmente.

Reafirmando lo encontrado en el estudio de Lippman y otros (2015), las implicaciones que tienen el desarrollo de las competencias blandas en la vida y el trabajo de los/as jóvenes que viven en áreas vulnerables requieren de estudios específicos que puedan profundizar en este tema.

6. Modelos innovadores sobre competencias laborales en la educación secundaria dominicana

6.1 REFORMAS INTEGRALES EN MARCHA PARA IMPULSAR EL SISTEMA EDUCATIVO

Las principales iniciativas que han sido impulsadas desde el 2012 para reformar el sistema educativo preuniversitario son las siguientes:

- ▶ Ampliación de la infraestructura escolar que ha logrado la construcción de 12.000 aulas y la incorporación de 800.000 estudiantes a centros educativos de jornada extendida, lo que equivale a un 42 % de la matrícula total del sistema educativo (IDEC, 2015).
- ▶ Rediseño de las políticas relacionadas con la cuestión docente, como la formación inicial y continua, el reclutamiento, la evaluación de desempeño, la certificación, mejoras de condiciones laborales y de la carrera docente en general.
- ▶ Revisión y actualización del currículo de la educación preuniversitaria vigente desde el año 1995. Este proceso ha avanzado desde el 2012 en el diseño y la validación del currículo de los niveles inicial y primario, pero el currículo del nivel secundario está aún en proceso de diseño y se espera que en el año 2016 pueda ser validado en los centros educativos.

El proceso de revisión y actualización curricular articula los enfoques histórico-cultural y el socio-crítico integrados en los fundamentos anteriores con el enfoque de competencias. La competencia se define en las “Bases de la revisión y actualización curricular” como “la capacidad para actuar de manera autónoma en contextos y situaciones diversas, movilizándolo de manera integrada conceptos, procedimientos, actitudes y valores. No se refieren de forma exclusiva a habilidades cognitivas o al grado de eficiencia en la ejecución, implican un conjunto mucho más complejo que incluye motivaciones, emociones y afectos que están situados y son mediados culturalmente” (MINERD, 2014, p. 34).

El currículo dominicano actualizado se estructura, a partir de estos enfoques, en tres tipos de competencias: fundamentales, específicas y laborales-profesionales.

- ▶ **Las competencias fundamentales:** “son competencias transversales que permiten conectar de forma significativa todo el currículo (...) Describen capacidades necesarias para la realización de las individualidades y para su adecuado aporte y participación en los procesos democráticos de cara la construcción de una ciudadanía intercultural, que contemple la participación, el respeto a la diversidad, la inclusión de todos los sectores y grupos de la sociedad” (MINERD, 2014, p. 39).

Las competencias fundamentales del currículo dominicano son: ética y ciudadana, comunicativa, de pensamiento lógico, creativo y crítico, de resolución de problemas, científica y tecnológica, ambiental y de salud, desarrollo personal y espiritual.

- ▶ **Las competencias específicas** se refieren “a las capacidades que el estudiantado debe adquirir y desarrollar con la mediación de cada área del conocimiento” (MINERD, 2014, p. 40).
- ▶ **Las competencias laborales-profesionales:** son las relacionadas al mundo laboral, “preparan a los y las estudiantes para la adquisición y desempeño de niveles laborales-profesionales específicos y para solucionar los problemas derivados del cambio en las situaciones de trabajo” (MINERD, 2014, p. 40).

En coherencia con los cambios introducidos en la revisión y actualización curricular en marcha y fundamentado en las etapas evolutivas del desarrollo humano y en las tendencias internacionales, el Consejo Nacional de Educación aprobó en el año 2013 una nueva estructura para el sistema educativo dominicano dividida en cuatro niveles: inicial, primaria, secundaria y superior. Los niveles inicial, primario y secundario tendrán una duración cada uno de seis años, divididos en segmentos o bloques intermedios que se denominan ciclos. Los ciclos están compuestos por grados correspondientes a un curso lectivo (MINERD, 2014).

Entre los cambios propuestos para la educación a nivel

nacional, está el de articular de forma coherente la oferta de educación y formación para el trabajo que realizan las distintas instituciones a nivel preuniversitario y universitario. En este sentido, se ha avanzado en los consensos técnicos y políticos necesarios entre los actores de los diversos sectores educativos, empresariales y gremiales para contar con un Marco Nacional de Cualificaciones. Además, se espera que en el año 2016 concluya el diseño de los 17 nuevos bachilleratos y 8 técnicos básicos que incluye la reforma de la educación técnico-profesional en la República Dominicana (IDEC, 2015; MINERD-AECID, 2014).

Según la directora de Formación Técnico-Profesional del Ministerio de Educación (MINERD), las innovaciones planteadas actualmente en el currículo para la formación técnico-profesional enfatizan en lograr una mayor empleabilidad y pertinencia de la oferta curricular para que responda a las necesidades productivas, sociales y de desarrollo nacional de la República Dominicana.

Entre las principales innovaciones introducidas se destacan:

- ▶ El módulo transversal de formación y orientación laboral que es obligatorio para todos los programas y que contiene temas de derechos y deberes laborales, así como temas para el desarrollo personal y social de la población estudiantil.
- ▶ Las pasantías en la empresa ahora son un módulo de trabajo que tiene una mayor carga horaria y son evaluables en consideración de un manual de implementación.
- ▶ Introduce el desarrollo de proyectos de negocios emprendidos por los/as estudiantes con un apoyo técnico y financiero para estas iniciativas.
- ▶ La oferta se organiza ahora no por sectores (industrial, servicios, etc.) sino por familias profesionales. Todas las familias profesionales incluyen, además del enfoque de competencias, el enfoque de género, ciudadanía y derechos humanos.
- ▶ La oferta formativa estará más nivelada y estructurada para que brinde posibilidades de progresar, conectar y articular una trayectoria educativa a los estudiantes que transiten por las diferentes alternativas educativas.

6.2 INNOVACIONES ORIENTADAS ESPECIALMENTE A POBLACIONES VULNERABLES

Las iniciativas en marcha con ofertas innovadoras para la población en situación vulnerable identificadas son las siguientes:

- ▶ **El programa Alerta Joven:** financiado desde el año 2012 por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), se propone reducir las necesidades de la juventud en riesgo que vive en las áreas de mayor densidad poblacional ubicadas en el corredor Duarte, desde Santo Domingo hasta Puerto Plata. Este programa integral tiene componentes de educación, salud e inserción laboral y es coordinado por la organización Entrena con el apoyo de veinte socios a nivel nacional.
- ▶ **El programa Nuevos Empleos y Oportunidades (NEO) “Quisqueya Cree en Ti”:** su objetivo es aumentar las oportunidades de empleo para jóvenes vulnerables por medio de una coalición público-privada para la formación, inserción laboral e integración social de los jóvenes. En el país, el proyecto es parte del programa regional NEO lanzado en la Cumbre de las Américas del año 2012 y apoyado con un monto de 11,5 millones de dólares por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano y un grupo de organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil. EDUCA es la institución ejecutora en el país.

Estas dos iniciativas, Alerta Joven y NEO, firmaron un acuerdo de trabajo en el año 2014 para beneficiar a 32.000 jóvenes, entre 15 y 29 años, de zonas urbanas de 13 provincias. Se proponen integrar como beneficiarios, además, a los docentes de 21 politécnicos, los centros operativos de INFOTEP, 21 oficinas de intermediación laboral y de pasantías, así como a las 12 oficinas territoriales de empleo. En este esfuerzo se han integrado los ministerios de Educación, de Trabajo y de la Juventud.

Para las directoras de educación media general y formación técnico-profesional del MINERD, estas iniciativas aportan una alianza importante a favor de la educación de los/as jóvenes de la República Dominicana, aunque sus resultados podrán evidenciarse en el mediano y largo plazo. Destacan la interesante apuesta de estas iniciativas por apoyar a la juventud en conectarse con el mercado laboral desde las oficinas de intermediación

laboral que han instalado en diferentes politécnicos y su contribución a mejorar la formación del personal docente de los centros educativos que se vinculan a estos proyectos.

Estas oficinas de intermediación laboral operan en cada centro promoviendo un conjunto de estrategias y actividades para ayudar a los jóvenes a obtener empleos de calidad acorde a sus intereses y a las demandas del sector empleador.

Otras iniciativas más pequeñas, y sin datos sistematizados sobre sus resultados, apoyadas con financiamiento local que se identificaron durante el trabajo de campo de este estudio son:

- ▶ La Iniciativa Empresarial para la Educación Técnica, promovida por diez empresas nacionales desde el 2017, que se ha enfocado en apoyar técnicamente al Politécnico Loyola de San Cristóbal ampliando sus recursos educativos, formando a sus profesores y proveyendo equipamiento.
- ▶ Varios centros desarrollan iniciativas o actividades puntuales, como la de Juventud y Futuro, para promover que sus estudiantes más talentosos conozcan profesionales destacados; otros ofrecen talleres formativos adicionales para que los jóvenes puedan definir su proyecto de vida. Estas experiencias no tienen documentos elaborados que sistematicen la experiencia y sus resultados.

A continuación se presentan algunas opiniones de los actores sobre estas experiencias.

“...El proyecto de CORD-NEO es la iniciativa que más ha logrado (...) porque las capacitaciones no solo son a los estudiantes, sino también a los docentes. Entonces, los docentes que se prepararon transfieren a los estudiantes esos conocimientos. Entonces ellos ya tienen aquí 5 años en el centro, trabajando en la preparación, y dos veces al año, por una semana, ellos se van a recibir esta capacitación.

“También nos instalaron el laboratorio de física y de química. Y también allí se hacen las prácticas

de laboratorio y nos dan los materiales. Lo único que tuvimos fue que darles el salón. Después, todo lo demás, todo lo que es equipamiento es de ellos” (director politécnico, Santo Domingo).

“...Participamos en la fundación NEO, también en el programa juvenil de los Salesianos de los líderes juveniles (...) favorecemos con el proyecto de las Naciones Unidas y participan los muchachos y se promueve eso, todo aquello que complementa la educación formal del muchacho, la formación (...) sobre NEO, sí se está trabajando, yo realmente que no estoy empapado bien de ese proceso, soy yo porque tengo poco aquí en este centro, pero sé que ha habido trabajo hace dos o tres años, que hay formación para los maestros, que hay posibilidad para equipamiento de oficina.

Por ejemplo, el convenio de la Fundación Inicia insiste mucho en la formación de los maestros [en] ciencias naturales, ciencias básicas, hubo varios encuentros. Por lo menos sé que durante dos años ha habido encuentros nacionales de acompañamiento en este sentido. Ahora nosotros, a nivel con los Salesianos, estamos en un proyecto que tiene Microsoft de certificación de los alumnos en la base tecnológica de ellos, además, estamos ideando una posibilidad de que el inglés sea por niveles, pero eso implica mayor cantidad de profesorado, y eso hay que seguir abriéndolo y posibilitando para que cada día sea mejor la educación...” (director, politécnico, Santiago).

Las iniciativas innovadoras también perciben la discriminación de las mujeres que deciden formarse en bachilleratos técnicos que no son tradicionales para las jóvenes en el país, tal como lo expresa la siguiente cita.

“...Sobre género, a través del proyecto NEO-RD se ha confirmado que las jóvenes están cada vez más interesadas en formarse en carreras técnicas no usuales en el género femenino, como por ejemplo: técnicas en electricidad, mantenimiento, contabilidad, mecánica, etc. Sin embargo, el rechazo de los empleadores a recibir a las jóvenes que se han formado en esas carreras inicia desde el momento en que se van a hacer las pasantías, ya

que expresan directamente que prefieren recibir a los jóvenes” (*coordinadora, Proyecto NEO-RD*).

El proyecto Alerta Joven describe en la siguiente cita la dimensión del mercado informal como fuente de empleo para la población joven vulnerable y el contraste de que, a pesar de su peso significativo, la información sobre este mercado sea tan limitada.

“...Nosotros no hemos hecho ningún estudio en el campo del mercado informal, sin embargo, el 65 por ciento de todos los jóvenes que nosotros tenemos son del mercado informal entonces, pero no tenemos realmente un estudio sistemático que yo te pueda hablar de las demandas del mercado informal (...) es un nicho pendiente. Nosotros hemos tenidos muchas inserciones informales en mercados formales.

“Por ejemplo, el dueño de una ferretería que subcontrata al plomero de la zona, capacitado por Alerta Joven para proveer el servicio (...) se entiende que el que fríe empanadas contrata a alguien que haya pasado el curso de cocina 1 de INFOTEP que pueda realmente hacer el trabajo. Ahí hay una demanda más operativa, pero ahí no están viendo al joven en una dimensión de crecimiento y de desarrollo de servicios, como lo está viendo el mercado formal” (*coordinadora, Proyecto Alerta Joven*).

Según una de las directoras entrevistadas, el Proyecto Alerta Joven está contribuyendo a desarrollar competencias de autoestima en la población juvenil beneficiada de su centro educativo, y lo explica en la siguiente cita:

“... Hay estudiantes que antes de insertarse en este proyecto de Alerta Joven que lleva Casa Abierta, se veían como que no podían dar un servicio a la comunidad, por un sentido de inferioridad, pero luego [de] que ellos los han trabajado, se sienten con la suficiente competencia de desarrollar el trabajo normal, como otros, y ya viene la igualdad en conocimientos. Quizás antes pensaban que eran

inferiores, que tenían debilidades que no podían superar, pero ellos les llevan [a] superar esa situación” (*directora, liceo, Santiago*).

“En coherencia con lo aportado por la directora anterior, la coordinadora del Proyecto precisa: “... Alerta Joven trabaja con 23 organizaciones precisamente en una red multidisciplinaria que atiende todas las dimensiones del joven, para tener un joven más capacitado, más capaz de entrar en un mercado laboral digno...” (*coordinadora, Proyecto Alerta Joven*).

De los siete centros educativos estudiados, uno indica que participa en el Programa Alerta Joven y dos que están integrados al Programa NEO. Estos proyectos y otros que los centros desarrollan son reconocidos por sus aportes al desarrollo juvenil y a la formación de los profesores. Específicamente, una directora explica lo siguiente:

“... en NEO-RD trabajan lo que son las competencias para la vida y aquí, por ejemplo, que es un politécnico tecnológico, ya los muchachos las matemáticas y las mediciones las aprenden desde otras perspectivas; o sea, aprenden de una manera mucho más fácil y más aplicable a lo que es el mercado laboral (...) aquí, a los muchachos la cuestión de las matemáticas, cuando se les pregunta, es la que más quieren, porque las estrategias que se utilizan, de hecho, les ayudan a conseguir otras habilidades para otras asignaturas” (*directora, politécnico, Santo Domingo*).

“...Fe y alegría. Ahora están haciendo para los muchachos de 4º lo que se llama el proyecto de vida, para que también desarrollen las competencias blandas, las actitudes y los valores, que es lo que queremos balancear entre un buen técnico y un buen ser humano” (*directora, politécnico, Santo Domingo*).

Además de las innovaciones nacionales indicadas anteriormente, en todos los centros, a excepción de los de Higüey, los actores entrevistados señalaron diversas

iniciativas locales que se promueven para el desarrollo personal y social de la población juvenil, entre las más nombradas por los actores se encuentran las siguientes:

a) el modelo del sistema de las Naciones Unidas y de promoción de liderazgo juvenil.

“...Nosotros tenemos un programa que se llama “Juventud y Futuro”, que es el único programa de élite que la escuela ha desarrollado, donde sacamos a los que tienen mejor rendimiento y los llevamos a tener encuentro con profesores relevantes de las universidades privadas y públicas. Hay varias instituciones y profesores que voluntariamente nos apoyan y dan su tiempo para trabajar un día con estos jóvenes.

“Nosotros también desarrollamos el modelo de las Naciones Unidas, y desarrollamos un modelo interno y después participamos en los modelos nacionales e internacionales... hemos estado participando en el modelo que se hace en Nueva York, patrocinado por FUNGLODE, por el SILA que se hace en el Este. Incluso llegamos a colocar una niña que fue seleccionada para ir a Francia a ese modelo.

“Todos estos son programas extra para desarrollar liderazgo en los muchachos, desarrollo personal (...) porque nosotros somos una isla y como isla pensamos como isleños y pensamos que el mundo es tan chiquito como la isla. Entonces, inmediatamente uno vuela en un avión de una nación a otra y ve el comportamiento de la gente en otros países, eso le ayuda a cerrar brechas y a abrir oportunidades mentales de crecimiento...”
(director, centro de la modalidad general, Santo Domingo).

“...Ahora se está haciendo para los muchachos de 4º lo que se llama “proyecto de vida”. Entonces, se está trabajando en un proyecto de vida con los muchachos para que también salga lo que hablábamos de las competencias blandas, las actitudes y los valores, que es lo queremos balancear entre un buen técnico y un buen ser humano.

“También estamos trabajando una “pedagogía del cuidado y de la reconciliación” que se hace también a nivel de todo el centro. También tenemos lo que se llama “Jóvenes para la paz”, y está, también, una universidad dominicana que también viene a trabajar con los muchachos en la parte que son las competencias, pero con simulador empresarial. Entonces los estimulan como si fuera una compañía y esos jóvenes que van a ese programa se computarizan y al final van a una competencia y los tres que queden y luego, después, acceden a un viaje de aquí a Disney World (...) y eso es gracias a Junior Achievement Dominicana” *(directora politécnico, Santo Domingo).*

De los dos centros estudiados de Higuey los actores no mencionaron iniciativas innovadoras en las que estén participando ni que estén promoviendo internamente. En un caso, la directora demanda que su centro pueda integrarse al Programa Nacional de Jornada Extendida y en otro su director explica que necesita profesores capacitados y motivados para poder impulsar iniciativas innovadoras.

En lo relacionado a las propuestas formativas orientadas a poblaciones vulnerables, el MINERD está preparando una propuesta de formación técnica básica, y para la modalidad de artes, para personas con discapacidades que actualmente no existe en el país y que espera implementar en el año 2016.

Sobre el alto nivel de informalidad de la economía dominicana (55 %) la propuesta del MINERD es que la oferta pueda responder a áreas productivas nuevas cualificando el trabajo de la población joven que actualmente no estudia ni trabaja. En este sentido, la directora de formación técnico-profesional sostiene: “... el reto del sistema educativo es derribar los muros existentes, reconociendo los saberes de las personas, mejorando su autoestima, su valoración y que lo que aprendan sea útil para mejorar sus vidas ya que el centro de todo el esfuerzo son las personas no las normativas” *(directora de formación técnico-profesional, MINERD).*

La directora de la modalidad de artes del MINERD opina: “para desarrollar la competencia de pensamiento lógico y creativo es necesario incorporar las artes como

parte de la oferta formativa en el sistema educativo y, especialmente, expandirlas en el nivel secundario, ya que estas capacidades redundan en todo, tanto en las personas como en desarrollo social, sin barreras espaciales, ya que uno de sus egresados trabaja para la India desde República Dominicana desarrollando aplicaciones informáticas” (directora de la modalidad de artes, MINERD).

Esta modalidad, según el MINERD, tiene la potencialidad de conectarse perfectamente con la población joven, especialmente con la más vulnerable y con el sector informal, por la propia característica de la cultura dominicana y del mercado actual que demanda la producción de espectáculos, artes visuales, fotografía, expresión plástica, danza, teatro, grupos músico-vocales que manejen los ritmos de tipo popular, tradicional y clásico, ya que el turismo local e internacional demanda no solo playa y comida, sino profundizar en aspectos de la cultura que son particulares o diferenciadores en contraste con la masificación que promueve la globalización actual.

Según el MINERD, la modalidad de artes está experimentando mucha demanda en el país porque los/as directores/as de centros educativos de las zonas urbanas con mayor nivel de violencia han visto cambios en la conducta de los jóvenes y se han reducido las pandillas, la indisciplina en el centro, los robos, la falta de respeto y con esto han bajado los niveles de marginalidad y de exclusión social en general.

A pesar de estos aspectos positivos, la directora de la modalidad de artes explica que existe una visión sexista en las familias que con frecuencia se oponen a que sus hijas participen de esta modalidad, dado que prefieren que sus hijas dediquen tiempo a los quehaceres domésticos, como cocinar, limpiar, atender a sus otros hermanos y no a sus prácticas y ejercicios artísticos.

7. Conclusión general

En el contexto de América Latina y el Caribe, la República Dominicana ha tenido en las últimas cuatro décadas un crecimiento económico significativo. Sin embargo, las áreas de mayor crecimiento económico no generan la cantidad de empleo necesario para satisfacer las necesidades de la mano de obra disponible que busca empleo, por lo que el desempleo formal, especialmente de la población joven, se mantiene en un nivel alto (31,4 %) por encima de varios países de la región.

Esta situación promueve que el porcentaje de personas ocupadas en condiciones de informalidad se haya mantenido en el último decenio alrededor del 55 %, lo cual señala que la estructura productiva dominicana principalmente está conformada por micro y pequeñas empresas.

Como se ha evidenciado en este estudio, es importante alinear adecuadamente las políticas públicas y los esfuerzos privados relacionados con el sector educativo y productivo, para que se pueda impulsar el emprendimiento y la innovación, tal como recomiendan algunos estudios recientes (Llisterri, 2015; CEPAL, 2011).

Tal como indica Llisterri (2015), esta situación de la República Dominicana es similar a la de América Latina y el Caribe, donde las “fallas de coordinación” son frecuentes debido a esta estructura de unidades productivas pequeñas que trabajan en condiciones de altos niveles de informalidad, que tienen un personal con pocos derechos laborales, baja calificación laboral, desconocimientos de las oportunidades existentes en el Estado y un riesgo laboral significativo.

Los actores del sector empresarial entrevistados indicaron con mayor precisión las competencias de mayor demanda para el sector laboral, entre las que se destacan las competencias blandas, como las relacionadas al pensamiento lógico, crítico y creativo para la innovación y la solución de problemas, las de la comunicación oral y escrita, así como las de desarrollo social y personal que engloban las capacidades para trabajar en equipo, autocontrol, autovaloración, flexibilidad y adaptabilidad, responsabilidad y automotivación por su propio trabajo.

Los empresarios dominicanos especificaron las dificultades que enfrentan cada día para lograr identificar, seleccionar y contratar a una población con estas competencias, debido a los bajos niveles educativos de la población en general y a lo obsoleta que es la forma de enseñanza en los centros educativos del país. Los empresarios del sector turístico y del sector industrial fueron los que expresaron las mayores críticas al sistema educativo actual.

Es importante destacar que las competencias indicadas por el sector empresarial dominicano son similares a las identificadas en el estudio de Lippman sobre las competencias blandas y su conexión con el mercado laboral (Lippman y otros, 2015).

Una consideración relacionada a los aspectos de género es que la mayoría de los actores del sector empresarial entrevistados indican que las mujeres se destacan en sus demandas de empleos, tienen una mejor actitud en el trabajo, mayor proactividad, responsabilidad, capacidades para la comunicación y el trabajo en equipo.

El personal docente entrevistado señala un discurso coherente con el expresado por el sector empresarial, pero las prácticas que desarrollan en sus aulas no es consistente con su discurso, ya que las estrategias pedagógicas utilizadas están basadas principalmente en la exposición oral de conocimientos elaborados y en promover que sus estudiantes copien contenidos y ejercicios de la pizarra o de los libros existentes.

En las aulas observadas no se evidenció el desarrollo de estrategias que enfatizaran en la solución de problemas, la elaboración de proyectos, la indagación dialógica, el pensamiento lógico, crítico ni creativo, ni la inserción en el entorno. Esta debilidad pedagógica es uno de los factores que contribuye a producir los bajos niveles de desempeño educativo que exhiben los/as estudiantes dominicanos en las pruebas internacionales sobre Matemáticas, Español y Ciencias, publicadas por OREAL-UNESCO (UNESCO, 2015).

En lo relativo al enfoque de género, la oferta educativa del nivel medio tiene una mayor presencia de mujeres que de hombres, ya que estos desertan por factores relacionados a sus necesidades económicas y a la desmotivación con la oferta educativa actual. Las mujeres jóvenes, sin embargo, enfrentan problemas de embarazo adolescente que les dificulta la conclusión de sus estudios secundarios y aprovechar las oportunidades educativas y laborales necesarias para salir del círculo de pobreza (UNICEF/CONANI/MEPYD, 2012).

En los politécnicos estudiados que tienen una oferta para el sector industrial se evidenció la división sexista de los talleres, donde el taller de diseño y confección de modas estaba integrado solo por mujeres y el de mecatrónica solo por hombres. El director del centro sostuvo que en las empresas de servicios mecánicos aún persiste el enfoque machista tradicional y no aceptan a mujeres para la pasantía ni instalan servicios sanitarios para mujeres. El centro además ha tenido dificultad para encontrar y contratar docentes mujeres para estos talleres.

En relación a los temas propuestos para mejorar las oportunidades de aprendizaje del siglo XXI (Framework for 21 Century learning), en las entrevistas realizadas tanto al sector empresarial, social y educativo destaca la ausencia en el discurso de los temas vinculados, como elevar la conciencia mundial sobre problemas comunes, el aprendizaje de la innovación, las competencias para la vida y la carrera, sobre el financiamiento, la economía, los negocios, la educación cívica, la sostenibilidad ambiental y la educación para la salud.

Esta ausencia pudiera indicar la necesidad de sensibilizar mejor a estos actores respecto a la necesidad de una visión holística y éticamente sostenible sobre el desarrollo socioeconómico y de lo que esto implica para los sistemas educativos, así como los desafíos que estos temas implican para las formas de enseñanza y aprendizaje, especialmente para la cultura actual en nuestro país.

8. Referencias

- ▶ Attali, Jacques (2010). Informe de la Comisión Internacional para el Desarrollo Estratégico de la República Dominicana 2010-2020. Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. Santo Domingo, República Dominicana
- ▶ Banco Central de la República Dominicana (2014). Encuesta nacional de fuerza de trabajo 2014. Santo Domingo, República Dominicana.
- ▶ Banco Central de la República Dominicana (2015). *Informe de la economía dominicana. enero-diciembre 2015*. Santo Domingo, D. N.: Banco Central de la República Dominicana.
- ▶ _____. Tomado el 05 de marzo de 2016 http://www.bancentral.gov.do/estadisticas_economicas/metodologia.pdf. Obtenido de <http://www.bancentral.gov.do/>
- ▶ Banco Interamericano de Desarrollo (2010). Estudio internacional de educación cívica y ciudadana: Informe nacional de resultados de República Dominicana. SREDECC. Bogotá, Colombia.
- ▶ Consejo Económico y Social (2014). Pacto Nacional para la Reforma Educativa 2014-2030. Santo Domingo, República Dominicana.
- ▶ Centro de Estudios Educativos y Sociales/Banco Interamericano de Desarrollo (2015). Situación del empleo en los jóvenes de América Latina. NEO, CEES, BID. México.
- ▶ Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2013). Análisis de la situación de la infancia y la adolescencia en la República Dominicana. CONANI-MEPYD-UNICEF. Santo Domingo, República Dominicana.
- ▶ Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia /PLAN INTERNACIONAL (2014). Vivencias y relatos sobre el embarazo en adolescentes: una aproximación a los factores culturales, sociales emocionales en América Latina y el Caribe. Panamá.
- ▶ Fondo Micro (2014). Micro, pequeñas y medianas empresas en República Dominicana. Fondo Micro, Santo Domingo.
- ▶ Lippman, L.H., R. Ryberg, R. Carney, and K.A. Moore (2015). *Key "Soft Skills" that Foster Youth Workforce Success: Toward a Consensus Across Fields*. Child Trends, FHI 360, USAID. <http://www.fhi360.org/sites/default/files/media/documents/workforce-connections-soft-skills-smal.pdf>.
- ▶ Llisterri, J. y otros (2014). Educación técnica y formación profesional en América Latina: El reto de la productividad. Serie Políticas Públicas y Transformación productiva N°. 13. Corporación Andina de Fomento. Lima, Perú.
- ▶ Ministerio de Educación de la República Dominicana (2014). Bases de la revisión y actualización curricular. Santo Domingo, República Dominicana.
- ▶ Ministerio de Educación de la República Dominicana (2014). Rendición de Cuentas. Santo Domingo, República Dominicana.
- ▶ Ministerio de Educación de la República Dominicana (2014). Anuario de estadística educativa, año lectivo 2012-2013. Santo Domingo, República Dominicana.
- ▶ Ministerio de Educación/DIGECOM/Unión Europea/AECID (2015). Marco nacional de cualificaciones para República Dominicana: Bases. Santo Domingo, República Dominicana.
- ▶ Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (2012). Análisis del desempeño económico y social de la República Dominicana. Tomado el 25 de octubre de www.mepyd.gov.do.
- ▶ Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (2014). El Mapa de la pobreza de la República Dominicana. Tomado el 20 de octubre de www.mepyd.gov.do.

- ▶ Ministerio de Trabajo (2012). Situación del mercado laboral dominicano. Observatorio del Mercado Laboral Dominicano (OMLAD), Santo Domingo, tomado el día 08 de septiembre de 2015 de www.omlad.gob.do.
- ▶ Organización Internacional del Trabajo (2013). La economía informal en Centroamérica y República Dominicana: Desarrollo subregional y estudios de caso. San José, Costa Rica.
- ▶ Organización Iberoamericana para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2012). Estudio Empleabilidad de jóvenes egresados del bachillerato técnico profesional en la República Dominicana. Santo Domingo, República Dominicana.
- ▶ UNESCO/OREALC (2014). Comparación de resultados del segundo y tercer estudio regional comparativo y explicativo. SERCE y TERCE 2006-2013. Santiago de Chile.
- ▶ USAID/BID/FOMIN/EDUCA (2015). Proyecto Alerta Joven: Estudio prospectivo sobre demandas de cualificación técnico-profesionales en República Dominicana.
- ▶ *21 Century Skills, Education & Competitiveness: A Resource and Policy Guide. Partnership for 21 Century Skills, 2008.*
- ▶ Vasilachis, I. y otros (2009). Estrategias de investigación cualitativa. España: Gedisa Editorial. Biblioteca de Educación-Herramientas Universitarias.



THE SCIENCE OF IMPROVING LIVES

1825 Connecticut Avenue NW
Washington, DC 20009 USA

Tel: 1.202.884.8000 | Fax: 1.202.884.8400

www.fhi360.org